

Số: /KH-UBND

Anh Sơn, ngày tháng 12 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả giai đoạn 2025 – 2030 trên địa bàn xã Anh Sơn

Thực hiện Kế hoạch số 1149/KH-UBND ngày 29/12/2025 của UBND tỉnh Nghệ An về tổ chức tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả giai đoạn 2025 – 2030 trên địa bàn tỉnh Nghệ An.

Để tăng cường ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; nâng cao nhận thức của cộng đồng về tác hại của buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; góp phần ngăn chặn, tiến tới đẩy lùi các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và sản xuất, kinh doanh hàng giả; bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, Ủy ban nhân dân xã ban hành Kế hoạch tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả giai đoạn 2025 – 2030 trên địa bàn xã Anh Sơn, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Xác định các nội dung, nhiệm vụ trọng tâm và phương thức tuyên truyền phù hợp trong từng giai đoạn.

- Phân công rõ trách nhiệm trong công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật của các thành viên Ban Chỉ đạo theo lĩnh vực, địa bàn được phân công quản lý.

- Làm căn cứ để xây dựng kế hoạch tuyên truyền hằng năm, bảo đảm thực hiện hiệu quả các mục tiêu đề ra; góp phần thúc đẩy sản xuất, lưu thông hàng hóa, ổn định thị trường; đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng; bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân kinh doanh và người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền và PBGDPL trong đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả phải được thực hiện theo kế hoạch cụ thể, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng đối tượng, địa bàn; đa dạng hóa hình thức tuyên

truyền; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động tuyên truyền và PBGDPL.

- Kết hợp đồng bộ giữa tuyên truyền pháp luật với vận động Nhân dân tham gia phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả nhằm tạo sự thống nhất cao về nhận thức, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị và phát huy sức mạnh của Nhân dân.

- Nội dung tuyên truyền phải đảm bảo đúng chủ trương, đường lối của Đảng, pháp luật của Nhà nước; thông tin phải được kiểm chứng đúng sự thật và không trái quy định của pháp luật, đạo đức xã hội và truyền thống tốt đẹp của dân tộc.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Mục tiêu, chỉ tiêu

- Tổ chức tuyên truyền, giáo dục pháp luật cho người dân về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả bằng nhiều hình thức đến tận thôn, bản.

- Tỷ lệ người dân biết đến các quy định pháp luật liên quan đến phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đạt từ 70% trở lên (thông qua điều tra, khảo sát thực tế).

- 100% doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh trên địa bàn được tiếp cận thông tin, tài liệu pháp luật và ký cam kết không sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng không bảo đảm chất lượng.

- Đến hết năm 2025, tất cả các chợ tại xã, siêu thị, trung tâm thương mại đồng loạt triển khai khẩu hiệu tuyên truyền về đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả tại khu vực cổng chính và nơi tập trung đông người mua bán (nội dung khẩu hiệu tham khảo tại Phụ lục kèm theo).

- Hằng năm tổ chức từ 01 – 02 lớp tập huấn phổ biến các quy định pháp luật liên quan đến lĩnh vực quản lý; tuyên truyền các văn bản chỉ đạo của Trung ương và địa phương về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Đăng tải chuyên mục, tin, bài pháp luật liên quan đến công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên Cổng thông tin điện tử của xã.

- Hằng tháng, tối thiểu có 01 tin, phóng sự hoặc chuyên mục truyền hình phát sóng trên Truyền hình Anh Sơn.

2. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách, văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo 389 tỉnh liên quan đến công tác đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả.

- Phổ biến các quy định của pháp luật liên quan đến công tác quản lý thị trường, phòng, chống buôn lậu; các quy định của Luật Thương mại, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Luật Sở hữu trí tuệ; quy định về quy tắc xuất xứ, truy xuất nguồn gốc, quản lý chất lượng hàng hóa; các quy định về xử phạt vi phạm hành chính và các quy định pháp luật có liên quan.

- Tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân nâng cao nhận thức về hậu quả, tác hại của hàng giả, hàng kém chất lượng đối với sức khỏe người tiêu dùng, môi trường đầu tư, sản xuất, kinh doanh, uy tín thương hiệu sản phẩm và thương hiệu quốc gia; qua đó thay đổi thói quen, tập quán tiêu dùng.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về sản xuất và tiêu dùng bền vững: thúc đẩy sản xuất sạch hơn, sản xuất các sản phẩm thân thiện với môi trường; áp dụng mô hình liên kết bền vững theo chuỗi vòng đời sản phẩm; phát triển hệ thống phân phối bền vững, xuất nhập khẩu bền vững; hướng dẫn, phổ biến áp dụng mua sắm bền vững; ứng dụng giải pháp công nghệ hiện đại, công nghệ số, thương mại điện tử để phát triển chuỗi cung ứng bền vững; xây dựng, triển khai hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

- Tổ chức phát động phong trào toàn dân tham gia tố giác tội phạm và các hành vi vi phạm pháp luật về buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; đồng thời tuyên truyền về phương thức, thủ đoạn hoạt động của các loại tội phạm để Nhân dân nhận diện, nâng cao tinh thần cảnh giác.

- Biểu dương, nhân rộng các tấm gương người tốt, việc tốt, các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng.

3. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền, phổ biến trên các phương tiện thông tin đại chúng: phát thanh, truyền hình; trên các nền tảng số, mạng xã hội; Cổng Thông tin điện tử của xã.

- Tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn chuyên đề cho cán bộ, công chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và Nhân dân.

- Phát hành tờ rơi, áp phích, pano, infographic; sản xuất video clip, phim tài liệu tuyên truyền để truyền tải các thông điệp về đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả; lồng ghép trong các sự kiện văn hóa, thể thao, lễ hội; tuyên truyền trên màn hình LED, bảng điện tử tại các khu vực tập trung đông người, các đầu mối giao thông trong tỉnh.

- Trực tiếp tuyên truyền, phổ biến pháp luật tại cộng đồng gắn với hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường; tổ chức ký cam kết đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh thương mại, công nghiệp trên địa bàn.

- Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu pháp luật, các chiến dịch truyền thông theo chuyên đề hoặc theo từng đợt cao điểm.

III. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Văn phòng HĐND-UBND xã

- Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền và PBGDPL trong hoạt động đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế. Tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả công tác tuyên truyền, PBGDPL về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát, đôn đốc việc tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền, PBGDPL về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; kịp thời chấn chỉnh, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, bảo đảm thực hiện hiệu quả Kế hoạch.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan kịp thời cập nhật, công bố các văn bản quy phạm pháp luật mới liên quan đến công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Phát động phong trào toàn dân vừa là người tiêu dùng thông minh, vừa là “chiến sĩ” trên mặt trận đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ

- Định kỳ tổ chức các cuộc thi, hội thi tìm hiểu pháp luật dưới hình thức trực tiếp hoặc trực tuyến, thu hút đông đảo cán bộ, Nhân dân tham gia, góp phần nâng cao nhận thức pháp luật về tiêu dùng, thương mại trên địa bàn tỉnh.

2. Phòng Kinh tế

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí từ ngân sách nhà nước cho công tác tuyên truyền, PBGDPL; phân bổ kinh phí hằng năm để triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.

3. Phòng Văn hoá – xã hội

Chủ động phối hợp với các ngành, đoàn thể triển khai Kế hoạch tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Lồng ghép hiệu quả nội dung tuyên truyền vào các hoạt động văn hoá, thông tin, sinh hoạt cộng đồng tại địa phương. Qua đó góp phần nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của Nhân dân, tạo sự đồng thuận trong phòng ngừa và đấu tranh với các hành vi vi phạm.

4. Công an xã

Triển khai Kế hoạch tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn xã. Chủ động

phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể đẩy mạnh tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp, góp phần nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của Nhân dân. Đồng thời, tăng cường nắm tình hình, phát hiện, ngăn chặn và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm; vận động quần chúng tích cực tham gia tố giác tội phạm, góp phần giữ vững an ninh trật tự và ổn định thị trường tại địa phương.

5. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức thành viên

- Chỉ đạo các tổ chức thành viên, các đoàn thể chính trị – xã hội xây dựng Kế hoạch tuyên truyền và tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả công tác PBGDPL về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả.

- Tổ chức phát động, vận động các tầng lớp Nhân dân hưởng ứng phong trào sản xuất và tiêu dùng bền vững, Chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tích cực phối hợp với các lực lượng chức năng tham gia đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Tăng cường giám sát, phản biện xã hội; đại diện bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của người tiêu dùng trong công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh; thường xuyên nắm bắt tình hình từ cơ sở, kịp thời kiến nghị các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền.

6. Trạm Y tế: Phúc Sơn, Đức Sơn, Thạch Sơn, Thị Trấn

Chủ động phối hợp với UBND xã và các ban, ngành, cơ quan, đơn vị tổ chức tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả giai đoạn 2025–2030. Lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các hoạt động chăm sóc sức khỏe ban đầu, truyền thông y tế, sinh hoạt chuyên đề tại cộng đồng. Tăng cường tuyên truyền về tác hại của việc sử dụng thuốc, thực phẩm, vật tư y tế giả, không rõ nguồn gốc, góp phần nâng cao nhận thức, bảo vệ sức khỏe Nhân dân trên địa bàn xã.

7. Trung tâm Cung ứng dịch vụ công

- Xây dựng, duy trì các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, điểm tin tuyên truyền về đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên sóng phát thanh, truyền hình.

- Tăng cường tuyên truyền các gương người tốt, việc tốt; đồng thời phê phán, lên án các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả nhằm nâng cao nhận thức của Nhân dân về tác hại của các hành vi vi phạm đối với kinh tế – xã hội, an ninh, trật tự và sức khỏe cộng đồng

8. Các cơ quan, đơn vị có liên quan khác

Căn cứ Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức triển khai thực hiện công tác tuyên truyền bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành; đồng thời huy động các nguồn lực xã hội hóa hợp pháp (nếu có).

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn Anh Sơn, yêu cầu các phòng, ban, ngành, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- BCĐ 389 Tỉnh;
- TT UB MTTQ VN xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Công an xã;
- Các phòng chuyên môn UBND xã;
- Các trạm Y tế thuộc UBND xã;
- Trung tâm cung ứng DVC;
- Trưởng 35 thôn, bản;
- Lưu VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Bùi Thanh Dũng

Phụ lục**MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN, GIÁO DỤC PHÁP LUẬT VỀ
CÔNG TÁC PHÒNG CHỐNG BUÔN LẬU, GIAN LẬN THƯƠNG MẠI,
HÀNG GIẢ TRÊN ĐỊA BÀN XÃ ANH SƠN**

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày /12/2025 của UBND xã)

1. Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm.
 2. Hãy quay lưng với hàng nhập lậu, hàng giả, thực phẩm bẩn.
 3. Nói không với hàng giả - Vì một môi trường kinh doanh công bằng và minh bạch.
 4. Hàng giả, thực phẩm bẩn là mối nguy cho xã hội - Hãy cùng nhau loại bỏ.
 5. Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.
 6. Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe, môi trường.
 7. Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
 8. Sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, thực phẩm bẩn là tội ác - Hãy cùng lên án và tố giác.
 9. Hàng giả, thực phẩm bẩn - Hại người tiêu dùng, giết chết niềm tin.
 10. Chọn sản phẩm có nguồn gốc, thực phẩm an toàn - Bảo vệ tương lai và sức khỏe của gia đình!
-