

Số: /KH-UBND

Nghệ An, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Nghệ An 2026

Căn cứ Công văn số 6612/BVHTTDL-TTCSTTĐN ngày 03/12/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại năm 2025; Căn cứ Kế hoạch số 199-KH/TU ngày 21/9/2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy quán triệt và triển khai thực hiện thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới, Ủy ban nhân dân tỉnh Nghệ An ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Nghệ An năm 2026. Các nội dung chính như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm cụ thể hóa các Chỉ thị, Nghị quyết và chỉ đạo của Đảng và Chính phủ về công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới, đồng thời tiếp tục phát huy hiệu quả của công tác thông tin đối ngoại đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong giai đoạn hiện nay.

- Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Nghệ An đến với Nhân dân và du khách trong và ngoài nước; giới thiệu những tiềm năng, thế mạnh, lợi thế, các cơ chế chính sách, cơ hội thu hút các nguồn lực kinh tế, vốn đầu tư, con người; tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội chung của toàn tỉnh trong các lĩnh vực thương mại, logistics, y tế, giáo dục và đào tạo, khoa học và công nghệ, công nghiệp và nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, du lịch ... sớm đưa Nghệ An trở thành tỉnh phát triển khá của cả nước theo như mục tiêu Nghị quyết số 39-NQ/TW ngày 18/7/2023 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển tỉnh Nghệ An đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Đấu tranh, phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch, đặc biệt là các vấn đề về chủ quyền biên, đảo, biên giới lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin đối ngoại phải được triển khai thống nhất, chính xác và thường xuyên, liên tục, đúng thời điểm với sự phối hợp của các cấp, các ngành, địa phương, người dân và doanh nghiệp; đổi mới nội dung, đa dạng hóa các hình thức quảng bá, giới thiệu hình ảnh, tiềm năng thế mạnh của tỉnh Nghệ An đặc biệt là ứng dụng nền tảng số.

- Triển khai đến các Sở, ngành, địa phương, cơ quan, tổ chức và nhân dân nội dung quảng bá, tạo dựng hình ảnh của tỉnh, từ đó nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận cao, phát huy tinh thần chủ động, tích cực của cả hệ thống chính trị và cộng đồng dân cư trong việc tham gia tạo dựng hình ảnh của tỉnh.

- Tập trung các giải pháp để đẩy nhanh sự nhận biết hình ảnh của tỉnh đến mọi đối tượng, nhất là: Cộng đồng doanh nghiệp, các tập đoàn đầu tư lớn tại Việt Nam và các nhà đầu tư nước ngoài tiếp tục quan tâm và tìm kiếm cơ hội đầu tư, kinh doanh tại tỉnh Nghệ An; Du khách trong và ngoài nước; Các doanh nghiệp kinh doanh lẻ hành; Các cơ quan, đoàn thể, nhân dân tỉnh Nghệ An để mỗi cán bộ, mỗi người dân Nghệ An là một tuyên truyền viên quảng bá hình ảnh của tỉnh.

- Thông tin chính xác, nhanh nhạy, kịp thời, định hướng dư luận; chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG CÔNG TÁC THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI NĂM 2026

1. Rà soát, xây dựng và ban hành văn bản quy phạm sau khi thực hiện chính quyền 02 cấp

- Sửa đổi, bổ sung Quyết định số 37/2023/QĐ-UBND ngày 13/12/2023 Ban hành quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Nghệ An theo hướng phân công lại nhiệm vụ cho UBND cấp xã.

- Sửa đổi, bổ sung Quyết định số 29/2023/QĐ-UBND ngày 6/11/2023 ban hành Quy định về phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí và xử lý thông tin đăng, phát trên báo chí, thông tin phản ánh trên mạng xã hội của các cơ quan hành chính nhà nước trên địa bàn tỉnh Nghệ An theo hướng phân công lại nhiệm vụ cho UBND cấp xã.

- Sửa đổi, bổ sung Quyết định số 4276/QĐ-UBND ngày 05/9/2016 ban hành Quy chế phối hợp quản lý, vận hành Cụm Thông tin đối ngoại Cửa khẩu Quốc tế Nậm Cắn để phù hợp với quy định của các văn bản quy phạm pháp luật mới được ban hành.

2. Thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới

- Kiện toàn cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại (TTĐN) cấp tỉnh; Các đơn vị, địa phương rà soát, thực hiện nghiêm túc việc cử cán bộ phụ trách thông tin đối ngoại theo đúng quy định tại Quyết định số 37/2023/QĐ-UBND ngày 13/12/2023 của UBND tỉnh Nghệ An ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Nghệ An;

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ công tác TTĐN cho cán bộ phụ trách TTĐN cấp xã; các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội; các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh, thành phố; các lực lượng làm công tác TTĐN khu vực biên giới; ưu tiên bố trí đối tượng cán bộ phụ trách TTĐN thuộc Phòng Văn hóa - Xã hội cấp xã.

- Ban hành Kế hoạch truyền thông quảng bá hình ảnh của tỉnh phù hợp với định hướng chung của Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 của Chính phủ (được ban hành kèm theo Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/1/2026 của Thủ tướng Chính phủ). Kế hoạch cần tập trung, chú trọng khai thác hiệu quả các tiềm năng, thế mạnh và giá trị đặc trưng của địa phương, góp phần làm phong phú nội dung quảng bá hình ảnh Việt Nam nói chung và Nghệ An nói riêng.

- Phát triển chuyên mục “*Thông tin đối ngoại*” trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh trở thành nền tảng, hệ thống cơ sở dữ liệu được số hóa bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài nhằm quảng bá giới thiệu về tiềm năng lợi thế của tỉnh trên các lĩnh vực, cung cấp thông tin chính thức về tỉnh đến cộng đồng quốc tế, các tầng lớp nhân dân trong nước, cộng đồng người Việt Nam nói chung và người Nghệ An nói riêng ở nước ngoài.

- Xây dựng Cổng Thông tin điện tử tỉnh trở thành nền tảng truyền thông đa ngôn ngữ nhằm cung cấp thông tin chính thức về tỉnh Nghệ An đến với nhiều quốc gia và kiều bào nước ta trên toàn thế giới.

- Cung cấp thông tin giải thích, làm rõ những thông tin sai lệch về Việt Nam nói chung và Nghệ An nói riêng: Tổ chức rà soát, nắm bắt, làm chủ không gian mạng, tổng hợp dư luận trong và ngoài nước về tình hình của tỉnh, đặc biệt là các vấn đề về dân chủ nhân quyền, dân tộc tôn giáo, chủ quyền lãnh thổ; triển khai các biện pháp thông tin để bảo vệ và nâng cao uy tín, hình ảnh của tỉnh.

3. Thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển

3.1 Sản xuất nội dung phục vụ công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại:

- Sản xuất, khai thác nội dung trên hệ thống thông tin nguồn thông tin cơ sở đăng phát trên cụm thông tin điện tử phục vụ công tác tuyên truyền, TTĐN, quảng bá hình ảnh của tỉnh bảo đảm hiệu quả nguồn lực nhà nước hỗ trợ.

- Phối hợp chỉ đạo các ngành chức năng của tỉnh tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, đồng thời hướng dẫn, hỗ trợ các xã biên giới đất liền của tỉnh triển khai các hoạt động đối ngoại; thúc đẩy việc ký kết, thực hiện các thỏa thuận hợp tác theo giai đoạn với các cụm bản, huyện giáp biên thuộc các tỉnh Xiêng Khoảng, Hủa Phăn, Bo Ly Khăm Xay (Nước CHDCND Lào), qua đó góp phần nâng cao hiệu quả công tác quản lý, bảo vệ đường biên giới quốc gia, hệ thống mốc quốc giới; phòng, chống các loại tội phạm và thúc đẩy giao thương, thương mại hai bên biên giới.

- Phối hợp các đơn vị chức năng của Bộ Ngoại giao, Bộ Nông nghiệp và Môi trường, các Bộ, ngành liên quan chỉ đạo tăng cường thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền đến các địa phương ven biển, ngư dân, chủ phương tiện tàu thuyền thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về khai thác, bảo vệ nguồn lợi Thủy sản, chống khai thác thủy sản trái phép IUU, quyết tâm cùng các địa phương ven biển cả nước gỡ cảnh báo thẻ Vàng của EU đối với hoạt động khai thác, bảo vệ nguồn lợi thủy sản của Việt Nam.

3.2 Đầu tư trang thiết bị hiện đại phục vụ công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế nội địa, lối mở để khai thác cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại, cụ thể:

- Thiết lập mới cụm thông tin đối ngoại tại cửa khẩu Thanh Thủy và cửa khẩu Thông Thụ; Thiết lập hệ thống thông tin điện tử tại Quảng trường Hồ Chí Minh và Cảng hàng không quốc tế Vinh nhằm phục vụ công tác tuyên truyền và quảng bá hình ảnh tỉnh và đất nước.

- Trang bị hệ thống thông tin (màn hình điện tử) tại các nhà chờ làm thủ tục xuất nhập cảnh tại cửa khẩu Thanh Thủy để phục vụ công tác quảng bá hình ảnh của tỉnh.

- Quản lý, vận hành, đảm bảo an toàn cơ sở vật chất, tài sản, trang thiết bị thuộc hệ thống Cụm Thông tin đối ngoại tại Cửa khẩu Quốc tế Nậm Cắn, đảm bảo Cụm thông tin đối ngoại hoạt động thông suốt liên tục.

3.3. Tổng kết 10 năm thực hiện Quy chế phối hợp quản lý, vận hành Cụm Thông tin đối ngoại Cửa khẩu Quốc tế Nậm Cắn (được ban hành kèm theo Quyết định số 4276/QĐ-UBND ngày 05/9/2016).

3.4. Triển khai thực hiện Đề án “*Hợp tác toàn diện giữa tỉnh Nghệ An với các tỉnh của nước CHDCND Lào giai đoạn 2025-2030 và những năm tiếp theo*” (được ban hành kèm theo Quyết định số 4355/QĐ-UBND ngày 30/12/2025 của UBND tỉnh).

4. Thực hiện Quyết định số 1079/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam

- Tổ chức thực hiện tốt Kế hoạch số 182/KH-UBND ngày 22/3/2023 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam trên địa bàn tỉnh Nghệ An giai đoạn 2023-2028.

- Cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền và thông tin đối ngoại tại Hội nghị giao ban báo chí hàng tháng do Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hội nhà báo phối hợp tổ chức.

- Lan tỏa những thông tin tích cực, chính thống về thành tựu quyền con người ở Việt Nam nói chung và tỉnh Nghệ An nói riêng, cần đa dạng các hình thức, kênh truyền thông như tổ chức các sự kiện, triển lãm, các cuộc thi, giải thưởng truyền thông; tổ chức tin, bài trên báo chí, xuất bản phẩm; các sản phẩm truyền thông số về quyền con người để tăng độ lan tỏa trên các nền tảng mạng xã hội, góp phần nâng cao vị thế, uy tín, hình ảnh của quốc gia, của tỉnh.

- Phối hợp với Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại tổ chức Cuộc thi “*Nghệ An hạnh phúc - Happy Nghệ An*” nhằm hưởng ứng Giải thưởng thường niên truyền thông về quyền con người “*Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam*” của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, tổ chức triển lãm về thành tựu quyền con người trên địa bàn tỉnh.

5. Thực hiện Quyết định số 3851/QĐ-BVHTTDL ngày 29/10/2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Đề án phát triển trang thông tin điện tử đối ngoại Vietnam.vn trở thành nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia.

- Phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cung cấp dữ liệu quảng bá hình ảnh của tỉnh, hoàn thiện hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của địa phương thông qua một cơ quan đầu mối thống nhất của tỉnh để đưa lên nền tảng quảng bá

hình ảnh quốc gia vietnam.vn; sử dụng, khai thác các KOLs trong các chiến dịch quảng bá hình ảnh tỉnh Nghệ An.

- Tiếp tục duy trì, phát triển, nâng cấp Cổng thông tin điện tử du lịch Nghệ An (www.visitnghean.gov.vn) phục vụ công tác quảng bá, xúc tiến du lịch của tỉnh.

- Các đơn vị, địa phương xây dựng chuyên mục quảng bá hình ảnh địa phương trên Cổng/trang thông tin điện tử của các sở, ngành, địa phương. Tổ chức tuyên truyền quảng bá hình ảnh, vị trí tầm quan trọng việc thông tuyến hàng hóa tại các cửa khẩu biên giới (đối với những địa phương có cửa khẩu).

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành và các nguồn tài chính hợp pháp khác theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường và các cơ quan liên quan căn cứ nhiệm vụ được giao để xây dựng chương trình cụ thể triển khai thực hiện Kế hoạch này đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, đồng thời đánh giá kết quả thực hiện báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

2. Các Sở, ban, ngành; UBND các xã, phường

Xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại của ngành, đơn vị, địa phương và bố trí kinh phí triển khai thực hiện, báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch); phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai thực hiện tốt các nội dung trong Kế hoạch.

3. Các cơ quan báo chí của tỉnh

Thực hiện các nhiệm vụ đăng phát nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí theo quy định tại Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT ngày 06/5/2019 về quy định việc đăng, phát nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí.

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cung cấp các tư liệu để phục vụ công tác thông tin đối ngoại của tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Nghệ An năm 2026. Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường nghiêm túc triển khai thực hiện kịp thời, có hiệu quả. Định kỳ (hoặc đột xuất theo yêu cầu) các đơn vị, địa phương báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) về kết quả thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn,

vướng mắc các đơn vị có văn bản gửi về UBND tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để được hướng dẫn hoặc tổng hợp tham mưu UBND tỉnh điều chỉnh kịp thời, đúng quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Chủ tịch UBND tỉnh (b/c);
- PCT (NgV) UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Công TTĐT của tỉnh;
- CVP, PCVP (NgV) UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX (Hg, TP).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phùng Thành Vinh

PHỤ LỤC

Nhiệm vụ thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại năm 2026

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày / /2026 của UBND tỉnh)

TT	Nội dung, quy mô công việc	Tiến độ thực hiện	Cơ quan phụ trách	Cơ quan phối hợp
1	Rà soát, xây dựng và ban hành văn bản quy phạm tại Mục 1, Phần II, Kế hoạch	Quý II, Quý III	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các đơn vị liên quan
2	Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ công tác TTĐN cho cán bộ phụ trách TTĐN cấp xã; các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội; các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh, thành phố; các lực lượng làm công tác TTĐN khu vực biên giới;	Quý III	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở, ban ngành, địa phương
3	Ban hành Kế hoạch truyền thông quảng bá hình ảnh của tỉnh phù hợp với định hướng chung của Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 của Chính phủ (được ban hành kèm theo Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/1/2026).	Quý II, III	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở, ban ngành, địa phương
4	Tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước về tình hình của tỉnh; chủ động triển khai các biện pháp thông tin, tuyên truyền, TTĐN để bảo vệ và nâng cao uy tín, hình ảnh của tỉnh, trong đó, tập trung triển khai tuyên truyền, giải thích, làm rõ, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch trên không gian mạng và các nền tảng xã hội.	Cả năm	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

TT	Nội dung, quy mô công việc	Tiến độ thực hiện	Cơ quan phụ trách	Cơ quan phối hợp
5	Tổng kết 10 năm thực hiện Quy chế phối hợp quản lý, vận hành Cụm Thông tin đối ngoại Cửa khẩu Quốc tế Nậm Cắn (được ban hành kèm theo Quyết định số 4276/QĐ-UBND ngày 05/9/2016).	Quý II	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Ban chỉ huy Bộ đội biên phòng tỉnh
6	- Xây dựng Cổng thông tin điện tử tỉnh thành Cổng thông tin đa ngôn ngữ; nhằm cung cấp thông tin chính thức về tỉnh Nghệ An đến với nhiều quốc gia và kiều bào trên toàn thế giới. - Phát triển chuyên mục “ <i>Thông tin đối ngoại</i> ” trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh trở thành nền tảng, hệ thống cơ sở dữ liệu được số hóa bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài	Quý II, III	Văn Phòng UBND tỉnh (Cổng thông tin điện tử tỉnh)	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
7	Thiết lập mới cụm thông tin đối ngoại tại cửa khẩu Thanh Thủy và cửa khẩu Thông thụ; Thiết lập hệ thống thông tin điện tử tại Quảng trường Hồ Chí Minh và Cảng hàng không quốc tế Vinh phục vụ công tác tuyên truyền và quảng bá hình ảnh tỉnh và đất nước.	Quý III	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, Ban Quản lý Quảng trường Hồ Chí Minh
8	Sản xuất, khai thác nội dung trên hệ thống thông tin nguồn thông tin cơ sở...đăng phát trên cụm thông tin điện tử phục vụ công tác tuyên truyền, TTĐN, quảng bá hình ảnh của tỉnh bảo đảm hiệu quả nguồn lực nhà nước hỗ trợ.	Cả năm	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh; UBND các xã, phường
9	Phối hợp với Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại sử dụng, khai thác các KOLs trong các	Quý II, III	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các KOLs; các đơn vị, địa phương

TT	Nội dung, quy mô công việc	Tiến độ thực hiện	Cơ quan phụ trách	Cơ quan phối hợp
	chiến dịch quảng bá hình ảnh tỉnh Nghệ An.			
10	Phối hợp với Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại tổ chức Cuộc thi “ <i>Nghệ An hạnh phúc - Happy Nghệ An</i> ” nhằm hưởng ứng Giải thưởng thường niên truyền thông về quyền con người “ <i>Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam</i> ” của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, tổ chức triển lãm về thành tựu quyền con người trên địa bàn tỉnh.	Quý II, IV	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các tổ chức cá nhân
11	<i>Triển khai Kế hoạch số 182/KH-UBND ngày 22/3/2023 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam trên địa bàn tỉnh Nghệ An giai đoạn 2023-2028.</i>	Quý II, III, IV	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Ban Chỉ đạo Nhân quyền tỉnh
12	<i>Cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền và thông tin đối ngoại tại Hội nghị giao ban báo chí hàng tháng</i>	Cả năm	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Hội Nhà báo tỉnh
13	Lồng ghép thông tin đối ngoại trong các hoạt động giao lưu văn hóa nghệ thuật, thể dục thể thao với các nước trên thế giới, các nước láng giềng, nhân dân các địa phương có chung biên giới quốc gia với Nghệ An	Cả năm	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan
14	Nghiên cứu, thí điểm mô hình Đại sứ quảng bá hình ảnh Nghệ An	Quý II	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan báo chí, công ty truyền thông

TT	Nội dung, quy mô công việc	Tiến độ thực hiện	Cơ quan phụ trách	Cơ quan phối hợp
15	Xuất bản, phát hành các xuất bản phẩm thông tin đối ngoại; xây dựng các phóng sự, video clip về thông tin đối ngoại; Phát huy hiệu quả tuyên truyền trên Cổng, trang Thông tin điện tử, các trang fanpage có lượng tương tác cao nhằm quảng bá giới thiệu về tiềm năng lợi thế của tỉnh trên các lĩnh vực, cung cấp thông tin chính thức về tỉnh đến cộng đồng quốc tế, các tầng lớp nhân dân trong nước, cộng đồng người Việt Nam nói chung và người Nghệ An nói riêng ở nước ngoài.	Cả năm	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các đơn vị sở ngành
16	Tổ chức tham gia các sự kiện xúc tiến, quảng bá du lịch Nghệ An ở nước ngoài	Cả năm	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan
17	Xây dựng Cổng Thông tin điện tử Du lịch Nghệ An	Quý I	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan
18	Triển khai chiến dịch truyền thông lĩnh vực thông tin đối ngoại trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng mạng xã hội, người nổi tiếng, người có ảnh hưởng trong xã hội (KOLs; influencers)	Cả năm	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan báo chí, truyền hình các đơn vị truyền thông, cá nhân
19	Nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền; tập huấn, vận động, nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của các lực lượng chức năng, các tầng lớp Nhân dân, đặc biệt là ngư dân các huyện, thị ven biển của tỉnh đối với công tác chống khai thác IUU nhằm phát	Cả năm	Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh	Sở Ngoại vụ; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở VHTTDL; UBND các xã, phường ven biển

TT	Nội dung, quy mô công việc	Tiến độ thực hiện	Cơ quan phụ trách	Cơ quan phối hợp
	triển bền vững ngành thủy sản, bảo vệ uy tín hình ảnh quốc gia.			
20	Vận hành, quản lý Cụm thông tin đối ngoại tại Cửa khẩu Quốc tế Nậm Cắn đảm bảo hoạt động thông suốt liên tục.	Cả năm	Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
21	Tham mưu cấp phép quản lý đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài vào hoạt động trên địa bàn tỉnh theo đúng quy định Thông qua các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài để tăng cường công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh của tỉnh Nghệ An tới bạn bè quốc tế.	Quý II	Sở Ngoại vụ	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
22	Lồng ghép công tác thông tin đối ngoại trong công tác hợp tác quốc tế; công tác người Việt Nam ở nước ngoài; công tác ngoại giao văn hóa; công tác biên giới lãnh thổ và các nội dung liên quan khác	Cả năm	Sở Ngoại vụ	Các cơ quan, đơn vị liên quan
23	- Truyền thông về hoạt động đối ngoại của tỉnh như: xây dựng video về đối ngoại giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Nghệ An, phục vụ cho các đoàn công tác của Lãnh đạo tỉnh khi đi nước ngoài và trình chiếu tại các Hội nghị, hội thảo; tuyên truyền về hoạt động đối ngoại Nghệ An trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh và Trung ương; Xuất bản Bản tin đối ngoại	Cả năm	Sở Ngoại vụ	Các cơ quan báo chí, truyền thông
24	Phối hợp với các Nhà đầu tư hạ tầng, các đối tác chiến lược để quảng bá hình ảnh Nghệ An tới các đối tác trong và ngoài nước. Phối	Quý I	Sở Công Thương	Cơ quan báo chí, truyền thông của các nhà đầu tư

TT	Nội dung, quy mô công việc	Tiến độ thực hiện	Cơ quan phụ trách	Cơ quan phối hợp
	hợp với các cơ quan báo chí trung ương và địa phương thực hiện các chuyên đề quảng bá, giới thiệu môi trường đầu tư thương mại			
25	Sản xuất các sản phẩm truyền thông bằng nhiều thứ tiếng để giới thiệu: về môi trường đầu tư; Tiềm năng thế mạnh của Nghệ An; chính sách mới của Nghệ An để hỗ trợ người dân khi thành lập doanh nghiệp, hoặc khi đầu tư vào Nghệ An; các dịch vụ công của Nghệ An; các khu công nghiệp. Các sản phẩm được đăng phát trên các kênh truyền hình lớn trong nước, các cơ quan báo chí trong tỉnh và hệ thống truyền thông số như fanpage, youtube... nhằm quảng bá hình ảnh Nghệ An ra mọi miền tổ quốc cũng như quốc tế, góp phần tăng cường thu hút đầu tư cho tỉnh Nghệ An	Cả năm	Sở Tài chính; Sở Công Thương	Các đơn vị, địa phương
26	Tiếp tục phát huy vai trò của cộng đồng người Nghệ An ở nước ngoài, những người có uy tín, ảnh hưởng trong xã hội nhất là giới trẻ Nghệ An ở nước ngoài	Cả năm	Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh	Ủy ban mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Nghệ An
27	Cung cấp tin bài, hình ảnh về các hoạt động đối ngoại nhân dân lên các phương tiện thông tin đại chúng.	Cả năm	Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh	Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh; Cổng thông tin điện tử tỉnh
28	Hoạt động nghiên cứu, kết nối xúc tiến thị trường nước ngoài thông qua hoạt động đối ngoại nhân dân để quảng bá sản phẩm Nghệ An ra nước ngoài.	Cả năm	Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh	Sở Công Thương

TT	Nội dung, quy mô công việc	Tiến độ thực hiện	Cơ quan phụ trách	Cơ quan phối hợp
29	Đẩy mạnh công tác tuyên truyền lan tỏa những kết quả tích cực, nổi bật của Đảng, Nhà nước và địa phương trong công tác đảm bảo nhân quyền cho Nhân dân nhất là các đối tượng yếu thế, đồng bào dân tộc thiểu số,...	Cả năm	Công an tỉnh	Các đơn vị liên quan
30	Nâng cao hiệu quả đấu tranh phản bác thông tin xuyên tạc, xấu độc, tiêu cực phương hại đến lợi ích quốc gia, dân tộc, quá trình phát triển đất nước, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng	Cả năm	Công an tỉnh	Các đơn vị, địa phương
31	Triển khai công tác dự báo, tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận trong và ngoài nước, đặc biệt là trên môi trường mạng	Cả năm	Công an tỉnh	Các đơn vị liên quan
32	Lồng ghép nội dung thông tin đối ngoại trong hoạt động quản lý ngành, địa phương, lĩnh vực thuộc chức năng nhiệm vụ được giao.	Trong năm 2026	Các sở, ban, ngành	
33	Nâng cao chất lượng công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, xử lý thông tin trên báo chí theo Quy định về phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí và xử lý thông tin đăng, phát trên báo chí, thông tin phản ánh trên mạng xã hội của các cơ quan hành chính nhà nước trên địa bàn tỉnh Nghệ An (Ban hành kèm theo Quyết định số 29/2023/QĐ-UBND ngày 6/11/2023)	Cả năm	Các sở, ban, ngành, địa phương	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
34	Xây dựng chuyên mục quảng bá hình ảnh địa phương trên Cổng/trang thông tin điện tử của các sở, ngành, địa phương.	Cả năm	Các sở, ban, ngành, địa phương	Cổng Thông tin điện tử tỉnh

TT	Nội dung, quy mô công việc	Tiến độ thực hiện	Cơ quan phụ trách	Cơ quan phối hợp
35	Kiện toàn cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại các cấp theo đúng quy định tại QĐ số 37/2023/QĐ-UBND ngày 13/12/2023 của UBND tỉnh ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Nghệ An.	Cả năm	Các sở, ban, ngành, địa phương	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
36	Thực hiện các nhiệm vụ đăng phát nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí theo quy định tại Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT ngày 06/5/2019 về quy định việc đăng, phát nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí. Phối hợp cung cấp các tư liệu để phục vụ công tác thông tin đối ngoại của tỉnh./.	Cả năm	Các cơ quan báo chí	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Ngoại vụ