

Số: /KH-UBND

Hưng Nguyên, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Thực hiện tiểu dự án 2 dự án 6 Truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn huyện Hưng Nguyên năm 2023

Thực hiện Quyết định số 90/QĐ-TTg ngày 18/01/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025; Thông tư số 06/TT-2022/TT-BTTTT ngày 30/6/2022 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện Đề án Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 277/KH-UBND ngày 27/4/2022 của UBND tỉnh Nghệ An thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững trên địa bàn tỉnh Nghệ An giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 232/KH-UBND ngày 23/05/2023 của UBND huyện Hưng Nguyên Thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững trên địa bàn huyện Hưng Nguyên năm 2023; UBND huyện Hưng Nguyên ban hành Kế hoạch thực hiện tiểu dự án 2 dự án 6 Truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn huyện năm 2023, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tăng cường truyền thông, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội về mục đích, ý nghĩa, nội dung, giải pháp của Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025 (sau đây viết tắt là Chương trình) nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn xã hội góp phần huy động nguồn lực thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững; truyền thông cho các đối tượng thụ hưởng của Chương trình về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường, nỗ lực vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng.

Thông qua công tác truyền thông, nắm bắt những tâm tư nguyện vọng và những khó khăn trong quá trình thực hiện công tác giảm nghèo tại địa phương.

2. Yêu cầu

- Xác định công tác giảm nghèo bền vững là nhiệm vụ chính trị quan trọng, thường xuyên, lâu dài của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội; góp phần

quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước và mang tính nhân văn sâu sắc.

- Truyền thông về công tác giảm nghèo phải kịp thời, chính xác, đúng quy định của pháp luật và được triển khai sâu rộng từ huyện đến xã, đến từng thôn, xóm, người dân, với nội dung đa dạng, hình thức phong phú, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương; phát huy được sự sáng tạo của mọi tầng lớp Nhân dân.

- Truyền thông về công tác giảm nghèo phù hợp với từng đối tượng, thành phần, nắm vững, hiểu rõ các chủ trương, định hướng, cơ chế, chính sách, chương trình giảm nghèo để thực hiện đúng, kịp thời và hiệu quả.

II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Đối tượng truyền thông

Người dân, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và toàn xã hội. Trong đó, chú trọng truyền thông cho nhóm đối tượng hưởng lợi từ Chương trình như người thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo; cán bộ làm công tác giảm nghèo các cấp.

2. Phạm vi và thời gian thực hiện

- Phạm vi thực hiện: Trên địa bàn toàn huyện.

- Thời gian thực hiện: Quý III, Quý IV năm 2023.

III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC

1. Nội dung thực hiện

- Tập trung tuyên truyền những mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Chương trình và các nội dung nhằm cụ thể hóa Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 23/6/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XIII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác giảm nghèo bền vững đến năm 2030, Kế hoạch số 518/KH-UBND ngày 29/12/2021 của UBND huyện Thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 23/6/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XIII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác giảm nghèo bền vững đến năm 2030 trên địa bàn huyện Hưng Nguyên. Trong đó, chú trọng các nội dung sau:

+ Chiến lược giảm nghèo chuyển từ đầu tư giảm nghèo theo diện rộng sang đầu tư giảm nghèo theo chiều sâu; tập trung đầu tư trọng tâm, trọng điểm đầu tư vào con người, nâng cao năng lực phát triển của người dân.

+ Thực hiện mục tiêu giảm nghèo đa chiều, bao trùm, bền vững, hạn chế tái nghèo và phát sinh nghèo, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế, đảm bảo an sinh xã hội, cải thiện đời sống, tăng thu nhập của người dân; tạo điều kiện cho người nghèo, hộ nghèo, hộ cận nghèo tiếp cận thuận lợi các dịch vụ xã hội cơ bản: Y tế, giáo dục, nhà ở, nước sinh hoạt và vệ sinh, tiếp cận

thông 3 tin; hướng đến giải quyết vấn đề nghèo đói cho mọi người, ở mọi nơi, mọi lúc, mọi chiều thiếu hụt.

+ Lấy phát triển kinh tế là trọng tâm để giảm nghèo bền vững; chú trọng triển khai các dự án giảm nghèo nhằm hình thành vùng sản xuất, chăn nuôi, trồng trọt, tạo động lực phát triển.

+ Đối với hộ nghèo, đổi mới phương thức hỗ trợ thông qua các mô hình tổ chức sản xuất (doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, nhóm hộ gia đình, cộng đồng dân cư); hộ gia đình tham gia đóng góp bằng ngày công lao động, tài sản, hiện vật hoặc tiền; từng bước xóa bỏ chính sách cho không. Chú trọng đào tạo kỹ năng nghề, tạo việc làm, sinh kế bền vững cho người dân, chuyển dịch lao động phù hợp với nhu cầu thị trường lao động.

- Tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và tình hình thực hiện chính sách pháp luật; những kinh nghiệm trong sản xuất, tấm gương điển hình về giảm nghèo bền vững. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành và toàn xã hội trong thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ giảm nghèo và công tác huy động, nguồn lực đóng góp cho công tác giảm nghèo bền vững; phát huy mạnh mẽ truyền thống đoàn kết, tinh thần “tương thân, tương ái” của dân tộc ta.

- Truyền thông hướng dẫn người nghèo, hộ nghèo, hộ cận nghèo có kiến thức, kinh nghiệm trong lao động sản xuất, chủ động vươn lên thoát nghèo, không trông chờ, ỷ lại vào sự giúp đỡ của nhà nước và xã hội. Thực hiện đổi mới chính sách giảm nghèo nhằm xác định nhu cầu và đánh giá hiệu quả của chính sách hỗ trợ cho đối tượng thụ hưởng ở địa phương

- Phổ biến, định hướng cho người dân tham gia, thụ hưởng Chương trình; tiếp cận các dịch vụ xã hội cơ bản về việc làm, giáo dục nghề nghiệp, đi làm việc ở nước ngoài theo hợp đồng, y tế, giáo dục, nhà ở, nước sạch và vệ sinh, thông tin, trợ giúp pháp lý, trợ giúp xã hội và bình đẳng giới.

- Đổi mới, thúc đẩy hiệu quả, chất lượng thực hiện phong trào thi đua “Vì người nghèo – Không để ai bị bỏ lại phía sau”, khơi dậy ý chí tự lực tự cường, phát huy nội lực vươn lên “thoát nghèo, xây dựng cuộc sống ấm no” của người dân và cộng đồng, phấn đấu “Vì một Việt Nam không còn đói nghèo”.

2. Hình thức thông tin, tuyên truyền

2.1. Thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên hệ thống đài truyền thanh ưu tiên thực hiện trên đài truyền thanh xã, thị trấn.

2.2. Tổ chức các hoạt động đối thoại chính sách về giảm nghèo ở các xã, thị trấn; tổ chức nói chuyện chuyên đề, phổ biến cho hộ nghèo về chính sách

giảm nghèo, kinh nghiệm, gương điển hình về giảm nghèo tại cộng đồng dân cư.

a) Nội dung hoạt động:

Phối hợp với Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn tổ chức 18 buổi đối thoại chính sách giảm nghèo tại 18 xã, thị trấn nhằm xác định nhu cầu và đánh giá hiệu quả của chính sách hỗ trợ cho đối tượng thụ hưởng ở địa phương. Trong đó, tập trung các chính sách lớn có tác động trực tiếp đến người nghèo như: Chính sách hỗ trợ về bảo hiểm y tế; chính sách hỗ trợ về giáo dục, đào tạo; chính sách hỗ trợ về tín dụng ưu đãi; chính sách hỗ trợ về dạy nghề, việc làm, xuất khẩu lao động; chính sách hỗ trợ về nhà ở,...

b) Thành phần tham dự:

- Đoàn tham gia đối thoại, trả lời trực tiếp với người dân bao gồm:

+ Cấp huyện: Lãnh đạo UBND huyện, các ban, phòng, ngành có liên quan

+ Cấp xã: Đại diện Đảng ủy, Chủ tịch hoặc Phó Chủ tịch UBND, Chủ tịch UBMTTQ, Bí thư Đoàn thanh niên, Chủ tịch Hội LHPN, Chủ tịch Hội nông dân, Chủ tịch Hội cựu chiến binh (địa phương được chọn tổ chức đối thoại chính sách giảm nghèo).

- Người dân tham dự 50 người, gồm: Hộ nghèo; hộ cận nghèo; hộ mới thoát nghèo (ưu tiên chọn đại biểu tham dự là nữ chủ hộ; đại biểu chưa được tham gia các buổi đối thoại) và hộ không nghèo, không cận nghèo đang sinh sống tại địa phương.

c) Hình thức đối thoại: Đối thoại được thực hiện thông qua hình thức trao đổi trực tiếp giữa người dân và đại diện các cấp chính quyền, các cơ quan quản lý, phụ trách có liên quan đến công tác giảm nghèo bền vững.

d) Thời gian, địa điểm thực hiện: 01 buổi/cuộc đối thoại, triển khai tại 18 xã, thị trấn trên địa bàn huyện.

2.3. In ấn, phát hành tờ rơi, sổ tay tuyên truyền về Chương trình và chính sách giảm nghèo

2.4. Hưởng ứng các hoạt động, phong trào thi đua “Vì người nghèo – Không để ai bị bỏ lại phía sau”, biểu dương, khen thưởng các cơ quan, đơn vị, hộ nghèo và tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong lĩnh vực giảm nghèo.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn kinh phí thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2023.

- Nguồn ngân sách huyện và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội

- Chủ trì tham mưu, tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này.
- Theo dõi, đôn đốc thực hiện kế hoạch; định kỳ tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

2. Phòng Tài chính – Kế hoạch:

Phối hợp với phòng Lao động - Thương binh và Xã hội xây dựng dự toán và thẩm định kinh phí tổ chức thực hiện các nội dung của Kế hoạch này theo quy định; đồng thời, giám sát, kiểm tra, hướng dẫn sử dụng nguồn kinh phí đúng mục đích, có hiệu quả.

3. Các cơ quan, phòng, ban liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao phối hợp với Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội trong quá trình thực hiện Chương trình; tuyên truyền sâu rộng về Chương trình đến cán bộ, đảng viên và mọi tầng lớp Nhân dân theo Kế hoạch số 518/KH-UBND ngày 29/12/2021 của UBND huyện Thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 23/6/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XIII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác giảm nghèo bền vững đến năm 2030 trên địa bàn huyện Hưng Nguyên

4. UBND các xã, thị trấn

- Chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả các hoạt động truyền thông về Chương trình; tổ chức tuyên truyền sâu rộng về Chương trình tới cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn.

- Bố trí nguồn lực và chỉ đạo kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện kế hoạch truyền thông về Chương trình.

- Tổng hợp, báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch truyền thông về Chương trình và gửi về UBND huyện (qua Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội) theo quy định.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội huyện

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên và Nhân dân tích cực tham gia thực hiện Chương trình.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước tiếp tục hỗ trợ, đóng góp nguồn lực cho công tác giảm nghèo bền vững. Khuyến khích các doanh nghiệp giúp đỡ hộ nghèo, cận nghèo, hộ mới thoát nghèo; vận động các hộ có điều kiện giúp đỡ hộ nghèo xây dựng, nhân rộng các mô hình tốt, sáng kiến hay về giảm nghèo bền vững. - Tiếp tục tổ chức hiệu quả các cuộc vận động xã hội, phong trào thi đua yêu nước, trọng tâm là cuộc vận động, phong trào thi đua “Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện tiêu dự án 2 dự án 6 Truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn huyện Hưng Nguyên năm 2023./.

Nơi nhận:

- Sở Lao động - TB và XH (b/c);
- TT Huyện ủy, HĐND huyện (b/c);
- Chủ tịch; các PCT UBND huyện;
- UBMT Tổ quốc huyện (phối hợp);
- Trưởng các phòng, ban ngành có liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Hữu Hà