

Số: /KH-UBND

Nghệ An, ngày tháng 5 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2025 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Nghệ An

Thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2025 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Ủy ban nhân dân tỉnh Nghệ An ban hành Kế hoạch triển khai Nghị quyết trên địa bàn tỉnh cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp tại Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư nhằm tiếp tục thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.
- Nâng cao trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để tạo sự chuyển biến mạnh mẽ, thực chất, liên tục và lâu dài trong tất cả các cơ quan, đơn vị, các ngành, lĩnh vực.
- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của người đứng đầu các cơ quan, đơn vị và địa phương trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Kiến tạo môi trường tiêu dùng xanh, an toàn, bền vững, củng cố niềm tin của người tiêu dùng đối với Đảng, Nhà nước và xã hội.

2. Yêu cầu

- Tổ chức nghiên cứu, quán triệt sâu rộng đến từng cấp, ngành và toàn thể nhân dân trên địa bàn; bảo đảm tính thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức.
- Đảm bảo tính đồng bộ, liên thông với các chủ trương, chính sách liên quan của Đảng và Nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Xác định rõ trách nhiệm cá nhân của người đứng đầu các cấp chính quyền và Thủ trưởng cơ quan, đơn vị đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Có lộ trình, kế hoạch, kinh phí cụ thể đối với thực hiện các nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị và địa phương; tăng cường công tác đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc tổ chức thực hiện.

II. CÁC NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đổi mới công tác tuyên truyền; nâng cao nhận thức và trách nhiệm chỉ đạo của các cơ quan, đơn vị và địa phương trong tổ chức triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác quán triệt, thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị và địa phương, tổ chức phát huy vai trò người đứng đầu các cấp chính quyền, thủ trưởng đơn vị tạo sự thống nhất, đồng thuận, quyết tâm cao trong thực hiện nhiệm vụ, giải pháp tại Công văn số 1562/UBND-KT ngày 11/02/2026 của UBND tỉnh về việc thực hiện Kết luận 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư.

- Tăng cường trách nhiệm chỉ đạo của các cơ quan, đơn vị và địa phương trong tổ chức triển khai thực hiện nghiêm, quyết liệt, hiệu quả, đồng bộ các chủ trương của Đảng và pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục đẩy mạnh, đưa các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam thành hoạt động thường xuyên, tổ chức các sự kiện tuyên truyền, nâng cao nhận thức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng có quy mô mang lại ý nghĩa thiết thực, cụ thể cho người tiêu dùng và cộng đồng doanh nghiệp.

- Xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng hằng năm phù hợp với đặc điểm tình hình của từng ngành, địa phương trong đó phân công, phân cấp rõ ràng trách nhiệm tuyên truyền đến cấp xã, phường; phát huy và tạo điều kiện để Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh tham gia thực hiện một phần công tác tuyên truyền.

- Triển khai các tiêu chí đánh giá cụ thể về kết quả bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn quản lý; coi đây là một trong những nội dung đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ hằng năm của các tổ chức và cá nhân, người đứng đầu các cơ quan quản lý Nhà nước.

2. Rà soát, ban hành các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Các ngành, địa phương chủ động rà soát, tham mưu ban hành các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng kịp thời, phù hợp nhằm tháo gỡ các điểm nghẽn, nút thắt về thể chế, chính sách theo hướng mở, linh hoạt, liên thông, đồng bộ.

- Đẩy mạnh phân cấp, phân quyền, phân định chức năng, nhiệm vụ theo hướng thực chất, đi vào chiều sâu, gắn quyền hạn với trách nhiệm.

- Tăng cường vai trò chủ trì của các cơ quan, đơn vị, địa phương về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nhằm nâng cao hiệu quả quản lý Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

3. Tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật, bảo đảm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả

- Lồng ghép các nội dung kế hoạch hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các chương trình phát triển ngành, lĩnh vực của tỉnh.
- Triển khai hiệu quả công tác phối hợp quản lý Nhà nước trong bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nhằm kiểm soát và cảnh báo sớm các vi phạm về hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn.
- Tổ chức, đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả hoạt động của đơn vị đầu mối tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng trong lĩnh vực, địa bàn được phân công quản lý.
- Kịp thời biểu dương, khuyến khích cộng đồng doanh nghiệp, người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân trong và ngoài địa phương tích cực phản ánh, kịp thời thông tin đến cơ quan Nhà nước, tổ chức, cá nhân có liên quan khi phát hiện những hàng hóa, dịch vụ không bảo đảm chất lượng hoặc có nguy cơ mất an toàn cho người tiêu dùng đang lưu thông trên thị trường.
- Tăng cường công tác phối hợp giữa các lực lượng chức năng và chính quyền địa phương trong giám sát, kiểm tra, thanh tra, phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về hàng hóa, dịch vụ lưu thông trên địa bàn tỉnh và nhập khẩu để chủ động phát hiện, kịp thời xử lý nghiêm theo quy định pháp luật.

4. Phát huy vai trò của các tổ chức xã hội và doanh nghiệp; tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Triển khai, lồng ghép triển khai các chương trình, đề án, hoạt động để khuyến khích, tạo điều kiện phát huy vai trò, sự tham gia của các tổ chức xã hội, doanh nghiệp trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Tăng cường vai trò của các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đẩy mạnh thực hiện cơ chế đặc thù để các Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh tham gia tích cực vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bố trí kinh phí hỗ trợ hoạt động của Hội bảo đảm đủ điều kiện thực hiện nhiệm vụ được giao. Thúc đẩy và tạo điều kiện thành lập, duy trì hoạt động của các tổ chức hòa giải tranh chấp của người tiêu dùng, phát triển hệ thống hội viên ở các xã, phường.
- Tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác chuyên môn của ngành, đơn vị để phục vụ công tác quản lý Nhà nước, trong đó tập trung vào nhiệm vụ: tư vấn, hỗ trợ, giải quyết yêu cầu của người tiêu dùng; phát hiện, cảnh báo, xử lý vi phạm về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa và phân tích đánh giá xu hướng tiêu dùng trong thời đại số.

- Xây dựng và hoàn thiện cơ sở dữ liệu ngành để người tiêu dùng có thể thuận tiện, nhanh chóng kiểm tra tính hợp pháp, thông tin sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thuộc phạm vi quản lý của đơn vị thông qua phương thức điện tử.

5. Đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác quốc tế, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, hợp tác, phối hợp trong xử lý vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới; tăng cường phòng chống tội phạm công nghệ cao trong giao dịch với người tiêu dùng

- Đẩy mạnh lồng ghép thực hiện các hoạt động hợp tác quốc tế về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong công tác chuyên môn.

Tăng cường công tác quảng bá thương hiệu, liên hệ, trao đổi thông tin mở rộng thị trường; bảo đảm cam kết quốc tế, nhất là các tỉnh của Lào có chung đường biên giới trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để nâng cao hiệu quả phối hợp, đấu tranh, xử lý các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng xuyên biên giới trong đó chú trọng phối hợp các lực lượng chức năng để ngăn chặn hàng giả, hàng kém chất lượng qua biên giới.

III. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

(Chi tiết tại Phụ lục đính kèm Kế hoạch này).

Trên cơ sở những nội dung của kế hoạch này, Thủ trưởng các sở, ban, ngành địa phương và các đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả và chịu trách nhiệm trước UBND tỉnh về các nhiệm vụ được phân công. Giao Sở Công Thương theo dõi, đôn đốc các sở, ngành đơn vị tổ chức thực hiện kế hoạch, tổng hợp định kỳ báo cáo UBND tỉnh trước ngày 15/11 hàng năm.

Yêu cầu các sở, ngành, đơn vị, địa phương và tổ chức có liên quan trên địa bàn tỉnh nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như mục III;
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Công Thương;
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Đảng ủy UBND tỉnh (b/c)
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- PCT UBND tỉnh P.T.Vinh;
- Thành viên UBND tỉnh;
- CVP, PCVP UBND tỉnh T.V.Hải;
- Lưu: VT, KT (TP, Q).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phùng Thành Vinh

Phụ lục

PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 87/NQ-CP, NGÀY 05/4/2025 CỦA CHÍNH PHỦ VỀ CÔNG TÁC BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH NGHỆ AN
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /5/2026 của UBND tỉnh Nghệ an)

STT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/kết quả thực hiện	Thời gian hoàn thành
I	<i>Đổi mới công tác tuyên truyền; nâng cao nhận thức và trách nhiệm chỉ đạo của các cơ quan, đơn vị và địa phương trong tổ chức triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới.</i>				
1	Xây dựng, ban hành, tổ chức thực thi hiệu quả các nhiệm vụ của chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW trong lĩnh vực, địa bàn quản lý	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Quyết định, kế hoạch, báo cáo, văn bản	Hàng năm hoặc giai đoạn
2	Tăng cường chỉ đạo các cấp chính quyền trong tổ chức triển khai thực hiện nghiêm, quyết liệt, hiệu quả, đồng bộ các chủ trương của Đảng và pháp luật của nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Báo cáo	Hàng năm
3	Đẩy mạnh tuyên truyền, đưa các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam thành hoạt động thường niên, có ý nghĩa thiết thực với người tiêu dùng và cộng đồng doanh nghiệp.	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Hoạt động	Hàng năm
4	Chỉ đạo các cơ quan báo chí, phát thanh truyền hình, thông tin cơ sở đẩy mạnh công tác tuyên truyền đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Hoạt động	Hàng năm
5	Bố trí lực lượng chuyên trách, nâng cao kỹ năng và phương tiện cho các lực lượng khác để nâng cao ý thức cảnh giác cho người dân thông qua các chiến dịch tuyên truyền, khuyến cáo, cảnh báo.	Công an tỉnh	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Hoạt động	Hàng năm
6	Tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện công tác phổ biến, giáo dục pháp luật, kỹ năng về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định,	Sở Tài chính	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Hoạt động	Hàng năm

	phù hợp với phân cấp ngân sách và khả năng cân đối của ngân sách địa phương.				
7	Biên soạn các tài liệu tuyên truyền, tờ rơi, video ngắn về quyền lợi người tiêu dùng bằng tiếng Việt và tiếng của các dân tộc thiểu số giúp người dân vùng đồng bào DTTS và miền núi dễ dàng tiếp cận và hiểu rõ các quyền lợi tiêu dùng; Cảnh báo các hành vi lợi dụng tín ngưỡng, tôn giáo để trục lợi, bán sản phẩm, dịch vụ không rõ nguồn gốc, hoặc lừa đảo gây thiệt hại về kinh tế và niềm tin của người tiêu dùng	Sở Dân tộc và Tôn giáo	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Tờ rơi, bản tin, clip tuyên truyền	Năm 2026
II	<i>Rà soát ban hành các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng</i>				
1	Tham mưu ban hành, triển khai các chính sách đặc thù, ưu tiên bố trí ngân sách triển khai thực hiện các chế độ, chính sách đột phá, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác xây dựng và thực thi pháp luật	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Quyết định, kế hoạch, báo cáo, văn bản	Hàng năm hoặc giai đoạn
2	Rà soát, đẩy mạnh phân cấp, phân quyền, phân định chức năng, nhiệm vụ theo hướng thực chất, đi vào chiều sâu, gắn quyền hạn với trách nhiệm.	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Quyết định, kế hoạch, báo cáo, văn bản	Hàng năm
3	Rà soát tham mưu thực hiện các quy định hướng dẫn thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Luật Thương mại điện tử; xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và lĩnh vực liên quan.	Sở Công Thương	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Quyết định, kế hoạch, báo cáo, văn bản	Hàng năm
4	Triển khai các quy định pháp luật về bảo vệ dữ liệu cá nhân	Công an tỉnh	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Kế hoạch, báo cáo, văn bản	Hàng năm
5	Triển khai các quy định Luật, Nghị định, Thông tư, hướng dẫn về sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật chất lượng sản phẩm, hàng hóa; tiêu chuẩn và quy chuẩn kỹ thuật.	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Kế hoạch, báo cáo, văn bản	Hàng năm

6	Triển khai các quy định sửa đổi Luật An toàn thực phẩm	Sở Y tế	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Kế hoạch, báo cáo, văn bản	Hàng năm
III	<i>Tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật, bảo đảm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả</i>				
1	Lồng ghép việc thực hiện chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các chương trình, hoạt động của ngành, lĩnh vực, địa phương	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Báo cáo, hoạt động	Hàng năm
2	Đẩy mạnh cơ chế phối hợp liên ngành trong kiểm soát, phòng ngừa, cảnh báo vi phạm pháp luật về hàng hóa, dịch vụ lưu thông trong nước và nhập khẩu	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Hoạt động	Hàng năm
3	Tăng cường công tác giám sát, kiểm tra, phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Hoạt động	Hàng năm
4	Đẩy mạnh công tác kiểm soát chất lượng hàng hóa, dịch vụ trên thị trường nhất là các hàng hóa, dịch vụ thuộc Danh mục hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng thiết yếu	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Hoạt động	Hàng năm
5	Xây dựng và duy trì cơ chế phản ứng nhanh để xử lý các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng là khách du lịch.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Báo cáo	Hàng năm
6	Đẩy mạnh hoạt động của đơn vị đầu mối tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng liên quan đến các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thuộc lĩnh vực y tế	Sở Y tế	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Báo cáo	Hàng năm
7	Tăng cường giám sát, kiểm tra đột xuất đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh dược phẩm, mỹ phẩm, thiết bị y tế, thực phẩm thuộc ngành y tế quản lý để kịp thời phát hiện và xử lý hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe người tiêu dùng.	Sở Y tế	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Báo cáo	Hàng năm

8	Tăng cường công tác kiểm tra việc tuân thủ các quy định về chất lượng dịch vụ, giá dịch vụ y tế tại các cơ sở khám bệnh, chữa bệnh công lập và tư nhân. Xử lý nghiêm các hành vi áp đặt điều kiện khám chữa bệnh bất lợi cho người tiêu dùng.	Sở Y tế	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Báo cáo	Hàng năm
9	Nâng cấp các cơ sở giám định, kiểm nghiệm chuyên ngành (dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm) để đảm bảo tính kịp thời, chính xác trong việc xác định chất lượng, an toàn của sản phẩm, hàng hóa, phục vụ công tác xử lý vi phạm, cảnh báo người tiêu dùng.	Sở Y tế	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Báo cáo	Hàng năm
10	Xây dựng và mở rộng áp dụng các hệ thống truy xuất nguồn gốc, minh bạch thông tin về vùng trồng; ban hành quy trình sản xuất, quy trình sử dụng hóa chất trong sản xuất nông nghiệp để đảm bảo an toàn và sức khỏe cho người tiêu dùng.	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Quy trình	Năm 2026
11	Đẩy mạnh hoạt động của đơn vị đầu mối tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng về các dịch vụ ngân hàng.	Ngân hàng Nhà nước Việt Nam Khu vực 8	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Báo cáo	Hàng năm
12	Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát thực thi trách nhiệm quản lý nhà nước của các cơ quan có liên quan trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.	Thanh tra tỉnh	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Báo cáo	Hàng năm
IV	<i>Phát huy vai trò của các tổ chức xã hội và doanh nghiệp; tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng</i>				
1	Tham mưu UBND tỉnh giao các tổ chức xã hội, Hội bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng tỉnh tham gia thực hiện một số nhiệm vụ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Sở Công Thương	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Báo cáo	Hàng năm

2	Duy trì hoạt động tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng 1800.6838 từ Bộ Công Thương	Sở Công Thương	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Báo cáo	Hàng năm
3	Phát triển các giải pháp truy xuất nguồn gốc tin cậy cho các sản phẩm tiêu dùng thiết yếu.	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Hoạt động	Hàng năm
4	Ứng dụng chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu số trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Tài chính	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Báo cáo	Hàng năm
V	<i>Đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác quốc tế, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, hợp tác, phối hợp trong xử lý vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới; tăng cường phòng chống tội phạm công nghệ cao trong giao dịch với người tiêu dùng</i>				
1	Đẩy mạnh, lồng ghép thực hiện các hoạt động hợp tác quốc tế về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong công tác chuyên môn.	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Báo cáo	Hàng năm
2	Tăng cường hoạt động phối hợp giải quyết tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới, thu hồi sản phẩm, hàng hóa có khuyết tật.	Sở Công Thương	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Báo cáo	Hàng năm
3	Điều tra, phối hợp điều tra các vụ việc lừa đảo xuyên quốc gia, có tính chất công nghệ cao trên địa bàn tỉnh	Công an tỉnh	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Báo cáo	Hàng năm
4	Phối hợp với các lực lượng chức năng và chính quyền địa phương đấu tranh phòng chống hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, ngăn chặn tận gốc các hoạt động buôn lậu, buôn bán hàng giả, hàng cấm, gian lận thương mại, vi phạm quyền lợi người tiêu dùng qua biên giới, trên không, trên các vùng biển.	Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Báo cáo	Hàng năm
5	Tuyên truyền, hướng dẫn, cảnh báo và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là khách du lịch quốc tế.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành và UBND các phường, xã	Báo cáo	Hàng năm