



Đại ngàn
chạm biển xanh

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG LOGO

Bộ quy chuẩn sử dụng logo Tỉnh Gia Lai. Phiên bản 1. Tháng 02/2026



Xin chào

Thương hiệu là một trong những tài sản quý giá nhất của một địa phương, là cốt lõi truyền thống tinh thần và giá trị văn hóa, kinh tế của tỉnh Gia Lai đến người dân, đối tác và các nhà đầu tư. Do đó, tính chính xác và nhất quán trong việc sử dụng logo và hình ảnh thương hiệu là vô cùng quan trọng.

TỈNH GIA LAI xây dựng hệ thống quy chuẩn thương hiệu này với mục đích thiết lập các tiêu chuẩn về thiết kế, màu sắc, bố cục hình ảnh và các nội dung trình bày liên quan đến hình ảnh biểu trưng của tỉnh Gia Lai. Từ đó, hệ thống nhận diện thương hiệu được thiết lập đồng nhất và chuyên nghiệp, khẳng định uy tín và mang đậm dấu ấn bản sắc.

Giới thiệu logo

Logo du lịch tỉnh Gia Lai mới là biểu trưng cho sự giao thoa hài hòa giữa cao nguyên và biển cả sau khi Gia Lai và Bình Định sáp nhập.

Hình ảnh các ngọn núi đại diện cho không gian Tây Nguyên, trong đó ngọn núi lớn nhất với phần miệng núi lõm là cách điệu của núi lửa Chư Đăng Ya.

Vòng tròn màu cam mang nét văn hóa công chiêng, đồng thời cũng là hình ảnh trống trận Tây Sơn, thể hiện hào khí lịch sử và bản sắc văn hóa Tây Sơn.

Hình ảnh cá voi (cá Ông) – loài linh vật được ngư dân Bình Định tôn kính, đặc biệt là cá voi Bryde thường xuất hiện tại vùng biển địa phương – tượng trưng cho sự che chở, may mắn và mối gắn kết tâm linh với đại dương.

Tên gọi “GIA LAI” được cách điệu với hai chữ A: chữ A đầu tiên lấy cảm hứng từ nhà rông Tây Nguyên, chữ A thứ hai từ cánh buồm, gửi gắm thông điệp về một Gia Lai mới đa trải nghiệm, giàu bản sắc và khát vọng vươn xa.



Tên gọi “GIA LAI” được cách điệu với hai chữ A: chữ A đầu tiên lấy cảm hứng từ nhà rông Tây Nguyên, chữ A thứ hai từ cánh buồm, gửi gắm thông điệp về một Gia Lai mới đa trải nghiệm, giàu bản sắc và khát vọng vươn xa.

Hình ảnh cá Voi (cá Ông) – loài linh vật được ngư dân Bình Định tôn kính, đặc biệt là cá voi Bryde thường xuất hiện tại vùng biển địa phương – tượng trưng cho sự che chở, may mắn và mối gắn kết tâm linh với đại dương.

Tổng thể logo là hình ảnh cá Voi đang nâng đỡ chữ Gia Lai và những yếu tố còn lại

Phần thân cá voi được tạo từ mảng núi ở khu vực gần biển, tượng trưng cho núi Vũng Chua

Hình ảnh các ngọn núi đại diện cho không gian Tây Nguyên, trong đó ngọn núi với phần miệng núi lõm là cách điệu của núi lửa Chư Đăng Ya.

Vòng tròn màu cam mang nét văn hóa công chiêng, đồng thời cũng là hình ảnh trống trận Tây Sơn, thể hiện hào khí lịch sử và bản sắc văn hóa Tây Sơn.

Hình tròn được đặt bên phải (phía Đông), cũng mang hình tượng mặt trời đang mọc từ biển Đông - vùng biển trải dài phía Đông tỉnh Gia Lai.

Phần đầu cá voi với hình ảnh cách điệu biển đảo quê hương



Giới thiệu câu chủ đề du lịch Gia Lai

Slogan du lịch của Gia Lai “**Đại ngàn chạm biển xanh**” – “**Mountains embrace the Sea**” mang ý nghĩa giàu hình ảnh và chiều sâu văn hóa.

Câu slogan gợi mở không gian Tây Nguyên hùng vĩ với đại ngàn bạt ngàn rừng núi, nơi lưu giữ những giá trị văn hóa đặc sắc, từ công chiêng, nhà rông đến lối sống gắn bó với thiên nhiên.

Đồng thời, hình ảnh “chạm biển xanh” thể hiện sự kết nối hài hòa giữa cao nguyên và duyên hải, giữa sự trầm lắng của núi rừng và sự khoáng đạt của biển cả.

Đây không chỉ là một thông điệp địa lý, mà còn là lời mời gọi du khách khám phá hành trình văn hóa – nơi những sắc thái khác biệt của thiên nhiên và con người giao thoa, tạo nên trải nghiệm du lịch độc đáo, giàu cảm xúc và đậm bản sắc.

Câu chủ đề chính thức tiếng Việt

**Đại ngàn
chạm biển xanh**

Câu chủ đề chính thức tiếng Anh

**Mountains
embrace the Sea**

Các phiên bản logo đi cùng câu chủ đề



Phiên bản tiếng Anh, tỉ lệ 1:1
dùng cho các không gian hẹp



Phiên bản tiếng Anh, tỉ lệ 2:1
dùng cho các không gian rộng

Mountains
embrace the Sea



Phiên bản tiếng Việt, tỉ lệ 1:1
dùng cho các không gian hẹp



Phiên bản tiếng Việt, tỉ lệ 2:1
dùng cho các không gian rộng

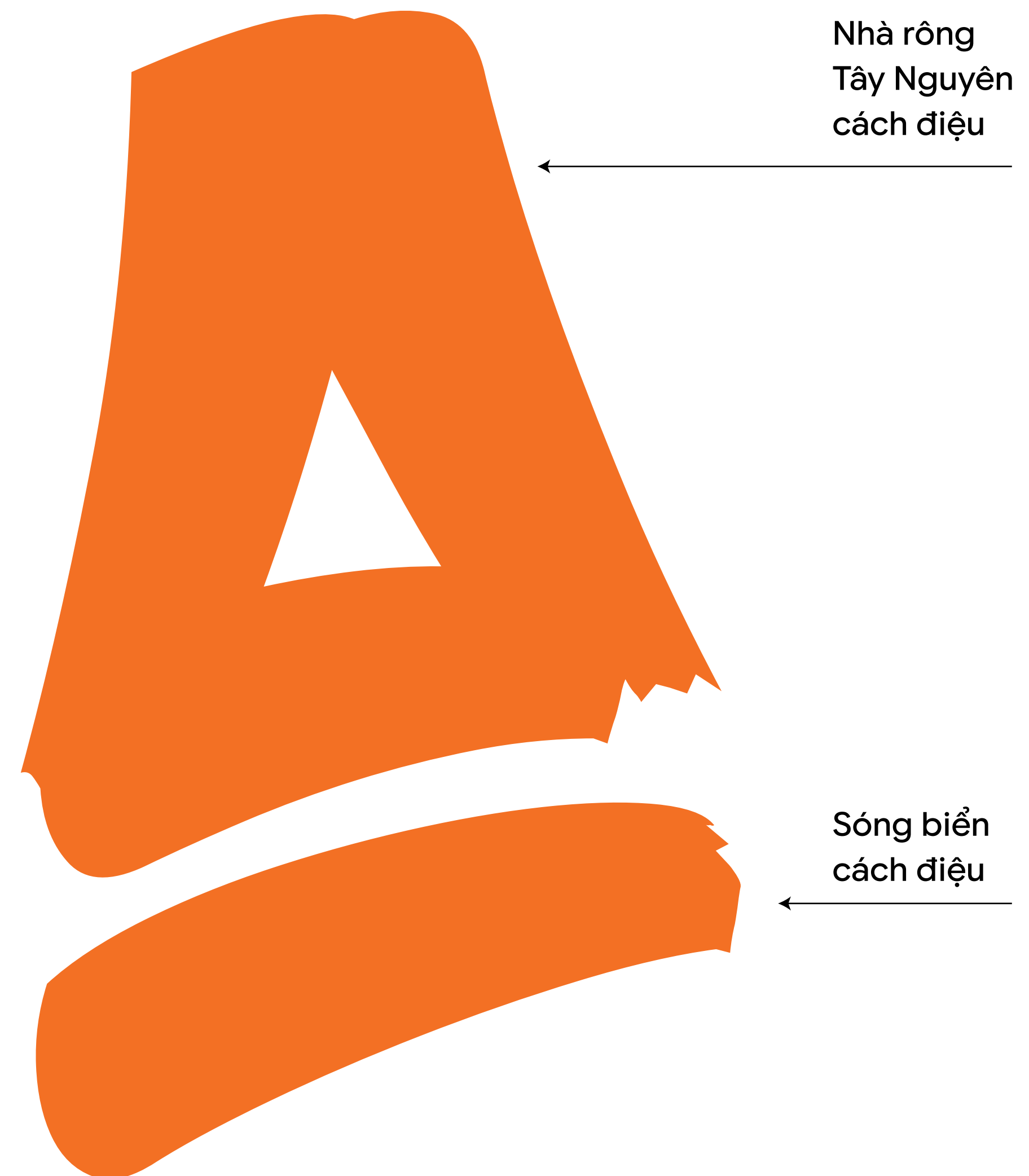
Đại ngàn
chạm biển xanh

Biểu tượng rút gọn

Biểu tượng rút gọn của logo tỉnh Gia Lai được xây dựng như một hình tượng cô đọng và giàu ý nghĩa. Phần phía trên là hình ảnh nhà rông Tây Nguyên được cách điệu, đại diện cho bản sắc văn hóa cao nguyên, tinh thần cộng đồng và chiều sâu truyền thống.

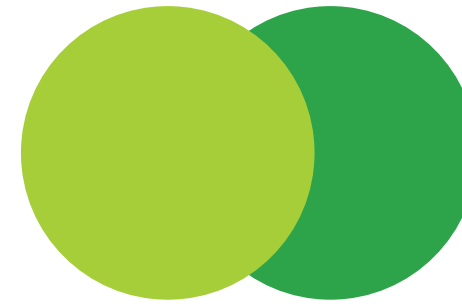
Phần phía dưới là những đường sóng biển cách điệu, gợi nhắc đến không gian biển Bình Định năng động, rộng mở và kết nối. Hai yếu tố này hòa quyện, tạo nên tổng thể hình chữ A vững chãi, mang ý nghĩa của sự khởi đầu, phát triển và hội tụ.

Biểu tượng rút gọn này được thiết kế để sử dụng linh hoạt trong các không gian hiển thị rất hẹp, hoặc đóng vai trò như một icon nhận diện xuyên suốt trên các nền tảng mạng xã hội, đảm bảo tính nhất quán, dễ nhận biết và ghi nhớ cho hình ảnh tỉnh Gia Lai.

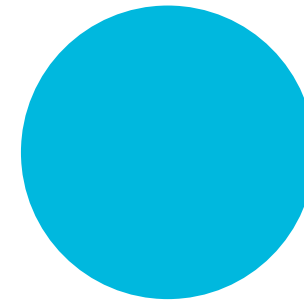


Ý nghĩa màu sắc

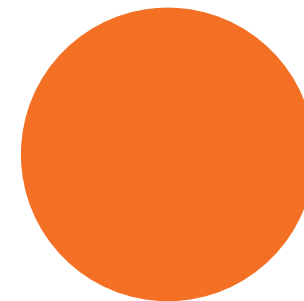
Màu sắc là yếu tố có ảnh hưởng lớn đến nhận diện thương hiệu tổng thể, chính vì vậy màu đặc trưng phải được áp dụng đúng tiêu chuẩn để duy trì tính thống nhất.



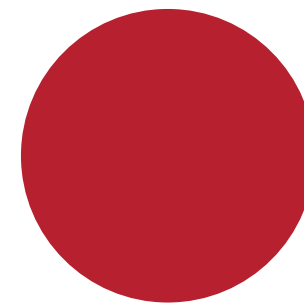
Xanh đại ngàn và xanh bền vững: màu xanh của đại ngàn, rừng núi, sinh thái tự nhiên và định hướng phát triển xanh, bền vững.



Xanh đại dương: Đại diện cho biển cả Bình Định, không gian đại dương rộng mở, sự bình an và tinh thần gắn bó với đời sống ngư dân.



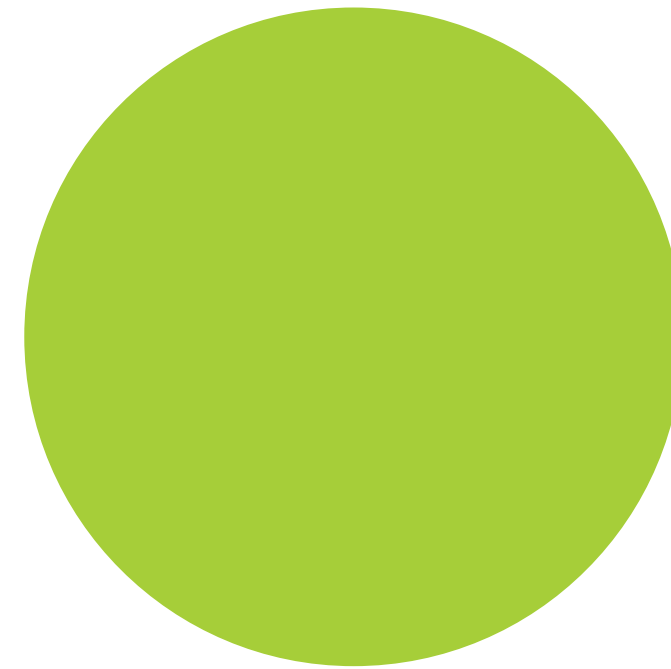
Cam bazan: Gợi liên tưởng đến cao nguyên, đất bazan, nắng gió và sự trù phú của thiên nhiên Gia Lai. Đại diện cho nền tảng bền vững, cội nguồn và chiều sâu văn hóa bản địa như gốm Gò Sành, gốm Vân Sơn.



Đỏ cà phê chín: Biểu trưng cho văn hóa công chiêng Tây Nguyên, năng lượng cộng đồng, sắc màu lễ hội, sự nhiệt huyết và tinh thần gắn kết dân tộc.

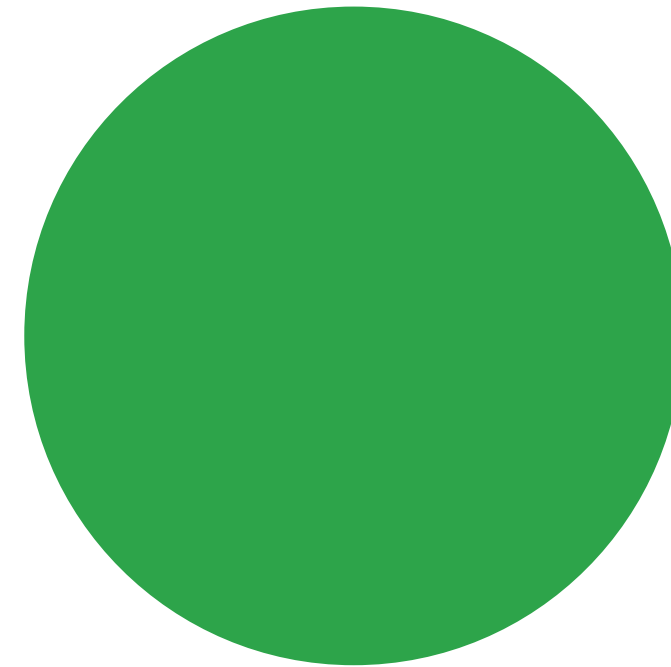
Quy định màu sắc

Màu sắc là yếu tố có ảnh hưởng lớn đến nhận diện thương hiệu tổng thể, chính vì vậy màu đặc trưng phải được áp dụng đúng tiêu chuẩn để duy trì tính thống nhất.



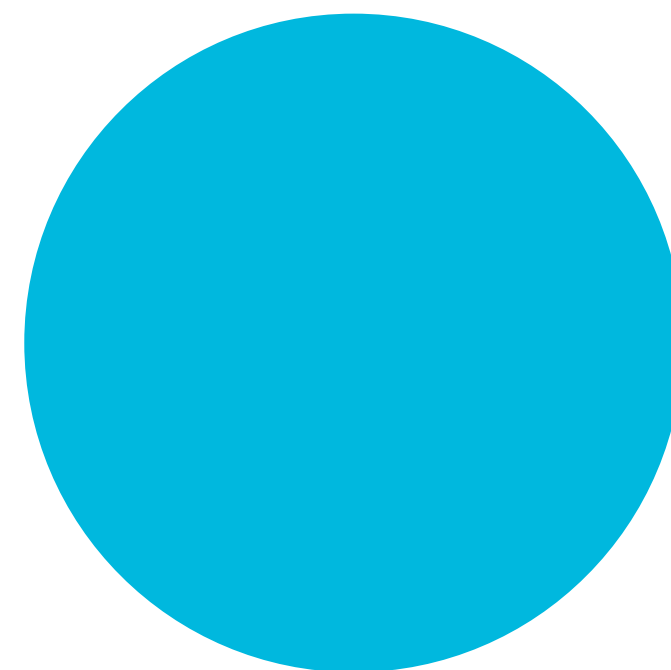
Xanh bền vững

RGB: 166-206-57
CMYK: 40-0-100-0
HEX: A6CE39



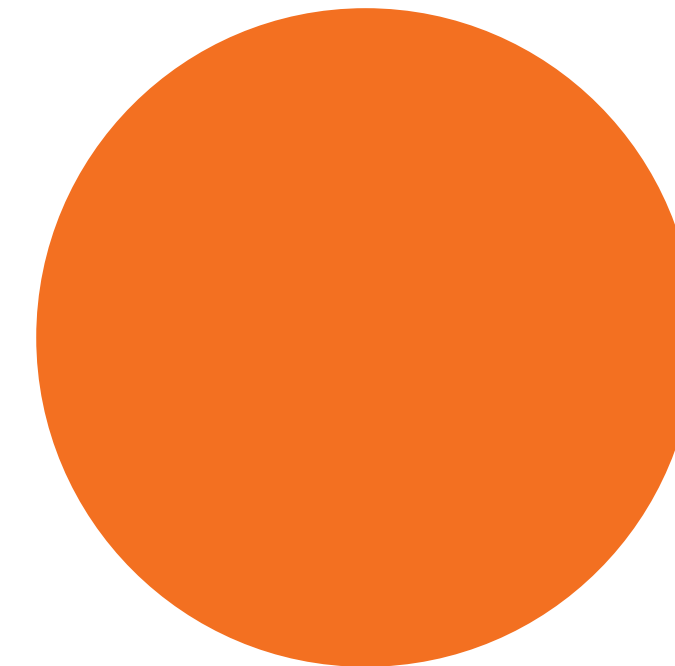
Xanh đại ngàn

RGB: 45-164-74
CMYK: 80-10-100-0
HEX: 2DA4A



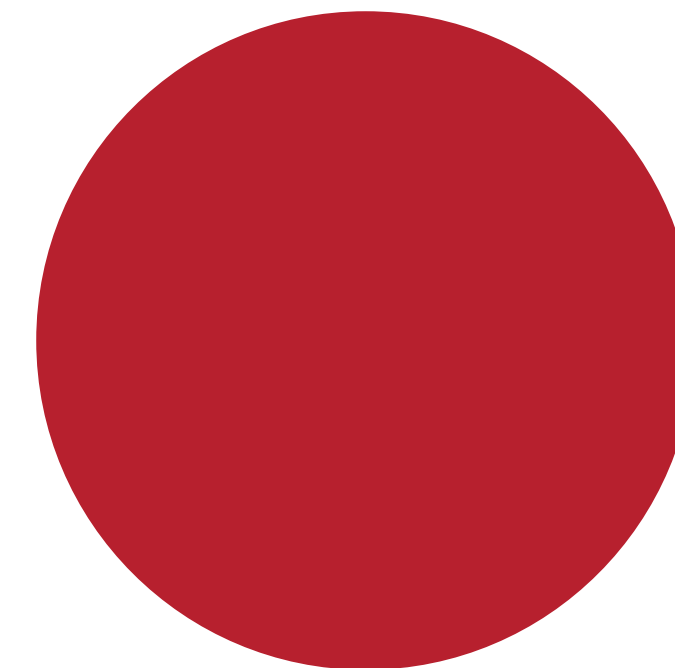
Xanh đại dương

RGB: 0-184-222
CMYK: 80-0-10-0
HEX: 00B8DE



Cam đất Bazan

RGB: 243-112-36
CMYK: 0-70-100-0
HEX: F37024



Đỏ cà phê chín

RGB: 183-32-46
CMYK: 20-100-90-10
HEX: B7202E

Quy định về phong chữ

Hệ thống Typography (kiểu chữ) của tỉnh Gia Lai được ứng dụng theo hệ thống kiểu chữ được quy định trong bộ nhận diện thương hiệu chính thức.

Hệ thống này đảm bảo sự hiện đại, dễ đọc và trang trọng trong các văn bản hành chính cũng như ấn phẩm truyền thông.

Font chữ Gia Lai

Font chữ dùng cho tiêu đề các sự kiện du lịch, văn hóa. Chỉ sử dụng cho các tiêu đề với cỡ chữ lớn, câu ngắn.

Gia Lai

Font chữ Google Sans Flex

Font chữ dùng cho nội dung chính, văn bản dài. Linh hoạt sử dụng với các định dạng khác nhau đa dạng sẵn có

Gia Lai
Gia Lai
Gia Lai
Gia Lai

Quy định về phong chữ

Hệ thống Typography (kiểu chữ) của tỉnh Gia Lai được ứng dụng theo hệ thống kiểu chữ được quy định trong bộ nhận diện thương hiệu chính thức.

Hệ thống này đảm bảo sự hiện đại, dễ đọc và trang trọng trong các văn bản hành chính cũng như ấn phẩm truyền thông.

Minh họa ứng dụng các font chữ vào đoạn văn

Đại ngàn chạm biển xanh

Kỳ vĩ Gia Lai

Gia Lai mở ra một không gian kỳ vĩ với sắc xanh bạt ngàn của những đồi chè và vẻ đẹp thơ mộng, tĩnh lặng của "**đôi mắt Pleiku**" Biển Hồ.

Đến đây, du khách không chỉ được đắm mình trong không khí trong lành của núi rừng Tây Nguyên mà còn được trải nghiệm bản sắc văn hóa công chiêng độc đáo bên những mái nhà rông cao vút.

Hành trình khám phá mảnh đất đỏ bazan này chắc chắn sẽ để lại những kỷ niệm khó quên về một vùng đất hoang sơ, thuần khiết và lòng hiếu khách của con người địa phương.