

KẾ HOẠCH

**Thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17 tháng 3 năm 2026 của
Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động
xuất bản trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Nghệ An**

Thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới; Quyết định số 1062/QĐ-TTg ngày 13/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Chỉ thị số 04-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới và Quyết định số 1062/QĐ-TTg ngày 13/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW phù hợp với điều kiện thực tiễn của Nghệ An.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, các cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan chủ quản, nhà xuất bản, cơ sở in, doanh nghiệp phát hành, thư viện và toàn xã hội về vị trí, vai trò của hoạt động xuất bản trong công tác tư tưởng, văn hóa, giáo dục và phát triển tri thức.

- Phát huy vai trò của Nhà xuất bản Nghệ An và Nhà xuất bản Đại học Vinh trong việc xuất bản các xuất bản phẩm có giá trị về mặt chính trị, lịch sử, văn hóa, khoa học, giáo dục, ... phục vụ nhiệm vụ chính trị của tỉnh và nhu cầu học tập, nghiên cứu của nhân dân.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động xuất bản, in, phát hành và thư viện; từng bước xây dựng môi trường xuất bản lành mạnh, hiện đại, phù hợp xu thế phát triển công nghiệp văn hóa và kinh tế tri thức.

- Góp phần nâng cao dân trí, xây dựng xã hội học tập, thúc đẩy phát triển văn hóa đọc, đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh và bền vững của tỉnh trong giai đoạn mới.

2. Yêu cầu

- Triển khai đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị; phân công rõ trách nhiệm, thời gian thực hiện và sản phẩm đầu ra của từng cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Các nhiệm vụ, giải pháp phải phù hợp với thực tiễn hoạt động của hai nhà xuất bản, hệ thống thư viện, cơ sở in và phát hành trên địa bàn tỉnh; bảo đảm khả thi, hiệu quả, tránh hình thức, chồng chéo.

- Kết hợp chặt chẽ giữa nhiệm vụ chính trị với phát triển thị trường xuất bản, giữa quản lý nhà nước với đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Xây dựng hoạt động xuất bản của Nghệ An phát triển theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số; nâng cao chất lượng xuất bản phẩm; phát huy vai trò của xuất bản trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ gìn và phát huy giá trị văn hóa xứ Nghệ, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội và xây dựng xã hội học tập.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- 100% cơ quan, đơn vị, địa phương đưa nội dung công tác xuất bản, phát triển văn hóa đọc vào chương trình công tác hằng năm.

- Nhà xuất bản Nghệ An và Nhà xuất bản Đại học Vinh hoàn thành lộ trình chuyển đổi số phù hợp với điều kiện của đơn vị; triển khai xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử và ứng dụng công nghệ số trong quy trình biên tập, chế bản, phát hành. Phần đầu xuất bản phẩm điện tử chiếm trên 15% tổng số đầu sách hằng năm.

- 100% thư viện công cộng cấp tỉnh, cấp xã và thư viện trường học trọng điểm được kết nối, chia sẻ dữ liệu số; phát triển tối thiểu 50 không gian đọc cộng đồng (tủ sách gia đình, dòng họ; các phòng đọc tại khu công nghiệp, nhà văn hóa,...), tủ sách cơ sở tại vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Khuyến khích các ban, sở, ngành, địa phương, đơn vị,... thiết lập thư viện điện tử trên Cổng/Trang thông tin điện tử của đơn vị, địa phương để lan toả những cuốn sách hay, nhất là các đầu sách điện tử do tỉnh Nghệ An đặt hàng.

- Hằng năm, tổ chức hiệu quả Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam (21/4) thông qua các hoạt động như: Hội sách, triển lãm, sưu tầm, giới thiệu sách, tặng sách; cuộc thi về văn hóa đọc; tôn vinh và ghi nhận những đóng góp của người làm sách, tác giả, các đơn vị hoạt động trong ngành xuất bản, in, phát hành, thư viện,...

- Phần đầu thiết lập 02 đường sách trong khuôn viên Quảng trường Hồ Chí Minh và khu vực Bảo tàng Nghệ An - Xô viết Nghệ Tĩnh.

- Phần đầu 80% cơ sở in trên địa bàn tỉnh áp dụng công nghệ in kỹ thuật số và công nghệ hiện đại trong hoạt động sản xuất.

- Giảm thiểu và từng bước hướng tới triệt tiêu tình trạng in lậu, photocopy sách trái phép, phát hành xuất bản phẩm không rõ nguồn gốc trên địa bàn tỉnh.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, nâng cao nhận thức về hoạt động xuất bản

- Tổ chức quán triệt sâu rộng Chỉ thị số 04-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới và Quyết định số 1062/QĐ-TTg ngày 13/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW đến cán bộ, đảng

viên, công chức, viên chức, người lao động trong lĩnh vực xuất bản, in, phát hành, thư viện.

- Đưa nội dung lãnh đạo công tác xuất bản vào chương trình công tác của cấp ủy, chính quyền các cấp; xác định rõ trách nhiệm người đứng đầu.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên Báo và Phát thanh - Truyền hình Nghệ An, Tạp chí Sông Lam, Cổng thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở về vai trò của sách và văn hóa đọc đối với đời sống xã hội.

2. Phát huy vai trò của Nhà xuất bản Nghệ An và Nhà xuất bản Đại học Vinh

- Xây dựng và triển khai Đề án chuyển đổi số toàn diện hoạt động xuất bản giai đoạn 2027 - 2030: đầu tư hạ tầng xuất bản điện tử đa nền tảng, số hóa tài nguyên học liệu mở; ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và hệ sinh thái dữ liệu lớn trong quy trình biên tập, thẩm định bản thảo và quản trị bản quyền số; phấn đấu đến năm 2030 tỷ lệ xuất bản phẩm điện tử đạt từ 15% tổng số đầu sách.

- Tăng cường liên kết xuất bản, trao đổi bản quyền với các nhà xuất bản uy tín và trường đại học quốc tế; tuyển chọn, dịch thuật các công trình khoa học tiên tiến của thế giới; từng bước lựa chọn các công trình khoa học tiêu biểu của Việt Nam để xuất bản và đưa vào hệ thống thư viện đại học toàn cầu theo tinh thần Chỉ thị 04-CT/TW; liên kết với các cơ quan nghiên cứu, doanh nghiệp công nghệ, doanh nghiệp truyền thông để phát triển sách điện tử, sách nói, xuất bản phẩm đa phương tiện.

- Hỗ trợ xây dựng thương hiệu xuất bản phẩm đặc trưng của Nghệ An, nhất là các bộ sách về Chủ tịch Hồ Chí Minh, văn hóa, lịch sử, con người xứ Nghệ.

- Nhà Xuất bản Nghệ An phát huy vai trò của nhà xuất bản tổng hợp, chú trọng xuất bản các sách, tài liệu về lịch sử Đảng bộ, lịch sử địa phương, bảo tồn và phát huy văn hóa xứ Nghệ; sách về đề tài Chủ tịch Hồ Chí Minh, danh nhân Nghệ An; sách văn học, nghệ thuật; sách phục vụ nhiệm vụ chính trị và thông tin đối ngoại của tỉnh; sách phục vụ đồng bào các dân tộc thiểu số, vùng sâu, vùng xa,...

- Nhà Xuất bản Đại học Vinh tập trung xuất bản các giáo trình chuẩn, sách chuyên khảo, công trình nghiên cứu khoa học chuyên sâu thuộc các lĩnh vực khoa học tự nhiên, kỹ thuật - công nghệ, khoa học xã hội và nhân văn phục vụ công tác đào tạo, nghiên cứu khoa học của Trường Đại học Vinh, các trường đại học, cao đẳng đóng trên địa bàn tỉnh Nghệ An và khu vực Bắc Trung Bộ.

3. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động xuất bản, in, phát hành và thư viện

- Xây dựng cơ sở dữ liệu quản lý hoạt động xuất bản, in, phát hành của tỉnh; kết nối với cơ sở dữ liệu ngành khi có hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Hỗ trợ các nhà xuất bản, cơ sở in ứng dụng các phần mềm quản trị xuất bản, quản lý hoạt động in, quản lý bản quyền, quản lý phát hành và thanh toán điện tử.

- Phát triển thư viện số tỉnh Nghệ An; số hóa tài liệu địa chí, tài liệu quý hiếm về Nghệ An và Chủ tịch Hồ Chí Minh. Xây dựng các điểm truy cập Thư viện số, tủ sách điện tử thông qua mã QR tại không gian sinh hoạt cộng đồng như Quảng trường Hồ Chí Minh và tượng đài Bác Hồ, bảo tàng và các khu di tích, khu du lịch,... để phục vụ Nhân dân và du khách tra cứu, đọc sách trực tuyến.

- Khuyến khích doanh nghiệp phát hành sách trên nền tảng thương mại điện tử kết hợp bán sách trực tiếp.

- Đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị, hạ tầng công nghệ thông tin; bố trí nhân lực và bảo đảm kinh phí hoạt động cho thư viện cấp xã, phường nhằm đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số và kết nối dữ liệu.

- Ưu tiên bố trí nguồn lực từ các chương trình chuyển đổi số, khoa học và công nghệ, đổi mới sáng tạo của tỉnh để hỗ trợ các nhà xuất bản xây dựng cơ sở dữ liệu, số hóa tài nguyên, ứng dụng trí tuệ nhân tạo, phần mềm biên tập, lưu trữ và phát hành xuất bản phẩm điện tử.

4. Nâng cao chất lượng nội dung xuất bản phẩm

- Ưu tiên xuất bản các xuất bản phẩm có giá trị tư tưởng, lý luận, lịch sử, văn hóa, khoa học, giáo dục; các sách phục vụ học tập suốt đời, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Đa dạng hóa đề tài xuất bản nhằm mở rộng thị hiếu, phù hợp với độ tuổi, nghề nghiệp, sở thích và nhu cầu của bạn đọc, tăng khả năng tiếp cận, tạo hứng thú đọc và từng bước hình thành văn hóa đọc phong phú, thực chất và bền vững.

- Tăng cường biên tập, thẩm định, kiểm soát nội dung; không để xảy ra xuất bản phẩm vi phạm pháp luật, sai lệch lịch sử, trái thuần phong mỹ tục.

- Khuyến khích sáng tác, dịch thuật, biên soạn các tác phẩm chất lượng cao, có giá trị tham khảo, lưu trữ về Nghệ An và khu vực Bắc Trung Bộ.

5. Phát triển văn hóa đọc, xây dựng xã hội học tập và học tập suốt đời

- Triển khai các chương trình, đề án phát triển văn hóa đọc trên địa bàn tỉnh theo hướng thiết thực, có chiều sâu, có sức lan tỏa rộng; đưa phát triển văn hóa đọc trở thành nội dung trọng tâm trong xây dựng môi trường văn hóa cơ sở, gia đình văn hóa, cộng đồng và xã hội học tập.

- Tổ chức thường niên Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam quy mô cấp tỉnh, hướng tới quy mô khu vực với các hoạt động hội sách, tọa đàm, giao lưu tác giả - bạn đọc, giới thiệu sách mới.

- Định kỳ hằng năm tổ chức Triển lãm sách chuyên đề về Chủ tịch Hồ Chí Minh, Lịch sử Đảng bộ tỉnh và Văn hóa xứ Nghệ lồng ghép trong các chuỗi hoạt động văn hóa, lễ hội tại Quảng trường Hồ Chí Minh.

- Triển khai xây dựng và phát triển đồng bộ hệ thống thư viện công cộng, thư viện số, không gian đọc cộng đồng, tủ sách cơ sở, mô hình phục vụ sách lưu động, tăng cường kết nối, chia sẻ tài nguyên dùng chung, ưu tiên hỗ trợ vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, khu công nghiệp, khu chế xuất và các địa bàn còn khó khăn trong tiếp cận tri thức và đời sống văn hóa tinh thần theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Xây dựng không gian sách và phát triển văn hóa đọc bền vững, hình thành thói quen đọc trong thế hệ trẻ, ưu tiên tập trung vào lứa tuổi mầm non và tiểu học, triển khai các mô hình hoạt động cụ thể tại trường học, gắn giờ đọc/tiết đọc sách định kỳ vào sinh hoạt lớp và hoạt động trải nghiệm; đồng thời xây dựng danh mục sách phù hợp theo độ tuổi nhằm khơi dậy hứng thú và hình thành thói quen đọc lâu dài cho học sinh.

- Lồng ghép thực hiện các mục tiêu phát triển văn hóa đọc vào các chương trình, đề án phát triển văn hóa, giáo dục, thông tin cơ sở tại địa phương.

6. Phát triển nguồn nhân lực ngành xuất bản, in, phát hành và thư viện

- Tổ chức bồi dưỡng nghiệp vụ biên tập, xuất bản điện tử, bản quyền, kỹ năng số cho đội ngũ của hai nhà xuất bản và cơ quan quản lý.

- Bồi dưỡng cán bộ thư viện về số hóa tài liệu, quản trị thư viện số, truyền thông phát triển văn hóa đọc.

- Khuyến khích hợp tác đào tạo giữa Nhà Xuất bản Đại học Vinh với các cơ sở đào tạo chuyên ngành xuất bản, truyền thông trong nước.

- Nghiên cứu và ban hành các cơ chế thu hút, đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ biên tập viên, nhất là biên tập viên chuyên sâu về lịch sử, lý luận chính trị, văn hóa và công nghệ số; tạo điều kiện để đội ngũ biên tập viên được tham gia đào tạo, cập nhật kiến thức chuyên môn, pháp luật và kỹ năng số.

7. Phát triển ngành kinh tế xuất bản gắn với công nghiệp văn hoá

- Xây dựng các cơ chế, chính sách khuyến khích các thành phần kinh tế, nhất là doanh nghiệp công nghệ, doanh nghiệp sáng tạo, doanh nghiệp có năng lực tài chính tham gia đầu tư, phát triển lĩnh vực xuất bản, in, phát hành; thúc đẩy hình thành các mô hình hợp tác công - tư, liên kết chuỗi giá trị, đầu tư cho hạ tầng công nghệ, nền tảng phân phối và dịch vụ hỗ trợ ngành. Có cơ chế, chính sách phù hợp để các nhà xuất bản trên địa bàn tỉnh chú trọng xây dựng sản phẩm xuất bản gắn với công nghiệp văn hoá vừa có giá trị thực tiễn vừa thể hiện được bản sắc riêng của xứ Nghệ để tạo ra sản phẩm đáp ứng được nhu cầu thị trường.

- Tham gia thúc đẩy phát triển thị trường xuất bản theo hướng minh bạch, chuyên nghiệp hiện đại; phát triển đồng bộ các kênh phát hành trực tiếp và phát hành trên môi trường số; tăng cường kết nối giữa nhà xuất bản, doanh nghiệp phát hành, thư viện, trường học, thiết chế văn hoá cơ sở, nền tảng thương mại điện tử; xây dựng hệ thống dữ liệu và thông tin thị trường phục vụ

hoạch định chính sách và hoạt động sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành.

8. Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; đẩy mạnh thanh tra, kiểm tra; kiên quyết đấu tranh phòng, chống vi phạm pháp luật trong lĩnh vực xuất bản

- Đổi mới phương thức quản lý nhà nước về xuất bản theo hướng hiện đại, minh bạch, ứng dụng công nghệ, lấy hiệu quả thực chất làm thước đo; nâng cao chất lượng tham mưu chính sách, chất lượng cấp phép, quản lý lưu chiểu, theo dõi sau cấp phép.

- Phát huy hiệu quả hoạt động của Đội liên ngành phòng, chống in lậu của tỉnh; Đẩy mạnh kiểm tra; kiên quyết đấu tranh phòng, chống vi phạm pháp luật trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành; kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật, nhất là hành vi in lậu, phát hành xuất bản phẩm trái phép, vi phạm bản quyền tác giả và quyền liên quan.

- Chủ động đấu tranh, ngăn chặn các hành vi lợi dụng tự do sáng tác, không gian mạng để tuyên truyền sai trái, xuyên tạc lịch sử, phát hành xuất bản phẩm độc hại, trái thuần phong mỹ tục, chống phá Đảng và Nhà nước.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

- Việc quản lý và sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định có liên quan, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, đúng chế độ, đúng mục đích.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân nâng cao nhận thức về vai trò, ý nghĩa của hoạt động xuất bản, phát triển văn hóa đọc và chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản.

- Phối hợp triển khai các phong trào, mô hình xây dựng văn hóa đọc trong cộng đồng; khuyến khích việc đọc sách trong gia đình, trường học, cơ quan, đơn vị và khu dân cư; quan tâm phát triển văn hóa đọc tại vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

- Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội đối với việc thực hiện các chủ trương, chính sách về hoạt động xuất bản; phối hợp tuyên truyền đấu tranh phòng, chống xuất bản phẩm độc hại, thông tin sai trái, vi phạm bản quyền và các hành vi phát hành xuất bản phẩm trái pháp luật.

- Tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam (21/4) hằng năm; chủ trì, phối hợp huy động các nguồn lực xã hội hóa để tổ chức các chương trình quyên góp tặng sách xây dựng các tủ sách cộng đồng phục vụ nhân dân

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Định hướng công tác tuyên truyền, quán triệt và triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW; chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí, đội ngũ báo

cáo viên, tuyên truyền viên đẩy mạnh tuyên truyền về vai trò của hoạt động xuất bản, phát triển văn hóa đọc và chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản.

- Phối hợp theo dõi, đôn đốc, kiểm tra và định hướng dư luận xã hội liên quan đến hoạt động xuất bản trên địa bàn tỉnh.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì tham mưu tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện tại các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Chủ trì tham mưu triển khai các chủ trương, chính sách của Trung ương và của tỉnh về hoạt động xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm và phát triển văn hóa đọc tại địa phương.

- Chỉ đạo đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực thư viện; xây dựng, phát triển thư viện số, tủ sách điện tử, cơ sở dữ liệu số phục vụ nhu cầu học tập, nghiên cứu của Nhân dân.

- Chủ trì tham mưu thiết lập 02 đường sách phù hợp tình hình chung, điều kiện thực tiễn và quy hoạch của khu vực .

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động in và phát hành xuất bản phẩm; hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở hoạt động trên địa bàn ứng dụng công nghệ mới, nâng cao chất lượng hoạt động.

- Chủ trì tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam; phát triển các mô hình văn hóa đọc trong cộng đồng.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan kiểm tra định kỳ hoặc đột xuất đối với hoạt động xuất bản, in và phát hành trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì tham mưu sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch; tổng hợp báo cáo UBND tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ sở giáo dục thuộc phạm vi quản lý triển khai nhiệm vụ phát triển văn hóa đọc trong trường học, gắn với hoạt động thư viện trường học, chương trình giáo dục và xây dựng môi trường học tập.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan phát triển, khai thác thư viện điện tử, tủ sách điện tử, tài nguyên học liệu số hợp pháp; xây dựng không gian đọc, học tập, sáng tạo thân thiện trong môi trường học đường, bảo đảm tuân thủ quy định về xuất bản, quyền tác giả, chuyển đổi số và an toàn thông tin.

- Hướng dẫn, phối hợp tổ chức bồi dưỡng kỹ năng quản lý, vận hành thư viện số, khai thác tài nguyên học liệu số cho cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên thư viện trong các cơ sở giáo dục, phù hợp với phân cấp quản lý và điều kiện thực tiễn.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp xây dựng cơ sở dữ liệu dùng chung trong lĩnh vực xuất bản; hỗ trợ ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo trong hoạt động xuất bản, thư viện và phát hành xuất bản phẩm.

- Hỗ trợ ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ trong hoạt động xuất bản, in và phát hành.

6. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí nguồn kinh phí để thực hiện Kế hoạch này đảm bảo phù hợp với khả năng cân đối của ngân sách địa phương.

7. Sở Công Thương

Chỉ đạo lực lượng Quản lý thị trường phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác kiểm tra, phát hiện, xử lý các hành vi kinh doanh, phát hành xuất bản phẩm trái phép; vi phạm quy định về thương mại điện tử, sở hữu trí tuệ và bản quyền trong hoạt động xuất bản, in và phát hành theo thẩm quyền.

8. Công an tỉnh

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan kịp thời phát hiện, điều tra, xử lý các hành vi in lậu, làm giả, tàng trữ, vận chuyển, phát hành xuất bản phẩm trái phép theo quy định của pháp luật; tăng cường đấu tranh, phòng ngừa và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trên không gian mạng liên quan đến hoạt động xuất bản, in và phát hành; bảo đảm an ninh, an toàn thông tin trong quá trình chuyển đổi số của ngành xuất bản.

9. Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình Nghệ An, Tạp chí Sông Lam

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hoạt động xuất bản, in và phát hành; nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và nhân dân về vị trí, vai trò của xuất bản trong công tác tư tưởng, giáo dục, phát triển văn hóa và con người Việt Nam.

- Tăng cường tuyên truyền về phát triển văn hóa đọc, xây dựng xã hội học tập, chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản, thư viện; giới thiệu, quảng bá các xuất bản phẩm có giá trị về lịch sử, văn hóa, con người Việt Nam và địa phương; lan tỏa các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong phát triển văn hóa đọc và hoạt động xuất bản.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về bảo vệ quyền tác giả, quyền liên quan, sở hữu trí tuệ; nâng cao nhận thức của tổ chức, cá nhân trong việc chấp hành các quy định của pháp luật về xuất bản, in và phát hành.

- Chủ động phát hiện, phản ánh, đấu tranh với các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động xuất bản, in và phát hành; góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin xấu độc, xuất bản phẩm có nội dung vi phạm pháp luật.

10. Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao và nội dung Kế hoạch này, xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép các nhiệm vụ, giải pháp thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm của

cơ quan, đơn vị, địa phương; tổ chức triển khai thực hiện bảo đảm thiết thực, hiệu quả và phù hợp với điều kiện thực tế.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hoạt động xuất bản; nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân về vai trò của hoạt động xuất bản, phát triển văn hóa đọc, xây dựng xã hội học tập và chuyển đổi số trong tình hình mới.

- Thực hiện tốt chức năng quản lý nhà nước theo lĩnh vực, địa bàn phụ trách; chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan trong công tác quản lý hoạt động xuất bản, in và phát hành xuất bản phẩm; kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý hoặc kiến nghị xử lý các hành vi vi phạm pháp luật theo thẩm quyền.

- Quan tâm phát triển văn hóa đọc trong cơ quan, đơn vị và cộng đồng; khuyến khích xây dựng, duy trì và phát huy hiệu quả các mô hình thư viện, tủ sách, không gian đọc sách, thư viện số, tủ sách điện tử phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, đơn vị; tạo điều kiện thuận lợi để cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân tiếp cận, khai thác các nguồn tri thức phục vụ học tập, nghiên cứu và nâng cao đời sống văn hóa tinh thần.

- UBND các xã, phường chỉ đạo, hướng dẫn các cơ sở giáo dục thuộc phạm vi quản lý triển khai nhiệm vụ phát triển văn hóa đọc trong trường học, gắn với hoạt động thư viện trường học, chương trình giáo dục và xây dựng môi trường học tập.

- Chủ động bố trí nguồn lực, lồng ghép kinh phí từ các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan và huy động các nguồn lực xã hội hóa hợp pháp để triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch; ưu tiên các hoạt động phát triển văn hóa đọc, chuyển đổi số trong lĩnh vực thư viện và phổ biến tri thức trong cộng đồng.

11. Nhà Xuất bản Nghệ An, Nhà Xuất bản Đại học Vinh

Căn cứ Nội dung tại Kế hoạch này, xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể tại đơn vị; chú trọng công tác chuyển đổi số; nâng cao chất lượng nội dung, hiệu quả phát hành và thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về xuất bản và các quy định khác của pháp luật.

12. Các cơ quan, đơn vị hoạt động trong lĩnh vực in và phát hành

- Chủ động ứng dụng công nghệ số vào quy trình hoạt động; nâng cao chất lượng sản phẩm in, hiệu quả phát hành phục vụ nhiệm vụ chính trị và nhu cầu xã hội.

- Tăng cường thực hiện các quy định của pháp luật về xuất bản, in, phát hành, sở hữu trí tuệ và an toàn thông tin trên môi trường mạng.

13. Chế độ thông tin, báo cáo, sơ kết, tổng kết

- Các sở, ban ngành cấp tỉnh; các đơn vị xuất bản, in, phát hành; UBND các xã, phường căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này xây dựng kế hoạch chi tiết, định kỳ hằng năm gửi báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn

hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 10 tháng 12 để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Căn cứ tình hình thực tế, tổ chức sơ kết việc thực hiện Kế hoạch vào năm 2028 để đánh giá giữa kỳ, rút kinh nghiệm, điều chỉnh nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với tình hình địa phương; tổ chức tổng kết việc thực hiện Kế hoạch vào năm 2030, báo cáo UBND tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

(Chi tiết các nhiệm vụ tại Phụ lục kèm theo)

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Nghệ An. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Cục Xuất bản, In, PH - Bộ VHTTDL (b/c);
- Vụ Thư viện - Bộ VHTTDL (b/c);
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- PCT VX UBND tỉnh;
- CVP, PCVP VX UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đơn vị cấp tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- NXB Nghệ An, NXB Đại học Vinh;
- Báo và PTTH tỉnh, Công TTĐT tỉnh, Tạp chí Sông Lam;
- Các cơ sở in, phát hành;
- Lưu VT, TH (N).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Thái Văn Thành

