ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH NGHỆ AN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 12115 /UBND-KT V/v triển khai các giải pháp đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước kích cầu tiêu dùng để đạt mục tiêu tăng trưởng năm 2026	*Nghệ An, ngày 22 tháng 9 năm 2026*

Kính gửi:
- Các sở: Tài chính; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Nông nghiệp và Môi trường; Khoa học và Công nghệ; Ngoại vụ;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Các Hội Doanh nghiệp tiêu biểu tỉnh.

Thực hiện Công văn số 6417/BCT-TTTN ngày 12/8/2026 của Bộ Công Thương về việc đôn đốc thực hiện các giải pháp đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước kích cầu tiêu dùng để đạt mục tiêu tăng trưởng năm 2026, UBND tỉnh Nghệ An yêu cầu các sở, ngành, địa phương, Hiệp hội doanh nghiệp, các Hội doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh căn cứ chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền thực hiện một số nhiệm vụ cụ thể như sau:

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan theo dõi, nắm bắt tình hình thị trường và hoạt động của doanh nghiệp trong lĩnh vực thương mại; kịp thời tổng hợp khó khăn, vướng mắc, tham mưu các giải pháp theo thẩm quyền nhằm hỗ trợ doanh nghiệp phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng và thúc đẩy lưu thông hàng hóa trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp tiếp tục triển khai hiệu quả các nhiệm vụ tại Kế hoạch số 112/KH-UBND ngày 13/02/2026 về thực hiện Chiến lược phát triển thị trường bán lẻ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050; Kế hoạch số 412/KH-UBND ngày 22/5/2026 về thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ; tập trung các hoạt động phát triển thị trường trong nước có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp tình hình thực tế và các lĩnh vực, mặt hàng còn dư địa tăng sức tiêu thụ trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường kết nối sản xuất với phân phối, thúc đẩy lưu thông và cung ứng hàng hóa; triển khai hiệu quả các chương trình bình ổn thị trường dịp cuối năm, hoạt động kết nối cung cầu, khuyến mại tập trung và Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; hỗ trợ đưa hàng Việt về khu vực nông thôn, miền núi, vùng khó khăn bằng các hình thức phù hợp, hiệu quả.

- Phối hợp với các ngành, địa phương phát triển hạ tầng thương mại; khuyến khích, hướng dẫn doanh nghiệp phát triển thương mại điện tử, ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, xúc tiến thương mại; mở rộng các kênh phân phối, tiêu thụ hàng hóa trên thị trường trong nước.

- Đẩy mạnh kết nối, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm sản xuất trong tỉnh; hỗ trợ hộ sản xuất, hợp tác xã, cơ sở OCOP, làng nghề kết nối với hệ thống phân phối, sàn thương mại điện tử và các kênh tiêu thụ phù hợp nhằm quảng bá, tiêu thụ sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Chỉ đạo lực lượng quản lý thị trường chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường kiểm tra, giám sát thị trường theo chức năng, thẩm quyền; chú trọng các hành vi vi phạm về giá, nguồn gốc xuất xứ, chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm trong quá trình triển khai các chương trình kích cầu tiêu dùng; bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Sở Tài chính

- Tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các ngành, địa phương theo dõi sát tình hình giá cả, nhất là những hàng hoá, dịch vụ thiết yếu, để chủ động triển khai các giải pháp phù hợp, kịp thời, hiệu quả theo thẩm quyền và quy định.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu, hướng dẫn về kinh phí thực hiện các nhiệm vụ, hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng theo quy định của pháp luật và khả năng cân đối ngân sách.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chỉ đạo, hướng dẫn các doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch, khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh nghiên cứu, tổ chức các chương trình, hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch gắn với xúc tiến thương mại; nâng cao chất lượng dịch vụ, triển khai các chương trình ưu đãi, giảm giá, kích cầu du lịch nhằm thu hút người dân và khách du lịch, góp phần thúc đẩy tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

- Khuyến khích các doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch, khu, điểm du lịch tăng cường sử dụng, giới thiệu, quảng bá tới khách du lịch các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm của các làng nghề trong tỉnh, qua đó góp phần thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm địa phương.

4. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm nông, lâm, thủy sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực của địa phương; khuyến khích tổ chức, hộ sản xuất, kinh doanh xây dựng chuỗi cung ứng ngắn, kết nối trực tiếp với hệ thống bán lẻ, phát triển chuỗi giá trị nông sản bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc, đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng.

- Nghiên cứu, tham mưu theo thẩm quyền các giải pháp hỗ trợ hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp sản xuất nông sản tăng cường liên kết sản xuất - tiêu thụ, tham gia chuỗi cung ứng hàng Việt và phát triển sản phẩm OCOP của tỉnh.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

- Tăng cường hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; áp dụng hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến, công cụ cải tiến năng suất chất lượng, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hoá; hỗ trợ tuân thủ tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật nhằm nâng cao năng suất, chất lượng, khả năng cạnh tranh của sản phẩm, hàng hoá trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường các hoạt động kết nối chuyển giao công nghệ, thương mại hóa kết quả nghiên cứu, sáng chế gắn với nhu cầu thị trường trong nước.

6. Sở Ngoại vụ

Phối hợp thông tin, hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá thương hiệu, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm chủ lực của tỉnh thông qua các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, các tổ chức, hiệp hội và hoạt động xúc tiến phù hợp; hỗ trợ kết nối giao thương khi có nhu cầu, góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm của tỉnh.

7. UBND các xã, phường

- Theo dõi, nắm bắt tình hình thị trường và hoạt động thương mại trên địa bàn; kịp thời tổng hợp khó khăn, vướng mắc, báo cáo cơ quan có thẩm quyền để xem xét, xử lý; phối hợp hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh phát triển thị trường và kích cầu tiêu dùng.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện theo thẩm quyền để doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại nội địa, chương trình kích cầu tiêu dùng, bình ổn thị trường và mở rộng mạng lưới phân phối hàng hóa, nhất là tại khu vực nông thôn, miền núi, vùng khó khăn; bảo đảm phục vụ nhu cầu mua sắm, tiêu dùng của nhân dân, nhất là dịp cuối năm.

- Chủ động phối hợp thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu hàng hóa thiết yếu phục vụ sản xuất và tiêu dùng; tuyên truyền, vận động thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương.

- Rà soát, tạo điều kiện và huy động các nguồn lực hợp pháp để đầu tư, nâng cấp hạ tầng thương mại trên địa bàn theo quy hoạch, kế hoạch và quy định của pháp luật, đáp ứng nhu cầu trao đổi, mua bán hàng hóa của người dân.

- Phối hợp với lực lượng quản lý thị trường và các cơ quan chức năng theo dõi, nắm tình hình địa bàn; kịp thời cung cấp thông tin, phát hiện và xử lý theo thẩm quyền hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý các hành vi vi phạm về giá, nguồn gốc xuất xứ, chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm và các quy định có liên quan.

8. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, các hội doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh

- Chủ động nắm bắt thông tin, nhu cầu thị trường, các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trong sản xuất, tiêu thụ hàng hóa để kịp thời đề xuất các cơ quan chức năng có biện pháp hỗ trợ, tháo gỡ.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan liên quan tuyên truyền, vận động doanh nghiệp tham gia các chương trình khuyến mại, kết nối cung cầu, phiên chợ hàng Việt, hội chợ, triển lãm và các hoạt động xúc tiến thương mại nội địa; khuyến khích doanh nghiệp mở rộng kênh phân phối, đưa hàng hóa về khu vực nông thôn, miền núi, vùng khó khăn, góp phần kích cầu tiêu dùng và tiêu thụ sản phẩm của tỉnh.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động triển khai thực hiện; kịp thời báo cáo khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền về UBND tỉnh (qua Sở Công Thương) để tổng hợp, tham mưu xem xét, xử lý./.

Nơi nhận:
- Bộ Công Thương;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Chánh VP, các PCVP UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các xã, phường
- TP KT VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KT (Q).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phùng Thành Vinh