

Số: /SCT-QLTM

Nghệ An, ngày tháng 01 năm 2026

V/v tăng cường thúc đẩy sản xuất kinh doanh, đẩy mạnh tiêu dùng, phục vụ nhân dân trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026.

Kính gửi:

- UBND các xã, phường;
- Phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Các Hội, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Các siêu thị, trung tâm thương mại, doanh nghiệp kinh doanh, phân phối hàng hóa trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện Công văn số 355/UBND-KT ngày 12/01/2026 của UBND tỉnh Nghệ An về việc thúc đẩy sản xuất kinh doanh, đẩy mạnh tiêu dùng, phục vụ nhân dân trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026.

Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh phối hợp thực hiện một số nội dung sau:

1. UBND các xã, phường

- Theo dõi sát diễn biến giá cả thị trường hình cung cầu một số hàng hóa, dịch vụ thiết yếu phục vụ trực tiếp nhu cầu của người dân trên địa bàn để kịp thời báo cáo về Sở Công Thương (qua phòng Quản lý Thương mại) để tham mưu phương án hoặc đề xuất biện pháp đảm bảo cân đối cung cầu hàng hóa, ổn định thị trường dịp cuối năm và Tết Nguyên đán khi cần thiết.

- Phối hợp với các cơ quan có liên quan tạo điều kiện cho doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại nội địa, các chương trình kích cầu tiêu dùng, chương trình bình ổn mở rộng mạng lưới phân phối hàng hóa, cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến khu vực đông dân cư, khu công nghiệp, vùng sâu, vùng xa, ...nhằm tăng khả năng tiếp cận hàng hóa, đảm bảo phục vụ nhu cầu mua sắm, tiêu dùng của nhân dân tại địa phương trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán Bính Ngọ.

- Quan tâm, khuyến khích tập trung nguồn lực đầu tư xây dựng, nâng cấp cơ sở hạ tầng thương mại trên địa bàn để tạo điều kiện thuận lợi cho việc trao đổi mua, bán của người dân.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng trên địa bàn tổ chức thực hiện kiểm tra, kiểm soát thị trường, chú trọng nội dung kiểm tra về giá, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, chất lượng sản phẩm hàng hóa, các quy định về an toàn thực phẩm,...phát hiện và kịp thời xử lý nghiêm các hành vi vi phạm.

2. Phòng, đơn vị thuộc Sở

a) Phòng Quản lý Thương mại

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan và địa phương nắm chắc, theo dõi sát diễn biến cung cầu hàng hóa, tình hình sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp, đảm bảo nguồn cung nhất là đối với lương thực, thực phẩm, các mặt hàng thiết yếu để kịp thời tham mưu UBND tỉnh giải pháp đảm bảo cân đối cung cầu, bình ổn thị trường khi cần thiết.

- Tiếp tục thực hiện các giải pháp nhằm gắn kết giữa sản xuất với phân phối, thúc đẩy lưu thông, cung ứng hàng hóa đáp ứng nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của nhân dân. Triển khai thực chất, hiệu quả các chương trình bình ổn dịp cuối năm và Tết Nguyên đán, các hoạt động kết nối cung cầu hàng hóa, các phiên chợ hàng Việt, các chương trình tháng khuyến mại tập trung, tổ chức các chuyến bán hàng lưu động phục vụ người dân phục vụ người dân vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa....thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm hàng hóa sản xuất trong tỉnh, đáp ứng nhu cầu của nhân dân dịp cuối năm và Tết Nguyên đán Bính Ngọ sắp tới

- Thực hiện kiểm tra việc chấp hành pháp luật về giá theo phân công của UBND tỉnh Nghệ An tại Quyết định số 57/2024/QĐ-UBND ngày 12/11/2024 ban hành một số quy định quản lý nhà nước về giá trên địa bàn tỉnh Nghệ An.

- Chỉ đạo, hướng dẫn hệ thống phân phối, đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh khẩn trương khắc phục hậu quả bão lũ, triển khai thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh, xuất nhập khẩu hiệu quả, linh hoạt, đảm bảo nguồn cung hàng hóa cơ bản, thiết yếu đáp ứng nhu cầu của nhân dân dịp cuối năm và Tết Nguyên đán Bính Ngọ sắp tới.

- Tiếp tục phối hợp với các ngành, địa phương tập trung thu hút đầu tư, phát triển hạ tầng thương mại theo hướng đa dạng các loại hình, kết cấu hạ tầng thương mại; đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử để nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh và tăng cường năng lực cạnh tranh, đẩy mạnh xuất khẩu ra thị trường nước ngoài qua giao dịch thương mại điện tử xuyên biên giới trên các sàn thương mại điện tử quốc tế.

- Đẩy mạnh hoạt động kết nối, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm sản xuất trong nước, trong tỉnh và quốc tế; tích cực hỗ trợ các hộ sản xuất nông nghiệp, các cơ sở OCOP, làng nghề trên địa bàn tỉnh hỗ trợ truyền thông quảng bá sản phẩm đặc trưng của tỉnh; Tập trung khai thác có hiệu quả các FTA mà Việt Nam là thành viên; kết nối doanh nghiệp trong nước với doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, thúc đẩy doanh nghiệp trong nước tham gia chuỗi cung ứng của các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài.

b) Chi cục Quản lý thị trường

Thường xuyên bám sát diễn biến, tình hình thị trường; Phối hợp với các ngành liên quan triển khai có hiệu quả các biện pháp kiểm tra, kiểm soát thị trường, giá cả, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, nhất là các hành vi lợi dụng tình hình để đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý, nhất là giai đoạn trước, trong và sau Tết Nguyên đán.

3. Các Hội, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh

- Phối hợp với Sở Công Thương, các cơ quan liên quan thực hiện các Chương trình khuyến mại, kích cầu tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến thương

mại nội địa, chương trình kích cầu tiêu dùng; tham gia các hội chợ, triển lãm để quảng bá, giới thiệu các sản phẩm hàng hóa của tỉnh; tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu phù hợp với tình hình thực tiễn, trong đó chú trọng kết nối về logistics; vận động, khuyến khích các doanh nghiệp tổ chức các chuyến bán hàng về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, phục vụ góp phần kích cầu tiêu dùng.

4. Các siêu thị, trung tâm thương mại, doanh nghiệp kinh doanh, phân phối hàng hóa trên địa bàn tỉnh.

- Tập trung đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh của đơn vị mình; Chủ động nghiên cứu thị trường, xây dựng kế hoạch dự trữ hàng đảm bảo lượng cung ứng hàng hóa cho thị trường, điều tiết nguồn hàng hợp lý và kịp thời, đáp ứng nhu cầu thị trường trong các dịp cao điểm, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, sốt giá hoặc tồn đọng hàng hóa sau Tết và chủ động thực hiện các biện pháp nhằm ổn định giá cả, cung cầu hàng hóa trong dịp Tết Nguyên đán.

- Tích cực tìm thêm nhiều nguồn cung cấp hàng hoá phong phú, đa dạng, chú trọng khai thác các mặt hàng thiết yếu, hàng hóa nông sản, thực phẩm, các mặt hàng đặc sản truyền thống của tỉnh, đa dạng hóa mặt hàng phục vụ nhu cầu thị trường; Chấp hành nghiêm việc đăng ký giá, kê khai giá đối với các mặt hàng bình ổn giá, mặt hàng thuộc danh mục kê khai giá, đảm bảo ổn định giá cả, chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, sẵn sàng đưa ra tiêu thụ trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán.

- Tăng cường triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, các chương trình kích cầu tiêu dùng, mở rộng mạng lưới kinh doanh, phân phối hàng hóa, hình thành chuỗi liên kết sản xuất – tiêu thụ sản phẩm, hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” nhằm tạo ra mối liên kết bền vững, kênh tiêu thụ sản phẩm ổn định, đặc biệt chú trọng đến các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết hoặc trong trường hợp có dịch bệnh. Tích cực đa dạng phương thức phân phối như: bán hàng lưu động, phiên chợ bán hàng,...nhằm tăng khả năng tiếp cận với người tiêu dùng, cung ứng sớm và đầy đủ cho người dân, đặc biệt là các vùng nông thôn, miền núi và các vùng bị thiệt hại do bão, lũ với lượng đủ, giá cả hợp lý, chất lượng đảm bảo; tham gia chương trình bình ổn thị trường khi có yêu cầu.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp liên quan phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- Giám đốc Sở (b/c);
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Võ Quang Tuấn

