

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH NGHỆ AN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: /UBND-VX
V/v: Triển khai công tác thông
tin đối ngoại

Nghệ An, ngày tháng năm 2026

Kính gửi: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Ngày 06/4/2026, Thường trực Tỉnh uỷ ban hành Thông báo số 267-TB/TU về kết luận của đồng chí Hoàng Nghĩa Hiếu, Phó Bí thư Thường trực Tỉnh uỷ, Chủ tịch Hội đồng nhân dân tỉnh, Trưởng Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh;

- Ngày 03/4/2026, Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh ban hành Kế hoạch số 01-KH/BCĐ về công tác thông tin đối ngoại tỉnh Nghệ An năm 2026.

(Các văn bản kèm theo).

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Phùng Thành Vinh có ý kiến như sau:

Giao Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch UBND tỉnh (b/c);
- PCT (NgV) UBND tỉnh;
- CVP UBND tỉnh;
- PCVP (NgV) UBND tỉnh;
- Các sở, ngành cấp tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, KGVX (Hg,TP).

**TL. CHỦ TỊCH
KT.CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**

Hoàng Vĩnh Trường

THÔNG BÁO

Kết luận của đồng chí Hoàng Nghĩa Hiếu, Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy, Chủ tịch Hội đồng nhân dân tỉnh, Trưởng Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh

Ngày 16/3/2026, Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh tổ chức Hội nghị đánh giá kết quả công tác thông tin đối ngoại năm 2025, triển khai nhiệm vụ năm 2026. Sau khi nghe lãnh đạo Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh báo cáo, ý kiến phát biểu thảo luận của các đại biểu; đồng chí Hoàng Nghĩa Hiếu, Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy, Chủ tịch Hội đồng nhân dân tỉnh, Trưởng Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh kết luận:

1. Ghi nhận và đánh giá cao kết quả triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại trong năm 2025, cụ thể như sau:

- Công tác thông tin đối ngoại được triển khai thống nhất, toàn diện, đa dạng, sáng tạo trên nền tảng số, tạo chuyển biến tích cực trong hoạt động trên cả ba trụ cột: Đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân, nổi bật là trong lĩnh vực ngoại giao kinh tế, thu hút đầu tư, mở rộng quan hệ đối ngoại, các cơ chế hợp tác hữu nghị, đối ngoại với các nước, các địa phương.

- Chủ động triển khai thông tin, tuyên truyền hiệu quả công tác đối ngoại quốc phòng, an ninh, biên giới lãnh thổ, nhất là tăng cường quan hệ hợp tác với nước bạn Lào bằng các chương trình ký kết thoả thuận hợp tác giữa tỉnh Nghệ An với Thủ đô Viêng Chăn và tỉnh Bo Ly Khăm Xay.

- Đổi mới, sáng tạo trong công tác tuyên truyền về đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước; gắn các hoạt động ngoại giao kinh tế, ngoại giao văn hóa với nhiệm vụ thu hút đầu tư, thương mại, quảng bá hình ảnh quê hương, đất nước; kịp thời định hướng thông tin những vấn đề phát sinh trên các lĩnh vực, dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền.

2. Bên cạnh kết quả đạt được, vẫn còn những hạn chế cần khắc phục như:

- Chưa xây dựng được dữ liệu số hóa trực quan các lĩnh vực mà tỉnh và các địa phương cần thu hút đầu tư để giúp các nhà đầu tư nước ngoài nhận diện đầy đủ, toàn diện các danh mục và lĩnh vực đầu tư.

- Một số thành viên Ban chỉ đạo và Nhóm giúp việc chưa chủ động trong thực hiện nhiệm vụ được phân công, việc thực hiện chế độ thông tin, báo cáo đôi lúc chưa đảm bảo Quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo.

- Công tác phối hợp có lúc chưa đồng bộ giữa các đơn vị, địa phương; nguồn nhân lực thực hiện công tác thông tin đối ngoại mỏng, chủ yếu là kiêm nhiệm nên có lúc, có nơi chưa đáp ứng kịp thời yêu cầu công việc; kinh phí cho hoạt động thông tin đối ngoại còn hạn chế.

3. Về triển khai nhiệm vụ trong năm 2026:

- Tiếp tục tuyên truyền chủ trương, thông điệp chính trị của lãnh đạo Đảng, Nhà nước về lĩnh vực đối ngoại và thông tin đối ngoại; thực hiện hiệu quả Kế hoạch số 339-KH/TU, ngày 20/5/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về triển khai thực hiện Nghị quyết số 59-NQ/TW, ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới; Kết luận số 57-KL/TW, ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về nâng cao chất lượng thông tin đối ngoại trong tình hình mới, gắn với thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XX, Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV nhiệm kỳ 2025 - 2030, nhất là tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện các đề án, chương trình trọng tâm theo Nghị quyết số 39-NQ/TW, ngày 18/7/2023 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển tỉnh Nghệ An đến năm 2030, tầm nhìn 2045 và các chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong năm 2026.

- Tuyên truyền, làm rõ đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, đa phương hóa, đa dạng hóa của Đảng và Nhà nước; quán triệt sâu sắc các chủ trương, định hướng đối ngoại của tỉnh trong tình hình mới. Quan tâm công tác dự báo, nắm bắt thông tin về những sự kiện, vấn đề quan trọng, phức tạp, nhạy cảm để chỉ đạo tuyên truyền định hướng kịp thời; chủ động, tích cực phối hợp với các lực lượng để kịp thời đấu tranh, phản bác luận điệu xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch, bảo vệ Đảng, bảo vệ thành quả phát triển của đất nước, của tỉnh. Đảm bảo tính thống nhất, chính xác trong định hướng thông tin đối ngoại, góp phần bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng và lợi ích của tỉnh nhà, của đất nước.

- Duy trì luồng thông tin tích cực về các thành tựu phát triển trên các lĩnh vực của tỉnh; đẩy mạnh quảng bá hình ảnh quê hương, con người và các giá trị văn hóa đặc sắc gắn với các sự kiện đối ngoại, ngày lễ lớn và hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch. Chủ động thông tin sâu rộng các hoạt động giao lưu hữu nghị, hợp tác kinh tế đối ngoại giữa tỉnh Nghệ An với các đối tác quốc tế, tạo sự đồng thuận và ủng hộ của cộng đồng quốc tế đối với sự nghiệp phát triển của địa phương.

- Chú trọng đổi mới phương thức tuyên truyền trong bối cảnh mới; tận dụng tối đa lợi thế trong ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số nâng cao chất lượng hoạt động tuyên truyền; tiếp tục mở hướng truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Nghệ An phù hợp với từng nhóm đối tượng, nhất là giới trẻ, người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế; đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền

về thành tựu và kết quả thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) của tỉnh, góp phần xây dựng môi trường đầu tư kinh doanh minh bạch, tạo niềm tin cho các nhà đầu tư mới và hỗ trợ phát triển các nhà đầu tư truyền thống. Chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông xây dựng các chuyên mục, tuyển bài chuyên sâu về tiềm năng, chính sách đầu tư; chú trọng công tác chuyển ngữ để các nhà đầu tư nước ngoài dễ dàng tiếp cận thông tin, nhằm tăng cường thu hút các nguồn lực đầu tư trên địa bàn tỉnh. Ứng dụng công nghệ 3D và các nền tảng số hiện đại (xây dựng các trailer, video, phim ngắn...) để tuyên truyền hiệu quả, cung cấp thông tin thực chất, cụ thể về nhu cầu và tiềm năng của tỉnh nhằm nâng cao tính trực quan và sức thuyết phục đối với các đối tác đầu tư nước ngoài.

- Khuyến khích xây dựng các mô hình, áp dụng kinh nghiệm hay trong thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền thông tin đối ngoại; quan tâm đào tạo, bồi dưỡng lực lượng làm công tác thông tin đối ngoại; huy động lực lượng là những người có uy tín, có ảnh hưởng lớn trong cộng đồng, người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế.

- Về nguồn lực: Bố trí nguồn kinh phí hoạt động phù hợp, huy động nguồn xã hội hoá hợp pháp để triển khai các hoạt động thông tin tuyên truyền đối ngoại; ưu tiên kinh phí đầu tư hạ tầng số, trang thiết bị hiện đại và sản xuất các sản phẩm truyền thông chất lượng cao, tạo điều kiện thuận lợi để nâng cao tính chuyên nghiệp, đáp ứng yêu cầu quảng bá hình ảnh địa phương và xúc tiến đầu tư trong tình hình mới.

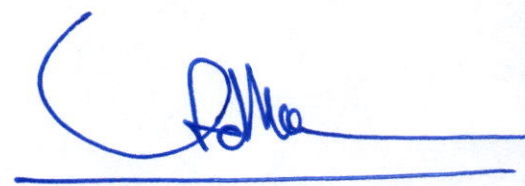
4. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh tham mưu sửa đổi, bổ sung quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo, Kế hoạch hoạt động công tác thông tin đối ngoại năm 2026; xây dựng kinh phí hoạt động thông tin đối ngoại năm 2026; tổ chức kiểm tra, đánh giá kết quả hoạt động và triển khai công tác thi đua khen thưởng; tổng hợp, tham mưu, kiến nghị đề xuất về những nội dung liên quan trình cấp có thẩm quyền quyết định.

Trên đây là kết luận của đồng chí Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy, Chủ tịch Hội đồng nhân dân tỉnh, Trưởng Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh. Thông báo để các đơn vị, cá nhân có liên quan biết và triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo),
- Thành viên BCD TTĐN tỉnh,
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy,
- Ủy ban nhân dân tỉnh,
- Đảng ủy xã, phường; đảng ủy trực thuộc; MTTQ, các tổ chức CT-XH cấp tỉnh,
- Chánh, Phó Chánh Văn phòng Tỉnh ủy,
- Phòng Tổng hợp VPTU,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/L BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Trần Đình Dũng

Số -KH/BCĐ

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Nghệ An năm 2026

Thực hiện Kết luận số 57-KL/TW, ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Hướng dẫn số 02-HD/BTGDVTW, ngày 28/01/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về công tác thông tin đối ngoại năm 2026; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XX về lĩnh vực đối ngoại, Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh (*viết tắt là Ban Chỉ đạo*) ban hành kế hoạch thực hiện công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Nghệ An năm 2026 như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Củng cố và nâng cao tiềm lực, vị thế, uy tín của Việt Nam và của tỉnh Nghệ An trên trường quốc tế, làm cho đối tác, bạn bè quốc tế hiểu đúng về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và của tỉnh Nghệ An trên mọi lĩnh vực, tích cực hỗ trợ, giúp đỡ, ủng hộ Việt Nam và tỉnh Nghệ An trong các vấn đề liên quan; duy trì môi trường hòa bình, ổn định phục vụ nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh năm 2026.

2. Phát huy những kết quả đạt được trong công tác thông tin đối ngoại năm 2025; triển khai hiệu quả các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, của tỉnh về công tác đối ngoại, thông tin đối ngoại, thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XX, Đại hội lần thứ XIV của Đảng nhiệm kỳ 2025 - 2030.

3. Nâng cao hiệu quả công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất nước, lịch sử, văn hóa, con người, tiềm năng phát triển của tỉnh Nghệ An; tạo bước đột phá truyền thông hiện đại, ứng dụng công nghệ trong tuyên truyền, thông tin đối ngoại; huy động sự tham gia của các tầng lớp Nhân dân trong và ngoài nước, bạn bè quốc tế, cộng đồng người Nghệ An ở nước ngoài... với phương châm “chủ động, đồng bộ, kịp thời, sáng tạo, hiệu quả”.

4. Hoạt động thông tin đối ngoại đảm bảo sự chỉ đạo, định hướng, thống nhất; phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, vai trò chủ lực của lực lượng làm công tác thông tin đối ngoại và đội ngũ truyền thông, báo chí; gắn nhiệm vụ công tác thông tin đối ngoại phù hợp với đặc điểm, tình hình của mỗi địa phương, đơn vị trong giai đoạn mới.

5. Chủ động, nắm bắt, dự báo tình hình và tăng cường đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản động, cơ hội chính trị ở trong và ngoài nước về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, tình hình Việt Nam và của tỉnh Nghệ An; bảo vệ uy tín, hình ảnh đất nước, chủ quyền và lợi ích chính đáng, hợp pháp của quốc gia, dân tộc, của tỉnh.

II- NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN TRỌNG TÂM NĂM 2026

1. Thông tin, tuyên truyền toàn diện về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trên các lĩnh vực kinh tế - xã hội, đối ngoại, quốc phòng, an ninh, văn hóa, du lịch...; thành tựu phát triển, hội nhập quốc tế của đất nước, trong đó chú trọng quan điểm chỉ đạo xuyên suốt của các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước⁽¹⁾; các sự kiện, ngày lễ trọng đại của đất nước⁽²⁾, Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2026; việc triển khai các nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XX, Đại hội lần thứ XIV của Đảng nhiệm kỳ 2025 - 2030 và thành tựu 40 năm đổi mới.

Tiếp tục tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm việc triển khai thực hiện các nghị quyết, kết luận của Đảng, Nhà nước về đối ngoại, thông tin đối ngoại⁽³⁾; các sự kiện nổi bật, hoạt động đối ngoại quan trọng, thông tin đối ngoại của tỉnh năm 2026⁽⁴⁾ trên cả ba kênh đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân năm 2026; gắn với triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XX, nhiệm kỳ 2025 - 2030 và những nhiệm vụ, giải pháp tại Nghị quyết số 39-NQ/TW, ngày 18/7/2023 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển tỉnh Nghệ An đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; các công trình, dự án lớn triển khai trên địa bàn...

2. Tập trung tuyên truyền đậm nét, về kết quả cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031; tạo không khí phấn khởi, tin tưởng, lạc quan; khẳng định tinh thần đoàn kết, thống nhất, sự nỗ lực của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân, góp phần phát huy, mở rộng dân chủ xã hội, tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong xã hội.

⁽¹⁾ Thông điệp tại Bài phát biểu chào năm mới 2026 của đồng chí Tổng Bí thư Tô Lâm đến cộng đồng quốc tế; quan điểm chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về định hướng công tác đối ngoại năm 2026 và Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng về đường lối đối ngoại của Việt Nam trong giai đoạn mới...

⁽²⁾ Kỷ niệm 136 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2026); 115 năm Ngày Bác Hồ ra đi tìm đường cứu nước (05/6/1911 - 05/6/2026); 51 năm Ngày Giải phóng Miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2026); 81 năm Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2026); 65 năm Ngày Bác Hồ về thăm quê lần thứ hai (08/12/1961 - 08/12/2026); 80 năm Ngày Toàn quốc kháng chiến (19/12/1946 - 19/12/2026)...

⁽³⁾ Kết luận số 57-KL/TW, ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Đề án "Nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài đến năm 2030"; Kết luận số 71-KL/TW, ngày 16/02/2024 của Bộ Chính trị về một số nhiệm vụ, giải pháp lớn triển khai đường lối đối ngoại Đại hội XIII của Đảng; Nghị quyết số 59-NQ/TW, ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới; Kết luận số 125-KL/TW, ngày 14/02/2025 của Ban Bí thư về đẩy mạnh và nâng tầm đối ngoại đa phương đến năm 2030...

⁽⁴⁾ Chương trình số 1146/CTr-UBND, ngày 26/12/2025 của UBND tỉnh về hoạt động đối ngoại tỉnh năm 2026.

3. Tập trung tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam nói chung, tỉnh Nghệ An nói riêng; hệ giá trị quốc gia, văn hóa, gia đình và con người Việt Nam; hệ giá trị di sản, tư tưởng Hồ Chí Minh gắn với triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; tuyên truyền các danh nhân văn hóa Việt Nam ở nước ngoài; di sản dân ca Ví - Giặm Nghệ Tĩnh... gắn với công tác ngoại giao văn hóa.

4. Làm rõ đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, hòa bình, hợp tác và phát triển; đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ đối ngoại; định hướng đối ngoại với mục tiêu chuyển từ thích ứng sang chủ động kiến tạo, tham gia định hình chương trình nghị sự quốc tế trong giai đoạn phát triển mới. Thông tin kịp thời, chính xác về các hoạt động đối ngoại cấp cao, các cơ chế hợp tác song phương, đa phương; các ngày kỷ niệm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với các nước, nhất là các đối tác quan trọng trong dịp kỷ niệm năm tròn, năm chẵn.

5. Tiếp tục tăng cường thông tin hoạt động ngoại giao kinh tế, các chính sách thu hút đầu tư nước ngoài, hoạt động hợp tác thương mại, đầu tư trong các lĩnh vực ưu tiên phát triển như kinh tế xanh, kinh tế số, bảo vệ môi trường, thích ứng biến đổi khí hậu, công nghiệp bán dẫn, năng lượng tái tạo, công tác vận động, thu hút viện trợ không hoàn lại...; tuyên truyền thông tin các chủ trương, chính sách và các hoạt động thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), thông tin về nhu cầu lao động tại các khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh; tập trung quảng bá du lịch theo hướng đáp ứng nhu cầu thông tin của nhiều đối tượng; xây dựng giá trị nhận diện văn hoá, du lịch, thương mại của các địa phương, hướng đến các sản phẩm hấp dẫn, thân thiện với môi trường, gắn với văn hoá truyền thống, phong tục tập quán của từng vùng miền và phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh.

6. Tuyên truyền thành tựu bảo vệ, thúc đẩy quyền con người của Việt Nam, thực hiện nhiệm vụ chính trị là thành viên Hội đồng Nhân quyền Liên hợp quốc nhiệm kỳ 2026 - 2028; đẩy mạnh đấu tranh, phản bác trong công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, làm thất bại mọi âm mưu chống phá, hành vi xuyên tạc, bôi xấu của thế lực thù địch, cơ hội trên mặt trận truyền thông, góp phần và giải quyết kịp thời những vụ việc phức tạp, nhạy cảm phát sinh trên địa bàn tỉnh.

7. Tập trung thông tin, tuyên truyền công tác biên giới, lãnh thổ năm 2026 và bảo vệ chủ quyền biên giới quốc gia, biển, đảo của Việt Nam, các quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của Việt Nam theo luật pháp quốc tế trên Biển Đông; tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của cộng đồng quốc tế và người Việt Nam ở nước ngoài trong công tác đấu tranh bảo vệ chủ quyền

biên giới quốc gia; chú trọng thông tin việc triển khai thực hiện chiến lược phát triển kinh tế biển bền vững; tuyên truyền đẩy mạnh việc thực hiện các khuyến nghị về chống khai thác IUU tại Việt Nam.

8. Tăng cường tuyên truyền, triển khai các hoạt động giao lưu hữu nghị, đoàn kết gắn bó giữa Nhân dân ở khu vực các xã biên giới của tỉnh với các địa phương nước CHDCND Lào; xây dựng kế hoạch triển khai “Đề án hợp tác giữa tỉnh Nghệ An và các tỉnh nước CHDCND Lào giai đoạn 2025 - 2030 và những năm tiếp theo”⁽⁵⁾ phù hợp với từng địa phương, cơ quan, đơn vị; thực hiện hiệu quả cơ chế hợp tác các ngành, đơn vị, địa phương của tỉnh với các tỉnh nước bạn Lào; tập trung lan tỏa những mô hình hay, cách làm hiệu quả trong bảo vệ chủ quyền lãnh thổ; tổ chức tuyên truyền, vận động quần chúng nhân dân hai bên biên giới Việt Nam - Lào tham gia bảo vệ đường biên, cột mốc và an ninh biên giới quốc gia; công tác đấu tranh, ngăn chặn tình trạng vi phạm pháp luật ở khu vực biên giới.

III- MỘT SỐ NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Triển khai toàn diện công tác thông tin đối ngoại trên cả ba trụ cột: Đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân. Tăng cường cơ chế cung cấp thông tin, thống nhất định hướng tuyên truyền công tác đối ngoại của Trung ương, gắn kết thông tin về hoạt động đối ngoại địa phương. Quan tâm, mở rộng triển khai công tác ngoại giao kinh tế, chiến lược ngoại giao văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh. Thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 59-NQ/TW, ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về “Hội nhập quốc tế trong tình hình mới” nhằm đẩy mạnh hội nhập toàn diện trên các lĩnh vực chính trị, quốc phòng, an ninh, văn hóa - xã hội; tiếp tục thực hiện Kết luận số 57-KL/TW, ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; triển khai các nhiệm vụ công tác thông tin đối ngoại năm 2026. Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại địa phương, cơ quan, đơn vị gắn với tiếp tục triển khai các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, của tỉnh.

2. Chủ động đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền thông tin đối ngoại, đa dạng các kênh thông tin, tăng cường ứng dụng công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyên đổi số; tạo bước đột phá mở hướng truyền thông quảng bá hình ảnh đất nước, quê hương Nghệ An ra nước ngoài; chú trọng xuất bản các ấn phẩm, tài liệu, sản phẩm tuyên truyền đa phương tiện, bằng nhiều thứ tiếng, hấp dẫn, hướng đến các câu chuyện, nhân vật truyền cảm hứng lan tỏa tới nhiều nhóm đối tượng, nhất là giới trẻ, kiều bào ở nước ngoài và bạn bè quốc tế.

3. Đẩy mạnh tuyên truyền vận động, xây dựng cơ chế thu hút và phát huy vai trò của đội ngũ trí thức, doanh nhân kiều bào đầu tư, chuyển giao công nghệ, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; hình thành mạng lưới chuyên gia

⁽⁵⁾ Ngày 30/12/2025, UBND tỉnh đã ban hành Quyết định số 4355/QĐ-UBND phê duyệt Đề án.

người Nghệ An toàn cầu nhằm huy động chất xám, trí tuệ, kinh nghiệm kết nối nguồn lực quốc tế góp phần phát triển tỉnh nhà. Tận dụng các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới để thúc đẩy xuất khẩu, thu hút đầu tư nước ngoài vào các lĩnh vực ưu tiên của tỉnh và đưa sản phẩm, dịch vụ, nhân lực của tỉnh Nghệ An tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị khu vực và toàn cầu. Ứng dụng công nghệ 3D và các nền tảng số hiện đại tuyên truyền hiệu quả, cung cấp thông tin thực chất, cụ thể về nhu cầu và tiềm năng của tỉnh nhằm nâng cao tính trực quan và sức thuyết phục đối với các đối tác nước ngoài.

4. Tăng cường giao lưu, hợp tác văn hóa; thu hút tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch mang tầm khu vực, quốc gia và quốc tế. Nâng cao hiệu quả các hoạt động văn hóa tiêu biểu như Lễ hội Làng Sen, Liên hoan dân ca Ví - Giặm Nghệ Tĩnh. Nâng cao chất lượng biểu diễn nghệ thuật phục vụ Nhân dân, gắn với phát triển thị trường và du lịch văn hóa; lồng ghép hoạt động thông tin đối ngoại thông qua công tác người Việt Nam ở nước ngoài; tăng cường kết nối các hội đồng hương Nghệ An tại các địa phương trong và ngoài nước; chủ động khai thác hiệu quả các kênh truyền thông chủ lực quốc gia, lan toả những hình ảnh, câu chuyện hấp dẫn về Việt Nam, của Tỉnh; phối hợp với các lực lượng trong nước triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá hợp tác, thương mại, đầu tư, du lịch, nhất là các sản phẩm có thế mạnh của tỉnh đến với các thị trường trong và ngoài nước.

5. Tăng cường củng cố và làm sâu sắc quan hệ hữu nghị truyền thống với các địa phương của nước bạn Lào, đặc biệt là các tỉnh có chung đường biên giới; ký kết và thực hiện tốt các chương trình phối hợp theo các loại hình xã - huyện (*nước bạn*); xã - cụm bản ở các xã, bản thuộc vùng biên giới của tỉnh Nghệ An với nước bạn Lào để xây dựng tuyến biên giới Việt Nam - Lào ổn định, phát triển toàn diện.

6. Tăng cường chủ động nắm chắc tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, dự báo tình hình thế giới và khu vực, kịp thời có các giải pháp phù hợp trước luận điệu xuyên tạc của thế lực thù địch; tranh thủ, huy động sự đồng tình của các tầng lớp Nhân dân trong và ngoài nước, cộng đồng người nước ngoài ở Việt Nam và bạn bè quốc tế có tiếng nói ủng hộ Việt Nam đối với các vấn đề liên quan đến lợi ích của Việt Nam, trong đó chú trọng các vấn đề chủ quyền biên giới lãnh thổ, biển đảo, tôn giáo, nhân quyền, người Việt Nam ở nước ngoài...

7. Khuyến khích xây dựng các sáng kiến, dự án nâng cao hiệu quả thông tin đối ngoại, nhân rộng những mô hình, kinh nghiệm hay trong thực hiện nhiệm vụ truyền thông đối ngoại; tổ chức các diễn đàn, cuộc thi, vận động, sáng tác nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông đối ngoại; đầu tư kinh phí, huy động các nguồn lực xã hội tham gia xây dựng các sản phẩm truyền

thông hiện đại; nâng cao hiệu quả nguồn nhân lực, nhất là nguồn nhân lực chất lượng cao về truyền thông quốc tế, gắn với công tác đào tạo lý luận, ứng dụng công nghệ, phục vụ hoạt động thông tin đối ngoại.

8. Tiếp tục thực hiện có hiệu quả công tác phối hợp hoạt động giữa các cấp, ngành, địa phương trong triển khai các nội dung, đảm bảo mục tiêu phát triển trên các lĩnh vực, góp phần vào nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội; đẩy mạnh các hình thức tôn vinh, khích lệ kịp thời những cá nhân, tập thể có thành tích tiêu biểu, đóng góp thiết thực cho công tác thông tin đối ngoại thông qua các cuộc thi, giải thưởng về thông tin đối ngoại, Giải thưởng về quyền con người “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam”...

9. Tổ chức 01 đoàn đi học tập kinh nghiệm thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại cho đội ngũ những người làm công tác thông tin đối ngoại tại một số tỉnh trong nước.

10. Đẩy mạnh các hình thức tôn vinh, khích lệ kịp thời những cá nhân, tập thể có thành tích tiêu biểu, đóng góp thiết thực cho công tác thông tin đối ngoại. Tăng cường nguồn lực từ ngân sách Nhà nước, đồng thời khuyến khích các nguồn lực xã hội tham gia hỗ trợ công tác thông tin đối ngoại, nhất là nguồn lực dành cho hoạt động của các cơ quan trực tiếp thực hiện nhiệm vụ.

11. Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn cho đội ngũ cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại, nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ số, kỹ năng truyền thông hiện đại để đổi mới phương thức quảng bá hình ảnh địa phương.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh

- Các thành viên Ban Chỉ đạo xây dựng kế hoạch triển khai gắn với chức năng, nhiệm vụ và hoạt động thực tiễn của ngành, đơn vị, bám sát nội dung triển khai tuyên truyền các ngày lễ lớn năm 2026; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XX về công tác đối ngoại; chương trình hoạt động đối ngoại; kế hoạch thông tin đối ngoại năm 2026; chủ động dự báo, định hướng trong xử lý các vấn đề liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại; phối hợp chặt chẽ các hoạt động tuyên truyền; chủ động phòng ngừa và xử lý đồng bộ, kịp thời, hiệu quả các vụ việc phát sinh xảy ra trên địa bàn tỉnh.

- Tập trung triển khai đa dạng hóa thông tin, đổi mới hình thức, phương thức truyền thông đối ngoại; xây dựng các chuyên đề về công tác đối ngoại trên cả ba trụ cột: Đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân; tuyên truyền trên các kênh phương tiện báo chí của tỉnh.

- Tập trung phối hợp liên ngành xây dựng các giá trị “nhận diện thương hiệu” và quảng bá giá trị thương hiệu địa phương đến với cộng đồng trong nước và nước ngoài.

- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, đánh giá việc triển khai thực hiện chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, chương trình, kế hoạch, đề án của tỉnh về các nhiệm vụ phát triển của tỉnh và hoạt động đối ngoại. Bố trí kinh phí hoạt động cho các ngành, đơn vị để tổ chức thực hiện các nhiệm vụ thông tin đối ngoại.

- Tổ chức cập nhật, bồi dưỡng kiến thức, nghiệp vụ về công tác thông tin đối ngoại, lễ tân ngoại giao cho đội ngũ cán bộ chủ chốt; lực lượng chuyên trách thực hiện công tác thông tin đối ngoại; đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp. Nghiên cứu, đề xuất các hình thức khen thưởng, khuyến khích các tập thể, cá nhân có thành tích trong công tác thông tin đối ngoại.

- Các thành viên Ban Chỉ đạo thực hiện chế độ báo cáo định kỳ cho Ban Chỉ đạo (qua Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy): báo cáo tháng (trước ngày 20 hằng tháng; báo cáo 6 tháng (trước ngày 15 tháng 6); báo cáo năm (trước ngày 15 tháng 12) hoặc đột xuất theo yêu cầu.

2. Đảng ủy trực thuộc; đảng ủy các xã, phường

- Chủ động xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai công tác thông tin tuyên truyền công tác đối ngoại phù hợp với địa phương; chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về các hoạt động đối ngoại của đất nước, của tỉnh và địa phương, kịp thời phối hợp định hướng dư luận, củng cố niềm tin của Nhân dân vào đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước và của tỉnh.

- Chú trọng đổi mới phương thức tuyên truyền, chú trọng xây dựng các sản phẩm truyền thông ứng dụng công nghệ số, phát huy tối đa hiệu quả của mạng xã hội, trang thông tin điện tử (website) để quảng bá tiềm năng thế mạnh của địa phương, của tỉnh đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

- Đối với các địa phương khu vực ven biển và biên giới đất liền với nước CHDCND Lào tập trung chỉ đạo tuyên truyền các nội dung, phương thức phù hợp với từng vùng miền, đối tượng; chú trọng nâng cao hiệu quả chương trình giao lưu kết nghĩa cụm dân cư (bản - bản; xã - huyện...) hai bên biên giới nhằm củng cố và phát triển mối quan hệ hữu nghị đặc biệt hai bên biên giới Việt Nam - Lào; giới thiệu, nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền, vận động người dân tham gia phát triển kinh tế - xã hội, bảo vệ chủ quyền biên giới đất liền và biển, đảo Việt Nam.

- Thực hiện nghiêm túc chế độ báo cáo, trao đổi thông tin với Ban Chỉ đạo về công tác thông tin đối ngoại, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy theo quy định hoặc đột xuất theo yêu cầu nhiệm vụ.

3. Sở, ban, ngành, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Tăng cường công tác thông tin đối ngoại, phát huy tối đa vai trò của các cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội; đối tác, bạn bè quốc tế trong triển khai công tác thông tin đối ngoại, trên cả ba trụ cột đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân, trong đó trọng tâm là công tác đối ngoại Nhân dân, đối ngoại quốc phòng, an ninh, ngoại giao văn hoá; chủ động, kịp thời đấu tranh, phản bác các thông tin xuyên tạc, sai sự thật, chống phá Đảng, Nhà nước của các thế lực thù địch, giữ gìn an ninh chính trị, trật tự, an toàn xã hội; phòng, chống các hoạt động phạm tội khác trên lĩnh vực thông tin đối ngoại.

- Huy động các lực lượng truyền thông, trong đó chú trọng những người có uy tín, có tiếng nói tích cực trong cộng đồng, đội ngũ trí thức trẻ, học sinh, sinh viên... tham gia vào công tác tuyên truyền, vận động triển khai công tác thông tin đối ngoại.

- Sở Ngoại vụ chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan nghiên cứu, tuyên truyền, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh bằng nhiều hình thức: xây dựng video quảng bá tỉnh bằng nhiều thứ tiếng; bài viết trên báo và kênh truyền hình Trung ương; phim về công tác đối ngoại tỉnh; băng rôn, áp phích... Qua đó, cung cấp thông tin định hướng kinh doanh chính xác, hiệu quả cho các nhà đầu tư nước ngoài; các sở, ban, ngành và địa phương có trách nhiệm chủ động rà soát, cung cấp đầy đủ thông tin chuyên ngành thuộc lĩnh vực quản lý gửi về Sở Ngoại vụ để tích hợp vào dữ liệu tuyên truyền. Các đơn vị phối hợp chặt chẽ, đồng bộ tạo nguồn tài liệu đối ngoại chất lượng, góp phần đẩy mạnh thu hút dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) trong tình hình mới.

4. Các cơ quan báo chí của tỉnh

- Chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền, thông tin đối ngoại phục vụ nhiệm vụ chính trị của đất nước, của tỉnh, ngành, đơn vị năm 2026. Thực hiện, cung cấp các sản phẩm truyền thông đa dạng, chất lượng cao; bám sát nội dung định hướng thông tin đối ngoại theo từng giai đoạn, thời điểm; đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng số, mạng xã hội đa ngôn ngữ nhằm tiếp cận rộng rãi bạn bè quốc tế; chủ động thông tin, tuyên truyền trên các kênh đối ngoại, hợp tác với báo chí các tỉnh, báo chí quốc tế, phóng viên trong nước và nước ngoài để quảng bá sâu rộng hình ảnh tỉnh Nghệ An nói riêng và Việt Nam chung.


- Chú trọng nâng cao chất lượng nội dung thông tin, tuyên truyền, phát huy loại hình truyền thông đa phương tiện, bắt nhịp xu hướng truyền thông

quốc tế, nâng cao hiệu quả thông tin bằng tiếng nước ngoài. Chủ động xây dựng các tuyến tin, bài, chuyên mục, chuyên đề về công tác đối ngoại địa phương; đấu tranh, phản bác những luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác đối ngoại, hội nhập quốc tế, chủ quyền biển, đảo của Việt Nam và công tác bảo vệ chủ quyền biên giới lãnh thổ.

- Thúc đẩy các phương thức hợp tác truyền thông quốc tế, huy động sự tham gia tích cực của đội ngũ phóng viên báo chí ở nước ngoài; tăng cường hợp tác, trao đổi kinh nghiệm, tin tức giữa các cơ quan thông tấn, báo chí trong nước.

5. Các địa phương, cơ quan, đơn vị kịp thời tổ chức triển khai các nội dung của Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ; thực hiện chế độ báo cáo, trao đổi thông tin với Ban Chỉ đạo (qua Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy): Báo cáo 6 tháng (trước ngày 15 tháng 6); báo cáo năm (trước ngày 15 tháng 12) hoặc đột xuất theo yêu cầu.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương (b/c),
- Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy (b/c),
- Thành viên Ban Chỉ đạo,
- Đảng ủy xã, phường; đảng ủy trực thuộc,
- Sở, ban, ngành, UB MTTTQ tỉnh,
- Các cơ quan báo chí của tỉnh,
- Chánh, Phó Chánh Văn phòng Tỉnh ủy,
- Phòng Tổng hợp, VPTU,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy. 

PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC

kiêm

TRƯỞNG BAN CHỈ ĐẠO



Hoàng Nghĩa Hiếu