SAO Y; ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH NGHỆ AN; Thời gian ký: 2026-11-03T16:06:42+07:00

UỶ BAN NHÂN DÂN **TỈNH NGHỆ AN**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 1013 /KH-UBND	*Nghệ An, ngày 03 tháng 11 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Thực hiện "Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới" năm 2026 trên địa bàn tỉnh Nghệ An

Thực hiện hướng dẫn của Bộ Nội vụ tại Công văn số 11151/BNV-CTTN&BĐG ngày 05/10/2026 về việc triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 (sau đây gọi tắt là Tháng hành động), UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo đợt cao điểm truyền thông về bình đẳng giới trên phạm vi toàn tỉnh; nâng cao vai trò, trách nhiệm và sự tham gia chủ động của các cấp, các ngành, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, gia đình và toàn xã hội trong thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về bình đẳng giới; phát huy tiềm năng, vai trò của các giới trong lao động, sản xuất, phát triển kinh tế, bảo đảm an sinh xã hội; thúc đẩy bình đẳng trong cơ hội cống hiến, thụ hưởng thành quả phát triển, không để ai bị bỏ lại phía sau.

- Huy động nguồn lực xã hội, thúc đẩy hành động thiết thực nhằm giảm thiểu, tiến tới chấm dứt bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em; xây dựng môi trường sống, làm việc an toàn, bình đẳng, văn minh, hạnh phúc.

2. Yêu cầu

- Tổ chức các hoạt động thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức; bám sát chủ đề năm 2026, phù hợp với tình hình thực tiễn của từng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và địa phương.

- Kết hợp truyền thông trực tiếp với truyền thông đại chúng, truyền thông số trên mạng xã hội, nền tảng số hợp pháp; phát huy vai trò tiên phong của nam giới và cán bộ, công chức, viên chức lãnh đạo, quản lý các cấp trong thực hiện bình đẳng giới.

II. CHỦ ĐỀ VÀ THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề Tháng hành động năm 2026: "Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội".

2. Thời gian thực hiện: từ ngày 15/11/2026 đến ngày 15/12/2026.

3. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông

- Bộ nhận diện: Tiếp tục sử dụng thống nhất biểu trưng (logo) chính thức của Tháng hành động; màu cam là màu nhận diện chủ đạo tượng trưng cho năng lượng, sự tươi sáng và một tương lai an toàn, bình đẳng, không bạo lực *(Phụ lục 1 kèm theo)*.

- Khẩu hiệu, thông điệp truyền thông: (*Phụ lục 2 kèm theo)*.

III. NHỮNG HOẠT ĐỘNG CHÍNH

1. Tổ chức, chỉ đạo triển khai, phát động Tháng hành động

- Ban hành kế hoạch, hướng dẫn thực hiện Tháng hành động; lựa chọn hình thức tổ chức phù hợp, thiết thực.

- Căn cứ tình hình thực tế, đề nghị các Sở, ban, ngành, đơn vị cấp tỉnh và địa phương tổ chức Lễ phát động Tháng hành động với quy mô, hình thức phù hợp (trực tiếp hoặc kết hợp trực tiếp với trực tuyến hoặc lồng ghép vào các hoạt động phù hợp).

- Khuyến khích lồng ghép Lễ phát động với các hoạt động cụ thể như: mít tinh hưởng ứng Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ (25/11); tuần hành/đi bộ cổ động; biểu dương điển hình tiên tiến; trao quà hỗ trợ cho phụ nữ và trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; tuyên dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu, có đóng góp tích cực trong thúc đẩy bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ,..

2. Đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức

- Đa dạng hóa hình thức và đẩy mạnh truyền thông về chủ đề, thông điệp của Tháng hành động kết hợp giữa hệ thống báo chí, phát thanh, truyền hình với các trang thông tin điện tử, bảng điện tử, màn hình Led ở nơi công cộng, nền tảng số, mạng xã hội (Facebook, Zalo, TikTok, YouTube....)

- Tuyên truyền cổ động trực quan: treo pano, áp phích, cờ phướn, băng rôn mang thông điệp của Tháng hành động tại trụ sở cơ quan, đơn vị, trường học, khu công nghiệp, khu chế xuất, trung tâm thương mại và các trục đường giao thông chính.

- Xây dựng các phóng sự, đăng tải tin, bài về hoạt động trước, trong và sau Tháng hành động tại cơ quan, đơn vị, địa phương để đăng tải trên trang thông tin điện tử về bình đẳng giới, Ủy ban nhân dân các cấp, Sở Nội vụ và các cơ quan thông tấn báo chí khác.

- Kiên quyết phê phán, đấu tranh bài trừ các định kiến giới, hủ tục, hành vi phân biệt đối xử về giới và bạo lực trên cơ sở giới, bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em, bao gồm bạo lực trên không gian mạng.

3. Tổ chức các hoạt động chuyên đề, diễn đàn, tập huấn

- Tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, đối thoại, hội thảo, tập huấn, cuộc thi, giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao… về chính sách lao động, việc làm, tiền lương, an sinh xã hội và bảo đảm bình đẳng giới cho người lao động; giải pháp

nâng cao quyền năng kinh tế cho phụ nữ, tạo điều kiện thuận lợi để lao động nữ tiếp cận đào tạo nghề, chuyển đổi việc làm thích ứng với kỷ nguyên kinh tế số.

- Tổ chức các lớp tập huấn kỹ năng nhận diện, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục tại nơi làm việc, nơi công cộng và trong gia đình; đảm bảo bình đẳng giới trong lao động, sản xuất, quản trị doanh nghiệp; nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp.

- Tổ chức các hội thi tìm hiểu pháp luật, sân khấu hóa, sáng tác clip ngắn, giao lưu văn nghệ, thể thao… tạo sân chơi gắn kết, lan tỏa thông điệp bình đẳng giới đến đông đảo cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân.

4. Công tác kiểm tra, giám sát; đẩy mạnh thực hiện các chính sách hỗ trợ và vận động nguồn lực

- Tăng cường theo dõi, đôn đốc việc triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động; kịp thời hướng dẫn, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc.

- Phát huy vai trò của Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp trong giám sát việc thực hiện chính sách, pháp luật về bình đẳng giới; kịp thời phát hiện, kiến nghị xử lý các vi phạm theo quy định.

- Rà soát, nắm bắt và hỗ trợ kịp thời các đối tượng phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, người yếu thế, nạn nhân bị bạo lực, buôn bán, xâm hại.

- Vận động các nguồn lực xã hội hóa để tổ chức các hoạt động thăm hỏi, tặng quà, trao học bổng, hỗ trợ sinh kế, nhà tình nghĩa cho phụ nữ nghèo, trẻ em mồ côi, đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc thiểu số.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện

- Nguồn kinh phí bố trí cho công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ phụ nữ năm 2026.

- Kinh phí chi thường xuyên đã bố trí trong dự toán ngân sách nhà nước năm 2026 của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Nguồn huy động hợp pháp khác (nếu có).

2. Phân công nhiệm vụ

2.1. Sở Nội vụ

- Là cơ quan thường trực, chủ trì tham mưu triển khai tốt các hoạt động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 trên địa bàn tỉnh.

- Hướng dẫn, đôn đốc các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị cấp tỉnh và UBND các xã, phường triển khai thực hiện Kế hoạch; theo dõi, kiểm tra tình hình thực hiện và tổng hợp kết quả báo cáo UBND tỉnh, Bộ Nội vụ theo quy định.

- Chủ trì tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động truyền thông, hội nghị, tọa đàm, tập huấn về bình đẳng giới trong lao động, sản xuất; nâng cao nhận thức về cơ hội bình đẳng trong tuyển dụng, sử dụng, đào tạo, bồi dưỡng, quy hoạch, bổ nhiệm và phát triển nghề nghiệp; phát huy vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu và nam giới trong thúc đẩy bình đẳng giới.

- Tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật và các thông điệp về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

2.2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan thông tấn báo chí đẩy mạnh tuyên truyền về chủ đề, thông điệp của Tháng hành động; chú trọng xóa bỏ định kiến giới trong phân công lao động, lựa chọn nghề nghiệp, trách nhiệm chăm sóc gia đình và cơ hội phát triển kinh tế.

- Lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong công tác gia đình, xây dựng đời sống văn hóa; phát huy vai trò của nam giới trong chia sẻ công việc gia đình, phòng ngừa bạo lực trên cơ sở giới và xây dựng gia đình bình đẳng, tiến bộ, hạnh phúc.

- Hướng dẫn lồng ghép nội dung bình đẳng giới vào việc xây dựng, thực hiện hương ước, quy ước của cộng đồng dân cư theo quy định; phối hợp xử lý các sản phẩm thông tin, tuyên truyền có nội dung định kiến giới thuộc phạm vi quản lý.

2.3. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục về bình đẳng giới, xóa bỏ định kiến giới trong lựa chọn ngành học, nghề nghiệp; khuyến khích học sinh nữ chủ động tiếp cận các lĩnh vực khoa học, công nghệ, kỹ thuật và các ngành nghề phù hợp với năng lực, sở trường.

- Lồng ghép nội dung bình đẳng giới, kỹ năng phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong các hoạt động giáo dục phù hợp; xây dựng môi trường giáo dục an toàn, bình đẳng, không định kiến giới.

- Phối hợp tư vấn hướng nghiệp, nâng cao nhận thức về cơ hội học tập, đào tạo nghề và việc làm bình đẳng cho học sinh.

2.4. Sở Công Thương

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực công thương thực hiện bình đẳng giới trong sản xuất, kinh doanh; khuyến khích phụ nữ tham gia phát triển doanh nghiệp, kinh tế hộ gia đình, hợp tác xã và các hoạt động thương mại phù hợp.

- Lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ phát triển thị trường, thương mại điện tử và các chương trình hỗ trợ

phát triển sản xuất, kinh doanh thuộc phạm vi quản lý; góp phần nâng cao cơ hội tiếp cận thị trường và phát triển kinh tế cho phụ nữ.

2.5. Sở Khoa học và Công nghệ

- Tăng cường tuyên truyền, khuyến khích phụ nữ tiếp cận, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong lao động, sản xuất, kinh doanh.

- Lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong các hoạt động hỗ trợ ứng dụng, chuyển giao tiến bộ khoa học và công nghệ, phát triển kỹ năng số thuộc phạm vi quản lý; khuyến khích các sáng kiến, mô hình ứng dụng công nghệ góp phần nâng cao năng suất lao động và cơ hội phát triển kinh tế bình đẳng cho nam và nữ.

2.6. Sở Y tế

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ sở khám bệnh, chữa bệnh thực hiện việc tiếp nhận, chăm sóc sức khỏe, tư vấn và hỗ trợ phù hợp đối với người bị bạo lực, xâm hại trên cơ sở giới theo quy định.

- Đẩy mạnh truyền thông về bình đẳng giới trong chăm sóc sức khỏe; thực hiện các giải pháp giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh; nâng cao nhận thức về sức khỏe sinh sản, trách nhiệm chăm sóc gia đình và chia sẻ công việc chăm sóc giữa nam và nữ.

- Phối hợp triển khai các hoạt động phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; hỗ trợ y tế, tư vấn và chuyển gửi người bị bạo lực, xâm hại đến các dịch vụ hỗ trợ phù hợp theo quy định.

2.7. Sở Tư pháp

- Lồng ghép tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về bình đẳng giới, pháp luật lao động, phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới; chú trọng các quy định về quyền bình đẳng trong lao động, việc làm và xử lý hành vi vi phạm pháp luật.

- Hướng dẫn, bồi dưỡng kiến thức pháp luật về bình đẳng giới cho đội ngũ báo cáo viên pháp luật, tuyên truyền viên pháp luật và hòa giải viên ở cơ sở; phối hợp thực hiện trợ giúp pháp lý cho người thuộc diện được trợ giúp theo quy định.

2.8. Ban Quản lý Khu kinh tế Đông Nam

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp trong khu kinh tế, khu công nghiệp hưởng ứng Tháng hành động; khuyến khích thực hiện bình đẳng giới trong tuyển dụng, sử dụng lao động, đào tạo, tiền lương, cơ hội thăng tiến và bảo đảm điều kiện làm việc an toàn cho lao động nữ.

- Phối hợp phổ biến chính sách, pháp luật về lao động, bình đẳng giới; tuyên truyền phòng ngừa phân biệt đối xử, quấy rối tình dục tại nơi làm việc và

các hành vi vi phạm pháp luật liên quan; phối hợp với cơ quan có thẩm quyền khi phát hiện vụ việc thuộc phạm vi xử lý.

- Khuyến khích doanh nghiệp quan tâm thực hiện chính sách hỗ trợ lao động nữ, tạo điều kiện cân bằng công việc và gia đình; giới thiệu, nhân rộng các mô hình, điển hình thực hiện tốt bình đẳng giới trong lao động, sản xuất.

2.9. Công an tỉnh

- Chủ động nắm tình hình, phòng ngừa, phát hiện, đấu tranh và xử lý theo thẩm quyền đối với các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em, mua bán người, đặc biệt là các hành vi lợi dụng không gian mạng để lừa đảo, dụ dỗ, xâm hại.

- Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn kỹ năng nhận diện, phòng ngừa và tố giác hành vi bạo lực, xâm hại trên cơ sở giới; hỗ trợ, bảo vệ người bị hại theo quy định.

2.10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

- Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân hưởng ứng Tháng hành động; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội trong thực hiện chính sách, pháp luật về bình đẳng giới.

- Chỉ đạo các cấp của Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Liên đoàn Lao động Việt Nam, Hội Nông dân tỉnh phối hợp với các ngành tổ chức hiệu quả các hoạt động đối thoại, chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động, thanh niên, phụ nữ, nông dân,... ở cơ sở.

2.11. Báo và Phát thanh, Truyền hình Nghệ An và các cơ quan thông tin, báo chí trên địa bàn tỉnh

- Tăng cường tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục và các sản phẩm truyền thông số về chủ đề, thông điệp Tháng hành động năm 2026; bảo đảm nội dung ngắn gọn, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Tập trung phản ánh các mô hình, điển hình thực hiện tốt bình đẳng giới trong lao động, sản xuất; cơ hội việc làm và phát triển nghề nghiệp của phụ nữ; những khó khăn, rào cản do định kiến giới; các giải pháp bảo đảm an sinh xã hội và xây dựng môi trường làm việc an toàn, bình đẳng.

- Tăng cường truyền thông về phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; bảo đảm việc đưa tin không gây tổn thương hoặc làm lộ thông tin riêng tư của người bị bạo lực, xâm hại.

2.12. Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị cấp tỉnh

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao, chủ động tổ chức hoặc lồng ghép các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động phù hợp với điều kiện thực tế; đẩy mạnh tuyên truyền về bình đẳng giới trong thực hiện nhiệm vụ

chuyên môn, nhất là trong tuyển dụng, sử dụng, đào tạo, bồi dưỡng và tạo cơ hội phát triển cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động.

- Quan tâm xây dựng môi trường làm việc bình đẳng, an toàn; phòng ngừa, phát hiện và xử lý theo thẩm quyền hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý các hành vi phân biệt đối xử về giới, bạo lực và quấy rối tình dục tại nơi làm việc.

- Chủ động bố trí kinh phí trong dự toán được giao và huy động nguồn lực hợp pháp khác để triển khai hoạt động theo quy định; gửi báo cáo kết quả thực hiện về Sở Nội vụ đúng thời hạn.

2.13. Các trường đại học, cao đẳng, trung cấp trên địa bàn tỉnh

- Căn cứ điều kiện thực tế, tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động; lồng ghép tuyên truyền, giáo dục về bình đẳng giới trong học tập, lựa chọn ngành nghề, đào tạo kỹ năng nghề nghiệp và cơ hội việc làm.

- Tăng cường tư vấn hướng nghiệp, kết nối với doanh nghiệp, hỗ trợ người học, đặc biệt là nữ sinh, tiếp cận thông tin về thị trường lao động và cơ hội phát triển nghề nghiệp; khuyến khích sáng kiến truyền thông về bình đẳng giới, an toàn trên không gian mạng và phòng ngừa bạo lực trên cơ sở giới.

- Phối hợp xây dựng môi trường học tập, thực hành, thực tập an toàn, bình đẳng; tiếp nhận, xử lý hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền xử lý các phản ánh về bạo lực, quấy rối trên cơ sở giới theo quy định.

2.14. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh

- Chủ động tổ chức hoặc lồng ghép các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động phù hợp với điều kiện thực tế; tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về bình đẳng giới và quyền của người lao động.

- Thực hiện bình đẳng giới trong tuyển dụng, bố trí việc làm, đào tạo, tiền lương, tiền thưởng và cơ hội thăng tiến; phòng ngừa, ngăn chặn hành vi phân biệt đối xử, quấy rối tình dục tại nơi làm việc; bảo đảm điều kiện lao động an toàn theo quy định.

- Khuyến khích áp dụng các giải pháp hỗ trợ người lao động cân bằng công việc và gia đình; tạo cơ hội để lao động nữ nâng cao trình độ, kỹ năng nghề nghiệp, tiếp cận công nghệ và phát triển năng lực.

2.15. UBND các xã, phường

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động phù hợp với tình hình thực tế, điều kiện ngân sách và đặc điểm địa phương; lồng ghép nội dung bình đẳng giới vào các chương trình, hoạt động phát triển kinh tế - xã hội, giảm nghèo, đào tạo nghề, giải quyết việc làm và bảo đảm an sinh xã hội.

- Đẩy mạnh tuyên truyền đến người dân, hộ sản xuất, cơ sở kinh doanh, hợp tác xã và người lao động về bình đẳng giới trong lao động, sản xuất; vận động xóa bỏ định kiến giới, chia sẻ trách nhiệm chăm sóc gia đình; quan tâm hỗ trợ phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn, phụ nữ vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tiếp cận thông tin, đào tạo nghề, sinh kế và các chính sách hỗ trợ phù hợp.

- Phát huy hiệu quả hệ thống thông tin cơ sở, trang thông tin điện tử và các hình thức truyền thông cộng đồng; duy trì, phát huy các mô hình phù hợp về bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; kịp thời tiếp nhận, hỗ trợ, chuyển gửi các trường hợp cần trợ giúp đến cơ quan, tổ chức có thẩm quyền.

- Chủ động bố trí kinh phí trong dự toán được giao, huy động nguồn lực hợp pháp và phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan để triển khai hoạt động thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả.

3. Chế độ báo cáo: Các Sở, ban, ngành, đoàn thể, đơn vị cấp tỉnh, các trường đại học, cao đẳng, trung cấp và các địa phương báo cáo kết quả triển khai Tháng hành động *(Phụ lục 3 đính kèm)* về Sở Nội vụ **trước ngày 18/12/2026** để tổng hợp báo cáo Bộ Nội vụ và UBND tỉnh bảo đảm yêu cầu và thời gian quy định.

Yêu cầu các sở, ban, ngành, đoàn thể, cơ quan cấp tỉnh, UBND các xã, phường nghiêm túc thực hiện Kế hoạch này đảm bảo hiệu quả. Các khó khăn, vướng mắc phản ảnh về Sở Nội vụ để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:
- Như mục 2 phần IV;
- Bộ Nội vụ (để báo cáo);
- Chủ tịch UBND tỉnh (để báo cáo);
- PCT VX UBND tỉnh;
- CVP, PCVP VX UBND tỉnh;
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX (TP, Th).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Thái Văn Thành

PHỤ LỤC 1

Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới

(Kèm theo Kế hoạch số:1013 /KH-UBND ngày 03 tháng 11 năm 2026 của Uỷ ban nhân dân tỉnh Nghệ An)

1. HÌNH ẢNH:



C0 M70 Y100 K0

R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.

- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.

- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.

- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

PHỤ LỤC 2

Khẩu hiệu, thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026

(Kèm theo Kế hoạch số:1013 /KH-UBND ngày 03tháng 11 năm 2026 của Uỷ ban nhân dân tỉnh Nghệ An)

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026!

2. Hưởng ứng Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ 25/11/2026!

3. Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội!

4. Không ai bị bỏ lại phía sau trong thụ hưởng thành quả lao động và phát triển!

5. Bình đẳng giới: Chung sức phát triển, chia sẻ thành công!

6. Bình đẳng giới: Cùng lao động, cùng sáng tạo, cùng phát triển!

7. Nam giới tiên phong thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới!

8. Thúc đẩy bình đẳng giới và nâng cao năng lực, quyền năng kinh tế cho phụ nữ!

9. Đảm bảo an sinh xã hội là nền tảng thúc đẩy bình đẳng giới và phát triển bền vững đất nước!

10. Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay!

11. Chấm dứt bạo lực, vun đắp và lan tỏa yêu thương!

12. Chủ động phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em!

13. Kiên quyết đấu tranh với các hành vi phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng!

14. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực!

15. Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc!

PHỤ LỤC 3

Báo cáo kết quả hoạt động truyền thông tháng Tháng hành động năm 2026

I. Công tác chỉ đạo

STT	Nội dung	Số hiệu văn bản	Cấp ban hành/tổ chức	Ngày ban hành	Nội dung trích yếu	Ghi chú
1	Tên văn bản chỉ đạo, kế hoạch truyền thông ban hành					
2	……					

II. Kinh phí chi cho hoạt động truyền thông

STT	Nội dung	Số tiền	Ghi chú
I	**Tổng kinh phí. Trong đó:**		
1	Ngân sách nhà nước		
2	Nguồn huy động xã hội hóa, tài trợ hợp pháp		

II. Hoạt động truyền thông, sự kiện chuyên đề, tập huấn

STT	Nội dung	Thời gian diễn ra/đăng tải	Cơ quan, đơn vị tổ chức	Đường link tin bài sự kiện	Lượt người tham gia		Ghi chú
					Nam	Nữ	
I	**Sự kiện truyền thông**						
1	Tên sự kiện/hoạt động						Trực tiếp/trực tuyến
2	Tên sự kiện/hoạt động						
3	…..						
III	**Truyền thông trực quan (pano, áp-phích, băng rôn, phướn, tờ rơi, tài liệu...)**						
1	Pano …						
2	Băng rôn …….						
3	……						
IV	**Truyền thông trên báo chí, truyền hình, mạng**						

	xã hội, nền tảng số						
1	Tên bài viết …..						
2	Tên phóng sự/ video/clip ……						
3	Bài phát thanh …..						
	….						
V	**Các hoạt động an sinh xã hội, thăm hỏi, hỗ trợ phụ nữ, trẻ em**						
1	Tên hoạt động….						
2	**…**						