

Số: /KH-UBND

Nghệ An, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả giai đoạn 2025 – 2030 trên địa bàn tỉnh Nghệ An

Trong những năm qua, công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật (PBGDPL) về đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả đã được các lực lượng chức năng, chính quyền địa phương trong tỉnh chú trọng thực hiện với nhiều nội dung và hình thức, đạt được những kết quả tích cực, góp phần nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật, tạo môi trường kinh doanh bình đẳng, lành mạnh. Bên cạnh đó vẫn còn một số hạn chế tồn tại.

Để tăng cường ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; nâng cao nhận thức của cộng đồng về tác hại của buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; góp phần ngăn chặn, tiến tới đẩy lùi các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và sản xuất, kinh doanh hàng giả; bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả giai đoạn 2025 – 2030 trên địa bàn tỉnh Nghệ An, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Xác định các nội dung, nhiệm vụ trọng tâm và phương thức tuyên truyền phù hợp trong từng giai đoạn.
- Phân công rõ trách nhiệm trong công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật của các thành viên Ban Chỉ đạo theo lĩnh vực, địa bàn được phân công quản lý.
- Làm căn cứ để xây dựng kế hoạch tuyên truyền hằng năm, bảo đảm thực hiện hiệu quả các mục tiêu đề ra; góp phần thúc đẩy sản xuất, lưu thông hàng hóa, ổn định thị trường; đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng; bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân kinh doanh và người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền và PBGDPL trong đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả phải được thực hiện theo kế hoạch cụ thể, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng đối tượng, địa bàn; đa dạng hóa hình thức tuyên truyền; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động tuyên truyền và PBGDPL.

- Kết hợp đồng bộ giữa tuyên truyền pháp luật với vận động Nhân dân tham gia phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả nhằm tạo sự thống nhất cao về nhận thức, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị và phát huy sức mạnh của Nhân dân.

- Nội dung tuyên truyền phải đảm bảo đúng chủ trương, đường lối của Đảng, pháp luật của Nhà nước; thông tin phải được kiểm chứng đúng sự thật và không trái quy định của pháp luật, đạo đức xã hội và truyền thống tốt đẹp của dân tộc.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Mục tiêu, chỉ tiêu

- 100% xã, phường xây dựng kế hoạch và tổ chức tuyên truyền, giáo dục pháp luật cho người dân về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả bằng nhiều hình thức, đến tận khối, xóm, thôn, bản.

- Tỷ lệ người dân biết đến các quy định pháp luật liên quan đến phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đạt từ 75% trở lên (thông qua điều tra, khảo sát thực tế).

- 100% doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh trên địa bàn được tiếp cận thông tin, tài liệu pháp luật và ký cam kết không sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng không bảo đảm chất lượng.

- Đến hết năm 2025, tất cả các chợ hạng I, chợ trung tâm tại các xã, phường, siêu thị, trung tâm thương mại đồng loạt triển khai khẩu hiệu tuyên truyền về đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả tại khu vực cổng chính và nơi tập trung đông người mua bán (nội dung khẩu hiệu tham khảo tại Phụ lục kèm theo).

- Hằng năm, các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức từ 01 – 02 lớp tập huấn phổ biến các quy định pháp luật liên quan đến lĩnh vực quản lý; tuyên truyền các văn bản chỉ đạo của Trung ương và địa phương về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- 100% cổng thông tin điện tử của các sở, ngành, địa phương đăng tải chuyên mục, tin, bài pháp luật liên quan đến công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Hằng tháng, tối thiểu có 03 tin, phóng sự hoặc chuyên mục truyền hình phát sóng trên NTV và 10 tin, bài trên Báo Nghệ An (bản in và điện tử).

2. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách, văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo 389 tỉnh liên quan đến công tác đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả.

- Phổ biến các quy định của pháp luật liên quan đến công tác quản lý thị trường, phòng, chống buôn lậu; các quy định của Luật Thương mại, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Luật Sở hữu trí tuệ; quy định về quy tắc xuất xứ, truy

xuất nguồn gốc, quản lý chất lượng hàng hóa; các quy định về xử phạt vi phạm hành chính và các quy định pháp luật có liên quan.

- Tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân nâng cao nhận thức về hậu quả, tác hại của hàng giả, hàng kém chất lượng đối với sức khỏe người tiêu dùng, môi trường đầu tư, sản xuất, kinh doanh, uy tín thương hiệu sản phẩm và thương hiệu quốc gia; qua đó thay đổi thói quen, tập quán tiêu dùng.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về sản xuất và tiêu dùng bền vững: thúc đẩy sản xuất sạch hơn, sản xuất các sản phẩm thân thiện với môi trường; áp dụng mô hình liên kết bền vững theo chuỗi vòng đời sản phẩm; phát triển hệ thống phân phối bền vững, xuất nhập khẩu bền vững; hướng dẫn, phổ biến áp dụng mua sắm bền vững; ứng dụng giải pháp công nghệ hiện đại, công nghệ số, thương mại điện tử để phát triển chuỗi cung ứng bền vững; xây dựng, triển khai hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

- Tổ chức phát động phong trào toàn dân tham gia tố giác tội phạm và các hành vi vi phạm pháp luật về buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; đồng thời tuyên truyền về phương thức, thủ đoạn hoạt động của các loại tội phạm để Nhân dân nhận diện, nâng cao tinh thần cảnh giác.

- Biểu dương, nhân rộng các tấm gương người tốt, việc tốt, các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng.

3. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền, phổ biến trên các phương tiện thông tin đại chúng: báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình; trên các nền tảng số, mạng xã hội; Cổng Thông tin điện tử của tỉnh và các sở, ngành, địa phương.

- Tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn chuyên đề cho cán bộ, công chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và Nhân dân.

- Phát hành tờ rơi, áp phích, pano, infographic; sản xuất video clip, phim tài liệu tuyên truyền để truyền tải các thông điệp về đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả; lồng ghép trong các sự kiện văn hóa, thể thao, lễ hội; tuyên truyền trên màn hình LED, bảng điện tử tại các khu vực tập trung đông người, các đầu mối giao thông trong tỉnh.

- Trực tiếp tuyên truyền, phổ biến pháp luật tại cộng đồng gắn với hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường; tổ chức ký cam kết đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh thương mại, công nghiệp trên địa bàn.

- Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu pháp luật, các chiến dịch truyền thông theo chuyên đề hoặc theo từng đợt cao điểm.

III. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Ban Chỉ đạo 389 tỉnh

- Chỉ đạo các sở, ban, ngành, lực lượng chức năng và UBND các cấp căn cứ Kế hoạch này xây dựng Kế hoạch tuyên truyền và PBGDPL trong hoạt động

đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế của từng đơn vị; bảo đảm phân công nhiệm vụ “rõ mục tiêu, rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ kết quả”.

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát, đôn đốc việc tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền, PBGDPL về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; kịp thời chấn chỉnh, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, bảo đảm thực hiện hiệu quả Kế hoạch.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Nghệ An

- Chỉ đạo các tổ chức thành viên, các đoàn thể chính trị – xã hội xây dựng Kế hoạch tuyên truyền và tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả công tác PBGDPL về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả.

- Tổ chức phát động, vận động các tầng lớp Nhân dân hưởng ứng phong trào sản xuất và tiêu dùng bền vững, Chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tích cực phối hợp với các lực lượng chức năng tham gia đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Tăng cường giám sát, phản biện xã hội; đại diện bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của người tiêu dùng trong công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh; thường xuyên nắm bắt tình hình từ cơ sở, kịp thời kiến nghị các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền.

3. Các sở, ngành: Công Thương, Y tế, Nông nghiệp và Môi trường, Khoa học và Công nghệ; Công an tỉnh; Chi cục Hải quan khu vực XI; Thuế tỉnh Nghệ An; Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

- Chủ động xây dựng và triển khai Kế hoạch tuyên truyền, PBGDPL theo lĩnh vực, mặt hàng, địa bàn được phân công quản lý, phù hợp với tình hình thực tế, bảo đảm hiệu quả.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền, PBGDPL; thiết lập, duy trì và sử dụng hiệu quả cổng thông tin điện tử, các nền tảng số của đơn vị để cập nhật, đăng tải thông tin về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Sở Công Thương chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường tỉnh rà soát, tổ chức ký cam kết đối với các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thương mại trên địa bàn về việc không kinh doanh hàng hóa nhập lậu; không sản xuất, tàng trữ, buôn bán hàng cấm, hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, các văn phòng đại diện và phóng viên thường trú trên địa bàn tỉnh Nghệ An tăng cường tuyên truyền về công tác đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng và chính quyền địa

phương kịp thời đưa tin, bài, phóng sự phản ánh tình hình, kết quả thực hiện; công khai các vụ việc vi phạm điển hình đã được phát hiện, xử lý.

5. Báo và Phát thanh, Truyền hình Nghệ An

- Phối hợp với các đơn vị thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh và Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh (Chi cục Quản lý thị trường) xây dựng, duy trì các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, điểm tin tuyên truyền về đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên sóng phát thanh, truyền hình và trên báo in, báo điện tử.

- Tăng cường tuyên truyền các gương người tốt, việc tốt; đồng thời phê phán, lên án các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả nhằm nâng cao nhận thức của Nhân dân về tác hại của các hành vi vi phạm đối với kinh tế – xã hội, an ninh, trật tự và sức khỏe cộng đồng.

6. Sở Tư pháp

- Phối hợp với các cơ quan liên quan kịp thời cập nhật, công bố các văn bản quy phạm pháp luật mới liên quan đến công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Định kỳ tổ chức các cuộc thi, hội thi tìm hiểu pháp luật dưới hình thức trực tiếp hoặc trực tuyến, thu hút đông đảo cán bộ, Nhân dân tham gia, góp phần nâng cao nhận thức pháp luật về tiêu dùng, thương mại trên địa bàn tỉnh.

7. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí từ ngân sách nhà nước cho công tác tuyên truyền, PBGDPL; phân bổ kinh phí hằng năm cho các cơ quan, đơn vị để triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.

8. UBND các xã, phường

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và địa bàn được giao quản lý, chủ động xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả công tác tuyên truyền, PBGDPL về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Phát động phong trào toàn dân vừa là người tiêu dùng thông minh, vừa là “chiến sĩ” trên mặt trận đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

9. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các quy định liên quan đến phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả cho Nhân dân và các tổ chức, cá nhân kinh doanh.

- Cung cấp thông tin, tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng bảo vệ quyền lợi hợp pháp; tham gia hòa giải tranh chấp, khởi kiện theo quy định; kịp thời phản ánh kiến nghị của người tiêu dùng đến các cơ quan có thẩm quyền để xử lý các hành vi vi phạm pháp luật.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng kiểm tra, giám sát chất lượng hàng hóa, dịch vụ và hoạt động kinh doanh nhằm bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng.

10. Các sở, ngành và đơn vị có liên quan khác

Căn cứ Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức triển khai thực hiện công tác tuyên truyền bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành; đồng thời huy động các nguồn lực xã hội hóa hợp pháp (nếu có).

- Các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ động xây dựng dự toán chi tiết, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định.

V. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

Các cơ quan, đơn vị, địa phương định kỳ báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch trước ngày 20 hằng tháng; báo cáo tổng kết năm trước ngày 20/12 hằng năm (kèm theo số liệu tuyên truyền cụ thể) gửi về Chi cục Quản lý thị trường tỉnh – Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh (địa chỉ: số 94 đường Mai Hắc Đế, phường Vinh Phú, tỉnh Nghệ An; email: nvthqltt@nghean.gov.vn) để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh Nghệ An, yêu cầu các sở, ban, ngành, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Chi cục Quản lý thị trường tỉnh – Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo giải quyết./.

Nơi nhận:

- BCĐ 389 quốc gia;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các PCT UBND tỉnh,
- Ban Nội chính Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đơn vị cấp tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Chánh VP, PCVP (NC)UBND tỉnh;
- Lưu VT, KT (TP, Q).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phùng Thành Vinh

Phụ lục**MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN, GIÁO DỤC PHÁP LUẬT VỀ CÔNG TÁC PHÒNG CHỐNG BUÔN LẬU, GIAN LẬN THƯƠNG MẠI, HÀNG GIẢ TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH NGHỆ AN***(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày /12/2025 của UBND tỉnh)*

1. Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm.
2. Hãy quay lưng với hàng nhập lậu, hàng giả, thực phẩm bẩn.
3. Nói không với hàng giả - Vì một môi trường kinh doanh công bằng và minh bạch.
4. Hàng giả, thực phẩm bẩn là mối nguy cho xã hội - Hãy cùng nhau loại bỏ.
5. Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.
6. Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe, môi trường.
7. Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
8. Sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, thực phẩm bẩn là tội ác - Hãy cùng lên án và tố giác.
9. Hàng giả, thực phẩm bẩn - Hại người tiêu dùng, giết chết niềm tin.
10. Chọn sản phẩm có nguồn gốc, thực phẩm an toàn - Bảo vệ tương lai và sức khỏe của gia đình!

.....