

Số: 820 /KH-UBND

Nghệ An, ngày 01 tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Nghệ An giai đoạn 2025 - 2026

Căn cứ Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”.

Căn cứ Quyết định số 411/QĐ-TTg ngày 31/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược quốc gia phát triển kinh tế số và xã hội số đến năm 2025.

Căn cứ Quyết định số 36/QĐ-TTg ngày 11/01/2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Quy hoạch hạ tầng thông tin và truyền thông thời kỳ 2021-2030 và tầm nhìn đến năm 2050”.

Căn cứ Quyết định số 319/QĐ-TTg ngày 29/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt đề án về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025.

Căn cứ Chương trình số 35/CTr-BTTTT-TWĐTN ngày 01/4/2022 giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh giai đoạn 2022-2026.

Căn cứ Thông tư số 20/2023/TT-BTC ngày 13/4/2023 của Bộ Tài chính quy định mức thu, chế độ thu, nộp, quản lý và sử dụng phí duy trì sử dụng tên miền và địa chỉ internet, lệ phí đăng ký sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và lệ phí đăng ký sử dụng địa chỉ internet (IP).

Căn cứ Thông tư số 64/2025/TT-BTC ngày 30/06/2025 của Bộ Tài chính quy định mức thu, miễn một số khoản phí, lệ phí nhằm hỗ trợ cho doanh nghiệp, người dân.

Căn cứ Quyết định số 826/QĐ-BTTTT ngày 21/5/2024 của Bộ Trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước giai đoạn 2024- 2025.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Nghệ An năm 2025 (sau đây gọi tắt là Kế hoạch), với những nội dung sau:



I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh về tầm quan trọng của việc hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số trên môi trường Internet thông qua việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trong các hoạt động kinh tế số, xã hội số của tỉnh Nghệ An. Chuyển hoá nhận thức thành hành động đăng ký, sử dụng, trải nghiệm, mở rộng cơ hội tiếp cận thông qua hiện diện trực tuyến với website/email sử dụng tên miền “.vn”.

2. Yêu cầu

Tăng cường sự phối hợp của các đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh trong việc thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, nâng cao chỉ số Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI), chỉ số Thương mại điện tử cấp tỉnh (EBI).

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Nâng cao nhận thức và hành động về hiện diện trực tuyến trên môi trường Internet: Tăng cường khả năng hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp và hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số gắn liền tên miền (website, email...), nhằm thúc đẩy sự nhận diện thương hiệu trên môi trường Internet và mở rộng cơ hội tiếp cận thị trường.

Thúc đẩy kinh tế số, xã hội số: Hỗ trợ phát triển kinh tế số, xã hội số bằng cách khuyến khích và tạo điều kiện cho các người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng giải pháp công nghệ số và dịch vụ trực tuyến trong các hoạt động thương mại điện tử, y tế, văn hóa, giáo dục...

Thông tin trên mạng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email...) gắn với tên miền quốc gia “.vn” được xác thực danh tính chủ thể đăng ký rõ ràng, minh bạch.

Nâng cao số lượng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh, một trong các chỉ tiêu đo lường chỉ số kinh tế số của tỉnh.

2. Mục tiêu cụ thể

- Truyền thông lan tỏa tới 100% các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, đặc biệt đối với 100% doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME) mới thành lập trong vòng 1 năm, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh trên toàn tỉnh.

- Truyền thông lan tỏa tới 100% các trường đại học, cao đẳng, trường nghề trên toàn tỉnh, thanh niên có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 trên địa bàn tỉnh.

- Đăng ký sử dụng đạt tối thiểu 3.500 tên miền id.vn, biz.vn (trong đó: id.vn đạt 3.300 tên miền, biz.vn đạt 200 tên miền) cùng các dịch vụ số (website, email...) trong giai đoạn 2025 - 2026.

III. PHẠM VI CHƯƠNG TRÌNH VÀ ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

1. Chương trình cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh

- Đối tượng: Doanh nghiệp thành lập trong vòng 01 năm tính đến trước thời điểm đăng ký sử dụng tên miền; hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh (không giới hạn thời điểm thành lập).

- Sản phẩm: Tên miền "biz.vn", dịch vụ số kèm theo: Website, email... gắn với tên miền "biz.vn"

- Chính sách ưu đãi: miễn phí 02 năm sử dụng tên miền "biz.vn" và các dịch vụ số (website, email) cho:

+ Doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm.

+ Hộ kinh doanh cá thể có giấy đăng ký kinh doanh.

2. Chương trình cho người dân (giới trẻ)

- Đối tượng: công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23.

- Sản phẩm: Tên miền "id.vn"; dịch vụ kèm theo: website, email, blog.

- Chính sách ưu đãi: miễn phí 02 năm sử dụng tên miền "id.vn" và các dịch vụ số (website, email, blog/ CV online) cho công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23.

- Khuyến khích tất cả các doanh nghiệp, người dân, đăng ký sử dụng tên miền quốc gia ".vn"; Chương trình hỗ trợ miễn phí cho đối tượng doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm và công dân có độ tuổi từ 18 đến 23.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Phổ biến và nâng cao nhận thức, kỹ năng

- Phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC) tổ chức chiến dịch truyền thông, hướng dẫn, phân phối tài liệu hướng dẫn chi tiết về chương trình, hướng dẫn đăng ký, sử dụng, thiết lập website, hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp.

- Phối hợp với VNNIC tổ chức hội thảo, tập huấn để phổ biến, quảng bá về chương trình, hướng dẫn triển khai, khai thác, sử dụng.

- Sử dụng các kênh truyền thông như website; báo chí, truyền hình, truyền thanh, thông tin cơ sở, mạng xã hội, mạng lưới đoàn viên thanh niên, sinh viên, tổ công nghệ số cộng đồng để tuyên truyền cho chương trình.

2. Hỗ trợ kỹ thuật và tư vấn tại chỗ, trực tuyến

- Phối hợp với VNNIC hỗ trợ kỹ thuật tại địa phương nhằm giúp đỡ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, các cửa hàng bán lẻ có thể tiếp cận, đăng ký, sử dụng các dịch vụ trong phạm vi chương trình.

- Tổ chức các khóa đào tạo về chương trình để có thể tiếp cận diện rộng.

3. Triển khai làm điểm, nhân rộng

Lựa chọn 01 trường đại học hoặc 01 địa phương trên địa bàn tỉnh để triển khai hoặc lồng ghép nội dung trong chương trình khác làm điểm. Trên cơ sở kết quả triển khai làm điểm, tiến hành triển khai nhân rộng trên địa bàn toàn tỉnh.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương trên địa bàn tỉnh tổ chức triển khai thống nhất và đồng bộ Kế hoạch này.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, phối hợp tổ chức hội thảo, sự kiện giới thiệu lợi ích các dịch số (website/email) gắn liền với tên miền ".vn"; truyền thông trên báo chí, Cổng thông tin điện tử của tỉnh và các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh về chương trình bằng hình thức đặt logo và thông tin quá trình triển khai thực hiện chương trình.

2. Các Sở: Công Thương, Tài chính, Nông nghiệp và Môi trường

- Phổ biến và triển khai chương trình đến tất cả đối tượng do các đơn vị quản lý, doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh thông qua các hoạt động truyền thông, lồng ghép trong các lớp tập huấn, hội thảo.

- Xác nhận, cung cấp thông tin doanh nghiệp mới thành lập có giấy đăng ký kinh doanh để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Phổ biến và triển khai chương trình đến khối sinh viên các trường cao đẳng, trung cấp, dạy nghề trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo các trường trực thuộc phối hợp tuyên truyền về lợi ích của chương trình đối với sinh viên, đảm bảo sự tham gia tích cực của sinh viên và giảng viên.

- Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống Cổng thông tin điện tử của Sở Giáo dục và Đào tạo.

- Triển khai chương trình thông qua các hoạt động của trường kết nối với sinh viên, cụ thể:

+ Phối hợp tổ chức các chương trình tuyên truyền: Đưa nội dung về lợi ích của tên miền ".vn" vào chương trình hoạt động ngoại khóa, cuộc thi...

+ Khuyến khích sinh viên và giảng viên sử dụng tên miền ".vn": Thúc đẩy tinh thần sáng tạo và sử dụng công nghệ số trong giáo dục.

4. Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch

Chỉ đạo các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở tăng cường công tác truyền thông, tuyên truyền về lợi ích, giá trị của việc sử dụng tên miền quốc gia ".vn", góp phần nâng cao nhận thức cộng đồng, thúc đẩy hành động cụ thể trong việc hiện diện trực tuyến tin cậy.

5. Sở Tài chính

Trên cơ sở đề nghị của các cơ quan cấp tỉnh, tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch phù hợp với khả năng cân đối ngân sách.

6. Ủy ban nhân dân các xã, phường trên địa bàn tỉnh

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến và triển khai chương trình đến các tổ chức, doanh nghiệp đang hoạt động tại địa phương; từng tổ dân phố, cán bộ, công chức,

viên chức, người lao động tại địa phương. Tích cực khuyến khích các tổ chức thuộc phạm vi quản lý của địa phương tham gia Chương trình.

- Cử cán bộ triển khai Chương trình (Đoàn viên thanh niên, Tổ Công nghệ số cộng đồng, các cán bộ thực hiện nhiệm vụ tiếp dân, cán bộ thuộc các tổ chức chính trị - xã hội tại địa phương...) tham gia các chương trình tập huấn do Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp với VNNIC tổ chức.

- Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website, hệ thống thông tin cơ sở.

- Hướng dẫn các Tổ Công nghệ số cộng đồng: Phối hợp với Đoàn Thanh niên để thực hiện tuyên truyền, tập huấn, hỗ trợ kỹ thuật cho người dân tham gia chương trình với phương châm “đi từng ngõ, gõ từng nhà”; tổ chức các buổi hướng dẫn trực tiếp tại các cơ sở, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ để đảm bảo mọi người đều nắm bắt, đăng ký và sử dụng các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn”.

7. Các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh

- Phổ biến và triển khai chương trình đến khối sinh viên các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh. Tổ chức tuyên truyền về lợi ích của chương trình đối với sinh viên, đảm bảo sự tham gia tích cực của sinh viên và giảng viên.

- Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của đơn vị.

- Triển khai chương trình thông qua các hoạt động của trường kết nối với sinh viên, cụ thể:

+ Phối hợp tổ chức các chương trình tuyên truyền; Đưa nội dung về lợi ích của tên miền “.vn” vào chương trình hoạt động ngoại khóa, cuộc thi...

+ Khuyến khích sinh viên và giảng viên sử dụng tên miền “.vn”: Thúc đẩy tinh thần sáng tạo và sử dụng công nghệ số trong giáo dục.

8. Các cơ quan truyền thông: Báo và Phát thanh - Truyền hình Nghệ An, Cổng thông tin điện tử Nghệ An; các cơ quan thông tấn, báo chí hoạt động trên địa bàn tỉnh

Tăng thời lượng, số lượng tin, bài, phóng sự thông tin, tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình) sử dụng tên miền “.vn”.

Xây dựng phóng sự, mô hình điển hình của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email) với tên miền quốc gia “.vn” để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số, chuyển đổi mô hình kinh doanh sang trực tuyến, từ đó nhân rộng, lan tỏa chương trình.

9. Đề nghị các tổ chức chính trị - xã hội, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh Nhân trẻ, Liên hiệp các Hội Khoa học kỹ thuật Nghệ An

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền cụ thể, rộng rãi về Chương trình tới người dân.

- Các tổ chức chính trị - xã hội: Tuyên truyền và hỗ trợ, khuyến khích các đoàn viên, hội viên kinh doanh trực tuyến, sử dụng dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền ".vn". Hỗ trợ các hộ nông dân tiếp cận và sử dụng dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền ".vn" để mở rộng thị trường và bán sản phẩm trực tuyến.

- Xây dựng lực lượng nòng cốt hướng dẫn trực tiếp: Đoàn viên, thanh niên sẽ đóng vai trò là lực lượng nòng cốt, trực tiếp hướng dẫn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ trong việc đăng ký và sử dụng các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền ".vn".

- Hiệp Hội doanh nghiệp tỉnh và Hội Doanh Nhân trẻ: Hỗ trợ tuyên truyền và khuyến khích các thành viên trong Hội ứng dụng các dịch vụ số (website, email) gắn liền tên miền ".vn" nhằm hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số tin cậy trên Internet để mở rộng thị trường, khách hàng.

- Liên hiệp các Hội Khoa học kỹ thuật Nghệ An: Chỉ đạo, phối hợp với các Hội thành viên vận động trí thức trong hệ thống tổ chức tuyên truyền về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền Quốc gia ".vn"; hỗ trợ, tư vấn kỹ thuật, hướng dẫn hội viên, người dân và doanh nghiệp trong việc đăng ký và sử dụng các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền ".vn". Tuyên truyền nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền Quốc gia ".vn" trên website <http://lienhiepkhktnghean.org.vn>

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và các nguồn huy động hợp pháp khác.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia ".vn" trên địa bàn tỉnh Nghệ An. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả, chất lượng và báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Khoa học và Công nghệ) kết quả triển khai trước ngày 15 tháng 12 hàng năm. /

Nơi nhận:

- Bộ KHCN (báo cáo);
- Trung tâm Internet Việt Nam (đề p/h);
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- PCT UBND tỉnh (HPH);
- CVP, PCVP UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND cấp xã;
- Các đơn vị có tên tại mục V;
- Lưu: VT, KGVX (TP, D).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Hoàng Phú Hiền