

Số: /TB-SVHTTDL

Nghệ An, ngày tháng năm 2025

## THÔNG BÁO

### Thể lệ Cuộc thi thiết kế và sáng tạo với chủ đề “Sản phẩm hàng hóa lưu niệm đặc trưng của Nghệ An”

Nhằm nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch, đặc biệt là bảo tồn, phát triển các làng nghề truyền thống ở Nghệ An; khuyến khích khả năng sáng tạo của các nghệ nhân, nhà thiết kế trong việc chế tác các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, nhất là sản phẩm lưu niệm phục vụ xuất khẩu và đáp ứng nhu cầu mua sắm của khách du lịch, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch Nghệ An thông báo Thể lệ Cuộc thi thiết kế và sáng tạo với chủ đề “ Sản phẩm hàng hóa lưu niệm đặc trưng của Nghệ An” với các nội dung như sau:

#### 1. Đối tượng dự thi:

Tất cả các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh có khả năng sáng tác, thiết kế sản phẩm quà lưu niệm, quà tặng du lịch Nghệ An. Khuyến khích các nghệ nhân, họa sỹ, nhà thiết kế; các cơ sở, doanh nghiệp, làng nghề có hoạt động sản xuất, thiết kế mẫu sản phẩm lưu niệm trên lãnh thổ Việt Nam (*Thành viên Ban tổ chức và Ban Giám khảo không được dự thi*).

#### 2. Nội dung dự thi:

Thiết kế và sáng tạo các sản phẩm hàng hóa lưu niệm, quà tặng du lịch độc đáo, hấp dẫn mang bản sắc văn hóa, đặc trưng Nghệ An phục vụ nhu cầu mua sắm của khách du lịch và làm quà tặng trong các hoạt động lễ tân, ngoại giao của tỉnh.

**3. Đề tài, chất liệu:** không hạn chế, nhưng sản phẩm phải mang bản sắc văn hóa, đặc trưng của Nghệ An và khuyến khích sử dụng các chất liệu thân thiện môi trường, an toàn đối với sức khỏe của con người, môi trường sinh thái.

**4. Số lượng:** Một tác giả (nhóm tác giả) dự thi không quá 05 sản phẩm. Mẫu sản phẩm dự thi của nhóm tác giả phải có văn bản thỏa thuận của tập thể các tác giả ủy quyền cho một nhóm tác giả hoặc một tác giả đứng ra đại diện dự thi.

#### 5. Yêu cầu sản phẩm:

- Sản phẩm dự thi phải có tính sáng tạo, mỹ thuật, hình ảnh đặc trưng của Nghệ An; khuyến khích sử dụng hoặc kết hợp các chất liệu thủ công truyền thống và các sản phẩm có sử dụng Logo (biểu trưng) du lịch Nghệ An.

- Khuyến khích các sản phẩm dự thi có kèm theo bao bì đóng gói, nhãn mác theo tiêu chuẩn quốc gia về nhãn mác và bao bì.

- Mẫu mã, chất liệu, màu sắc của sản phẩm dự thi phải đảm bảo không (hoặc rất ít) bị thay đổi, biến dạng theo thời gian, thời tiết; hài hòa, phù hợp với thị hiếu

và nhu cầu của khách du lịch...Ưu tiên cho những sản phẩm có tính ứng dụng cao, thuận lợi cho chế tác và sản xuất đại trà với giá thành phù hợp cho mọi đối tượng khách.

- Sản phẩm phải đảm bảo các điều kiện: Dễ đóng gói, vận chuyển, xách tay, bảo quản và an toàn đối với sức khỏe của con người, môi trường sinh thái.

- Sản phẩm dự thi ưu tiên sản phẩm mới. Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả có sản phẩm dự thi không được sử dụng sản phẩm tham gia cuộc thi này để đồng thời tham gia bất kỳ cuộc thi nào khác. Đối với những sản phẩm OCOP dự thi, yêu cầu sản phẩm đạt hạng từ 4 sao trở lên.

### **6. Thời gian tổ chức:**

- Vòng sơ khảo: nhận sản phẩm đăng ký dự thi từ ngày ra thông báo phát động cuộc thi đến hết ngày 30/9/2025 (nhận trực tiếp hoặc tính theo dấu bưu điện).

- Vòng chung khảo: tổ chức từ ngày 10/10/2025 đến ngày 15/11/2025 (nhận trực tiếp hoặc tính theo dấu bưu điện) .

- Lễ công bố kết quả Cuộc thi dự kiến trong tháng 12/2025.

### **7. Địa điểm tổ chức:**

Địa điểm tổ chức chấm chọn sản phẩm và trưng bày, giới thiệu sản phẩm: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Nghệ An - Số 11, đường Nguyễn Sỹ Sách, phường Vinh Phú, tỉnh Nghệ An.

### **8. Đăng ký dự thi:**

Cuộc thi được chia làm hai vòng sơ khảo và chung khảo, đăng ký trực tiếp về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Nghệ An (Qua phòng Quản lý và phát triển tài nguyên Du lịch) – Số 64 đường Nguyễn Thị Minh Khai, phường Thành Vinh, tỉnh Nghệ An, cụ thể:

**a. Vòng sơ khảo:** các tổ chức, cá nhân tham dự có thể nộp ảnh sản phẩm hoặc bản vẽ, mẫu thiết kế về sản phẩm, cụ thể:

- Trường hợp nộp ảnh sản phẩm: đề nghị các tổ chức, cá nhân tham dự ghi đầy đủ nội dung phiếu đăng ký theo mẫu 1 và nộp ảnh sản phẩm, mỗi sản phẩm gồm các ảnh, kích cỡ (10 cm x 15 cm), chụp các góc độ khác nhau để Ban Giám khảo có thể hình dung được toàn bộ sản phẩm; sau ảnh ghi rõ họ tên tác giả và tên sản phẩm dự thi.

- Trường hợp nộp bản vẽ hoặc mẫu thiết kế sản phẩm: đề nghị các tổ chức, cá nhân ghi đầy đủ nội dung phiếu đăng ký theo mẫu 2 và nộp các bản vẽ hoặc mẫu thiết kế tổng quát và chi tiết có liên quan.

- Thời hạn đăng ký: phiếu đăng ký, ảnh sản phẩm, bản vẽ hoặc mẫu thiết kế dự thi vòng sơ khảo gửi qua đường bưu điện chậm nhất đến hết ngày 30/9/2025.

**b. Vòng chung khảo:** các sản phẩm, bản vẽ hoặc mẫu thiết kế đã được chọn qua vòng sơ khảo sẽ được Ban tổ chức thông báo đến các tác giả, cụ thể:

- Sau khi nhận thông báo, các tác giả gửi sản phẩm tới Ban tổ chức cuộc thi (gửi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện, tác giả có trách nhiệm đóng gói và chèn lót sản phẩm cẩn thận, đảm bảo tránh hư hỏng).

- Riêng các tổ chức, cá nhân đăng ký dự thi ở vòng sơ khảo bằng bản vẽ hoặc mẫu thiết kế (chưa có sản phẩm cụ thể) thì tiếp tục tiến hành chế tác hoàn chỉnh sản phẩm cụ thể; đồng thời, gửi sản phẩm về Ban tổ chức cuộc thi, chậm nhất đến hết ngày 15/11/2025.

## **9. Tiêu chí đánh giá:**

### **9.1. Vòng sơ khảo:**

- Các sản phẩm phải đảm bảo các yêu cầu được nêu tại mục 5;

- Sản phẩm có tính mới, sáng tạo và mang đậm bản sắc văn hoá Nghệ An. Khuyến khích sản phẩm gắn liền với hình ảnh, biểu tượng, di sản, nhân vật lịch sử, văn hóa của Nghệ An (ví dụ: Chủ tịch Hồ Chí Minh, Làng Sen quê Bác, dân ca Ví, Giặm, non xanh nước biếc, hương sắc miền Tây...).

- Có công dụng rõ rệt, thuận lợi trong sử dụng; tinh, gọn; dễ tháo ráp, đóng gói, vận chuyển;

- Kiểu dáng đẹp, gây ấn tượng tốt cho người tiêu dùng;

- Khuyến khích sản phẩm có kèm theo bao bì, nhãn mác theo đúng tiêu chuẩn quốc gia.

- Kết hợp hài hòa giữa truyền thống và hiện đại.

- Dễ sản xuất với số lượng lớn, dễ tiêu thụ trong nước và xuất khẩu. Ưu tiên sản phẩm có mô hình hoặc đề xuất liên kết sản xuất – tiêu thụ, có thể triển khai ngay sau cuộc thi.

- Thân thiện với môi trường và đảm bảo an toàn cho người sử dụng.

### **9.2. Vòng chung khảo:**

- Ý tưởng độc đáo về công dụng, kiểu dáng, kết cấu và trang trí sản phẩm.

- Giải pháp hiệu quả: giải quyết được những vấn đề thực tế trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm.

- Khai thác tốt tiềm năng về nguyên liệu và tay nghề có sẵn trong nước.

- Tạo ra hướng phát triển mới cho dòng sản phẩm lưu niệm đặc biệt phục vụ xuất khẩu và quà tặng lễ tân.

## **10. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG. GIÁ TRỊ GIẢI THƯỞNG:**

### **10.1. Cơ cấu giải thưởng:**

- 01 giải Nhất
- 02 giải Nhì
- 03 giải Ba

### **10.2. Giá trị giải thưởng.**

- 01 giải Nhất, tặng thưởng: 20.000.000 đồng và bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh.

- 02 giải Nhì, mỗi giải tặng thưởng: 10.000.000 đồng và giấy chứng nhận của Ban tổ chức.

- 03 giải Ba, mỗi giải tặng thưởng: 5.000.000 đồng và giấy chứng nhận của Ban tổ chức.

## **11. Địa điểm nhận sản phẩm và công bố giải thưởng**

### **11.1. Địa điểm nhận sản phẩm**

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Nghệ An (Qua phòng Quản lý và phát triển Tài nguyên Du lịch), số 64 đường Nguyễn Thị Minh Khai, phường Thành Vinh, tỉnh Nghệ An.

### **11.2. Công bố giải thưởng:**

- Các sản phẩm được lựa chọn vào vòng chung khảo sẽ được Ban tổ chức trưng bày, giới thiệu tại phường Vinh Phú, tỉnh Nghệ An.

- Lễ công bố kết quả Cuộc thi trong tháng 12/2025.

## **12. Hội đồng xét thưởng và quyền lợi của người tham gia dự thi.**

**12.1. Hội đồng xét thưởng:** Là các chuyên gia có chuyên môn uy tín trong nước.

### **12.2. Quyền lợi của người tham gia dự thi.**

- Về mặt tác quyền: bản quyền sáng tác sản phẩm thuộc về tác giả, tác giả có quyền đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ về kiểu dáng công nghiệp cho mẫu sản phẩm của mình theo quy định của Nhà nước. Tác giả và nhóm tác giả chịu trách nhiệm về bản quyền của sản phẩm tham dự Cuộc thi. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những phát sinh liên quan đến bản quyền sản phẩm dự thi.

- Các sản phẩm dự thi ở vòng chung khảo được Ban tổ chức lưu giữ (không hoàn trả sản phẩm cho tác giả tham gia dự thi) để giới thiệu cho du khách, đặc biệt là du khách quốc tế; mặt khác, sản phẩm đạt giải là cơ sở để địa phương vận động các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh liên kết, hợp tác với tác giả để sản xuất - kinh doanh và đặt hàng làm quà tặng trong hoạt động lễ tân, ngoại giao sau này.

- Các tổ chức, cá nhân đạt giải Nhất, Nhì, Ba được Ban tổ chức mời tham dự lễ công bố kết quả Cuộc thi.

Ban Tổ chức cuộc thi thiết kế và sáng tạo với chủ đề “Sản phẩm hàng hóa lưu niệm đặc trưng của Nghệ An” xin trân trọng thông báo. Rất mong nhận được sự quan tâm, hỗ trợ chia sẻ thông tin và tham gia tích cực của các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân góp phần cho sự thành công của cuộc thi./.

**Nơi nhận:**

- Hiệp hội Làng nghề Việt Nam;
- Hiệp hội Thủ công mỹ nghệ Việt Nam;
- Hội Mỹ thuật Việt Nam;
- Sở Công Thương các tỉnh;
- Sở Nông nghiệp và Môi trường các tỉnh;
- Trung tâm XTĐTTM&DL các tỉnh;
- Báo và Phát thanh truyền hình Nghệ An;
- Hiệp hội Du lịch Nghệ An;
- Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa NA;
- UBND xã, phường Nghệ An;
- Các thành viên BTC;
- Các nghệ nhân, họa sỹ, nhà thiết kế, các cơ sở, DN trong nước;
- Lưu VT, QL&PTTNDL.

**GIÁM ĐỐC**

**Trần Thị Mỹ Hạnh**