

**BAN CHỈ ĐẠO TRIỂN LÃM
THÀNH TỰU KINH TẾ-XÃ HỘI
NHÂN DỊP KỶ NIỆM 80 NĂM
NGÀY QUỐC KHÁNH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 01 tháng 7 năm 2025

Số: 90 /QĐ-BCĐ

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt Đề án tổ chức

“Triển lãm thành tựu Đất nước nhân dịp kỷ niệm 80 năm

Ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025)”

**TRƯỞNG BAN CHỈ ĐẠO TRIỂN LÃM THÀNH TỰU KINH TẾ - XÃ HỘI
NHÂN DỊP KỶ NIỆM 80 NĂM NGÀY QUỐC KHÁNH**

Căn cứ Luật Tổ chức Chính phủ ngày 18 tháng 02 năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 12-QĐ/BCĐTW ngày 10 tháng 6 năm 2025 của Ban Chỉ đạo Trung ương kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước trong 3 năm 2023 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 785/QĐ-TTg ngày 17 tháng 4 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về thành lập Ban Chỉ đạo “Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025)”;

Căn cứ Quyết định số 65/QĐ-TTg ngày 22 tháng 5 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Ban Chỉ đạo Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh;

Căn cứ Công điện số 57/CĐ-TTg ngày 05 tháng 5 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về công tác chuẩn bị tổ chức Lễ khởi công, khánh thành các dự án, công trình quy mô lớn và chuẩn bị tổ chức Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội kỷ niệm 80 năm Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam;

Căn cứ Thông báo số 333/TB-VPCP ngày 28 tháng 6 năm 2025 của Văn phòng Chính phủ về việc Thông báo kết luận của Thường trực Chính phủ về Đề án tổ chức Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh;

Xét đề nghị của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 254/TTr-BVHTTDL ngày 30 tháng 6 năm 2025.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Đề án tổ chức “Triển lãm thành tựu Đất nước nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025)” ban hành kèm theo Quyết định. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chịu trách nhiệm toàn diện về nội dung, số liệu báo cáo, đề xuất kiến nghị tại Đề án và Tờ trình số 254/TTr-BVHTTDL ngày 30 tháng 6 năm 2025.

Điều 2. Kinh phí tổ chức thực hiện Đề án được bố trí từ nguồn kinh phí chi thường xuyên trong ngân sách nhà nước của các bộ, cơ quan trung ương và địa phương tham gia Đề án và từ các nguồn kinh phí huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và pháp luật có liên quan.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành.

Điều 4. Các ban, bộ, ngành, đoàn thể Trung ương, địa phương, cơ quan, đơn vị có liên quan, Tập đoàn Vingroup, Công ty Cổ phần Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam và các đồng chí thành viên Ban Chỉ đạo chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Ban Bí thư Trung ương Đảng;
- Thủ tướng, các Phó Thủ tướng Chính phủ;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương;
- Văn phòng Trung ương Đảng;
- Văn phòng Tổng Bí thư;
- Văn phòng Quốc hội;
- Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam;
- VPCP: BTCN, các PCN, Trợ lý TTg, TGĐ Công TTĐT, các Vụ: TH, KTTH, KGVX;
- Lưu: VT, BCD (2).





**BAN CHỈ ĐẠO TRIỂN LÃM
THÀNH TỰU KINH TẾ-XÃ HỘI
NHÂN DỊP KỶ NIỆM 80 NĂM
NGÀY QUỐC KHÁNH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày tháng 7 năm 2025

ĐỀ ÁN

**Triển lãm thành tựu Đất nước nhân dịp kỷ niệm
80 năm Ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025)**

*(Kèm theo Quyết định số: 90 /QĐ-BCĐ ngày 01 tháng 7 năm 2025
của Trưởng Ban Chỉ đạo Triển lãm thành tựu Đất nước
nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh)*

I. SỰ CẦN THIẾT XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

Năm 2025 là năm kỷ niệm 80 năm đất nước Việt Nam giành độc lập. Đây là cột mốc quan trọng mở ra thời điểm có ý nghĩa lịch sử đặc biệt quan trọng trong tiến trình phát triển của dân tộc Việt Nam. Trải qua 80 năm xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam, đất nước ta đã đạt được những thành tựu to lớn và toàn diện trên mọi mặt của đời sống xã hội.

Triển lãm thành tựu Đất nước nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh với chủ đề “80 năm Hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc” là hoạt động thiết thực nhằm tôn vinh những thành tựu nổi bật trong quá trình phát triển đất nước qua các thời kỳ. Khẳng định vai trò lãnh đạo của Đảng, sự quản lý điều hành của Nhà nước, sự đồng lòng, sáng tạo và nỗ lực của toàn dân tộc trong công cuộc xây dựng và phát triển đất nước. Góp phần tuyên truyền, giáo dục truyền thống yêu nước, củng cố niềm tin của nhân dân vào đường lối đổi mới và phát triển bền vững. Là dịp để đẩy mạnh quảng bá hình ảnh đất nước Việt Nam đổi mới, năng động, hội nhập sâu rộng với quốc tế.

Trong bối cảnh đất nước đang triển khai thực hiện các mục tiêu của Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 10 năm (2021 - 2030), hướng tới Đại hội XIV của Đảng, việc tổ chức triển lãm càng có ý nghĩa quan trọng trong việc tổng kết chặng đường đã qua, truyền cảm hứng đổi mới, sáng tạo cho giai đoạn phát triển tiếp theo. Từ những lý do trên, việc xây dựng và tổ chức thực hiện Đề án “Triển lãm thành tựu Đất nước nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh” với chủ đề “80 năm Hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc” là cần thiết, góp phần phục vụ nhiệm vụ chính trị trọng tâm của Đảng, Nhà nước trong năm 2025.

II. QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO

1. Phát huy sức mạnh tổng hợp, sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, sự tham gia đầy đủ, tích cực của các ban, bộ, ngành, đoàn thể Trung ương và các địa phương. Khuyến khích sự tham gia của các tổ chức quốc tế, các khối doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp tư nhân có đóng góp trong quá trình xây dựng, phát triển và hội nhập quốc tế.

2. Triển lãm phải khắc họa được bức tranh tổng thể, toàn diện về 80 năm hành trình bảo vệ, xây dựng và phát triển đất nước, bảo đảm tính bao trùm, toàn diện, tổng thể, khách quan, trung thực, khả thi, hiệu quả và sức lan tỏa lớn.

3. Tổng hợp tối đa tài liệu, tư liệu, hiện vật, nhân vật, đảm bảo tính chân thực, sinh động và hấp dẫn. Khuyến khích các đơn vị, tổ chức, cá nhân phát huy tính chủ động, sáng tạo trong việc xây dựng nội dung, phương pháp trưng bày và các hình thức truyền tải thông tin. Triển lãm cần thể hiện sự kết hợp giữa giá trị văn hóa truyền thống đậm đà bản sắc dân tộc với tinh thần đổi mới, sáng tạo, hiện đại thông qua các ứng dụng công nghệ hiện đại, công nghệ số.

4. Tăng cường truyền cảm hứng về lòng yêu nước, tinh thần dân tộc thông qua hình thức thể hiện sinh động, phong phú, kết hợp giữa thông tin chuyên đề với trải nghiệm mang tính giải trí. Tạo ra không gian trưng bày triển lãm kết hợp hài hòa, hợp lý với không gian dịch vụ, vui chơi, giải trí được tổ chức bài bản, hấp dẫn và mang lại trải nghiệm tích cực cho công chúng đặc biệt là thế hệ trẻ.

5. Cần đa dạng hóa nguồn lực tổ chức, huy động tổng hợp các nguồn lực từ ngân sách nhà nước và các nguồn lực xã hội hóa hợp pháp khác, đảm bảo tính bền vững và hiệu quả cao.

III. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tôn vinh, giới thiệu thành tựu nổi bật của đất nước qua 80 năm bảo vệ, xây dựng và phát triển dưới sự lãnh đạo của Đảng và Nhà nước. Tôn vinh những thành tựu, những đóng góp, cống hiến, hy sinh không ngừng nghỉ của lớp lớp các thế hệ người Việt Nam luôn phấn đấu vì sự phát triển trường tồn của dân tộc và hạnh phúc của nhân dân.

b) Khơi dậy niềm tự hào về truyền thống lịch sử hào hùng của đất nước 80 năm qua để tạo động lực, truyền cảm hứng cho dân tộc ta bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên phát triển giàu mạnh, văn minh và thịnh vượng.

c) Người dân được hưởng thụ thành quả của đất nước ta một cách thực sự thông qua triển lãm này, đồng thời giới thiệu với bạn bè quốc tế về thành tựu 80 năm của đất nước ta, góp phần quảng bá hình ảnh Việt Nam đổi mới, năng động, hội nhập quốc tế sâu rộng với bạn bè trong khu vực và thế giới.

2. Yêu cầu

a) Công tác tổ chức trang trọng, hiệu quả, gắn kết, hài hòa giữa các hoạt động trưng bày triển lãm và các hoạt động phụ trợ, dịch vụ vui chơi, giải trí lành mạnh.

b) Thiết kế và trang trí cần thống nhất trong tổng thể chung, đảm bảo tính mở, gắn kết, ấn tượng và tính thẩm mỹ cao. Hình thức trưng bày cần có điểm nhấn, áp dụng các kỹ thuật, công nghệ hiện đại, sinh động và phong phú.

c) Các hoạt động trong triển lãm phải đảm bảo thiết thực, phong phú, đa dạng, độc đáo, hấp dẫn, hiệu quả, trọng tâm và tiết kiệm, không phô trương, tránh lãng phí.

d) Chú trọng công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn vệ sinh phục vụ nhu cầu thiết yếu của Nhân dân trong những ngày diễn ra triển lãm.

đ) Bảo vệ an toàn cho các hiện vật, sản phẩm trưng bày trong suốt thời gian diễn ra triển lãm.

IV. THÔNG TIN TRIỂN LÃM

1. Chủ đề triển lãm:

80 NĂM HÀNH TRÌNH ĐỘC LẬP - TỰ DO - HẠNH PHÚC

2. Chỉ đạo thực hiện: Chính phủ nước Cộng hòa xã hội nghĩa Việt Nam.

3. Đơn vị thường trực: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

4. Đơn vị phối hợp: Các ban, bộ, ngành, đoàn thể Trung ương và Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

5. Đơn vị đồng hành: Tập đoàn Vingroup, Công ty Cổ phần Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam.

6. Thời gian: Từ ngày 28/8 đến 05/9/2025.

7. Lễ khai mạc: 09h00 ngày 28/8/2025.

8. Lễ bế mạc: 20h00 ngày 05/9/2025.

9. Địa điểm: Trung tâm Triển lãm Quốc gia, Cổ Loa, Đông Anh, Hà Nội.

10. Nội dung trưng bày

a) Giới thiệu, trưng bày những thành tựu nổi bật của Đất nước trong 80 năm xây dựng và phát triển trên các lĩnh vực, nhất là những lĩnh vực trọng điểm như: công nghiệp - công nghệ; đầu tư - thương mại; nông nghiệp - nông thôn; an ninh - quốc phòng; đối ngoại; y tế, giáo dục; văn hóa, thể thao và du lịch.

b) Giới thiệu văn hóa Việt Nam - Đất nước - Con người với truyền thống văn hóa 4000 năm lịch sử; sự giàu có đa dạng văn hóa của 54 dân tộc; sự trù phú của tài nguyên, sản vật ba miền và những công trình kiến trúc nổi bật xưa và nay trên cả nước.

c) Giới thiệu các ngành công nghiệp xanh và hành trình chuyển đổi xanh, chuyển đổi số của Việt Nam.

d) Giới thiệu ngành công nghiệp hàng không và vũ trụ của Việt Nam.

đ) Giới thiệu ngành công nghiệp an ninh - quốc phòng của Việt Nam.

e) Giới thiệu các không gian của các quốc gia có quan hệ ngoại giao đặc biệt quan trọng với Việt Nam.

g) Giới thiệu không gian 12 ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam.

11. Hình thức trưng bày: Pano tấm lớn, ảnh, bản vẽ, tài liệu, hiện vật kết hợp trình chiếu 3D mapping, trải nghiệm thực tế ảo, tác phẩm nghe nhìn đa phương tiện, ứng dụng công nghệ số, AI...

12. Bố cục trưng bày: Theo các mảng nội dung lớn như: Khu trưng bày khái quát; Khu kinh tế xanh, năng lượng sạch và các ngành công nghiệp xanh; Khu công nghiệp hàng không và vũ trụ; Khu công nghiệp an ninh - quốc phòng; Khu quốc tế và khu 12 ngành công nghiệp văn hóa.

13. Diện tích trưng bày: Sử dụng toàn bộ diện tích trưng bày trong nhà và ngoài trời của Trung tâm Triển lãm Quốc gia, tổng diện tích sử dụng 250.900,6m².

V. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA VÀ PHÂN KHU TRIỂN LÃM

1. Đối tượng tham gia

a) Khối cơ quan Trung ương bao gồm: Các ban, bộ, ngành, đoàn thể Trung ương, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ.

b) Khối địa phương gồm: 34 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

c) Khối quốc tế, bao gồm: Các Ngoại giao đoàn, trong đó bao gồm các quốc gia đối tác chiến lược, đối tác toàn diện và các quốc gia khác, các doanh nghiệp nước ngoài đầu tư tại Việt Nam.

d) Khối doanh nghiệp Việt Nam gồm: Các tập đoàn kinh tế nhà nước, tư nhân và doanh nghiệp tiêu biểu có thương hiệu quốc gia và quốc tế, uy tín trên thị trường trong và ngoài nước.

2. Phân khu triển lãm gồm:

a) Phân khu trưng bày khái quát (Nhà triển lãm Kim Quy).

b) Phân khu triển lãm ngoài trời (Các sân: Đông, Tây, Nam, Bắc).

c) Phân khu triển lãm quốc tế và 12 ngành công nghiệp văn hóa (Nhà triển lãm Khối A).

VI. PHÂN BỐ NỘI DUNG, DIỆN TÍCH, CƠ QUAN ĐẢM NHIỆM CÁC PHÂN KHU TRƯNG BÀY

1. Phân khu trưng bày khái quát (Nhà triển lãm Kim Quy)

Chủ đề: VIỆT NAM - HÀNH TRÌNH ĐẾN KỶ NGUYÊN MỚI

Khu trưng bày khái quát bao gồm các lát cắt ngang của lịch sử và các lát cắt dọc là những giá trị cốt lõi, những thành tựu lớn lao và những huyền thoại bất tử của lịch sử dựng nước và giữ nước Việt Nam được dẫn dắt trên một hành trình trải nghiệm hàm chứa những thông điệp sâu sắc.

a) Không gian trưng bày chủ đề “Việt Nam - Đất nước - Con người”

- Nội dung: Không gian trưng bày về văn hóa, nghệ thuật, những thành tựu chung trong đó có văn hoá Việt Nam; giới thiệu, tôn vinh vẻ đẹp của thiên nhiên, đất nước và con người Việt Nam.

- Vị trí: Từ sảnh chính vào sảnh trung tâm.

- Diện tích trưng bày: 8.474,2m².

- Đơn vị thực hiện: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan.

b) Không gian trưng bày chủ đề “95 năm cờ Đảng soi đường”

- Nội dung: Không gian trưng bày, tái hiện những sự kiện lớn, những mốc son chói lọi trong lịch sử Việt Nam hiện đại, những thành tựu của đất nước dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam qua các thời kỳ.

- Vị trí: Sảnh trung tâm.
- Diện tích sàn: 10.473,5m².
- Đơn vị thực hiện: Báo Nhân dân.
- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan.

c) Không gian trưng bày chủ đề “Kiến tạo phát triển”

- Nội dung: Không gian về lịch sử phát triển và thành tựu trên các lĩnh vực của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam; Báo Nhân dân và các ban, bộ, ngành, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ.

- Vị trí: Sảnh 1 và Sảnh 8.
- Diện tích sàn: 18.986,8m².
- Diện tích trưng bày: 9.987,25m².
- Đơn vị thực hiện: Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Văn phòng Quốc hội, Báo Nhân dân và các ban, bộ, ngành, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ.

d) Không gian trưng bày chủ đề “Tỉnh giàu nước mạnh”

Nội dung: Trưng bày những thành tựu thời kỳ đổi mới; lịch sử hình thành, phát triển và chuyển đổi, cùng với bản sắc văn hoá, các lợi thế, tiềm năng phát triển của 34 tỉnh, thành phố.

- Vị trí: Sảnh 5, 6, 7.
- Diện tích sàn: 28.538,2m².
- Diện tích trưng bày: 14.340,35m².
- Đơn vị thực hiện: 34 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

đ) Không gian trưng bày chủ đề “Đầu tàu kinh tế”

- Nội dung: Trưng bày thành tựu phát triển của các doanh nghiệp nhà nước là đầu tàu kinh tế Việt Nam.

- Vị trí: Sảnh 2.
- Diện tích sàn: 9.518,3m².
- Diện tích trưng bày: 4.285m².

- Đơn vị thực hiện: Các doanh nghiệp nhà nước là đầu tàu kinh tế Việt Nam.
- Cơ quan lựa chọn đơn vị tham gia và thẩm định nội dung: Bộ Tài chính.

e) Không gian trưng bày chủ đề “Khởi nghiệp kiến quốc”

- Nội dung: Trưng bày thành tựu của các doanh nghiệp tư nhân tiêu biểu, doanh nghiệp thương hiệu quốc gia thể hiện khát vọng xây dựng đất nước thịnh vượng và giàu mạnh.

- Vị trí triển lãm: Sảnh 3, 4, nhà triển lãm Kim Quy.

- Diện tích sàn: 19.019,8m².

- Diện tích trưng bày: 9.372,7m².

- Đơn vị thực hiện: Các doanh nghiệp tư nhân tiêu biểu, doanh nghiệp thương hiệu quốc gia.

- Cơ quan lựa chọn đơn vị tham gia và thẩm định nội dung: Bộ Công Thương.

2. Phân khu triển lãm ngoài trời

Chủ đề: **HỘI NHẬP VÀ PHÁT TRIỂN**

a) Không gian trưng bày chủ đề “Vĩ tương lai xanh”

- Nội dung: Không gian trưng bày của ngành công nghiệp năng lượng và công nghệ xanh, bao gồm năng lượng hạt nhân và năng lượng tái tạo, công nghệ môi trường, pin và năng lượng dự phòng, xe ô tô điện (EV), phương tiện giao thông vận tải sử dụng năng lượng điện/từ, trưng bày mô hình đường sắt cao tốc Bắc - Nam.

- Vị trí: Sân Tây.

- Diện tích sàn: 20.000m².

- Đơn vị thực hiện: Các doanh nghiệp nhà nước và doanh nghiệp tư nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trong các lĩnh vực công nghiệp năng lượng, công nghệ môi trường, công nghiệp chế tạo thiết bị, phương tiện vận tải sử dụng điện và năng lượng thay thế; các doanh nghiệp đầu tư, cung cấp thiết bị tàu cao tốc; thiết kế, thi công đường sắt cao tốc Bắc - Nam.

- Cơ quan lựa chọn đơn vị tham gia và thẩm định nội dung: Bộ Xây dựng, Bộ Công Thương.

b) Không gian trưng bày chủ đề “Khát vọng bầu trời”

- Nội dung: Trưng bày các sản phẩm lĩnh vực hàng không vũ trụ, các sa bàn đường bay, trưng bày mẫu máy bay, vệ tinh; thể hiện tầm nhìn và đóng góp của ngành hàng không vũ trụ đối với sự phát triển bền vững của Việt Nam.

- Vị trí: Sân Tây.

- Diện tích sàn: 23.251m².

- Đơn vị thực hiện: Các doanh nghiệp nhà nước và doanh nghiệp tư nhân

hoạt động sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực hàng không và viễn thông; các cơ quan nghiên cứu ngành hàng không vũ trụ; các cơ quan đầu tư và vận hành các vệ tinh Vinasat.

- Cơ quan lựa chọn đơn vị tham gia và thẩm định nội dung: Bộ Xây dựng, Bộ Quốc phòng.

c) Không gian trưng bày chủ đề “Thanh gươm và lá chắn”

- Nội dung: Tên chủ đề lấy cảm hứng từ công an hiệu với biểu tượng thanh gươm và lá chắn, tượng trưng cho lòng dũng cảm và tinh thần sẵn sàng hy sinh để bảo vệ, che chở vì bình yên cuộc sống là phẩm chất của các lực lượng vũ trang Việt Nam. Không gian trưng bày khí tài, xe cơ giới đặc chủng, xe cứu nạn, cứu hộ, cứu hỏa và các vũ khí, chế tài an ninh, quân sự thể hiện sức mạnh bảo vệ chủ quyền quốc gia, giữ vững an ninh trật tự xã hội và sứ mệnh phụng sự nhân dân, gìn giữ hòa bình.

- Vị trí: Sân Nam.

- Diện tích sàn: 45.704,42m².

- Chủ trì tổ chức thực hiện: Bộ Quốc phòng và Bộ Công an.

- Đơn vị tham gia: Các tổng công ty, công ty do Bộ Quốc phòng và Bộ Công an quản lý trực tiếp.

d) Không gian trưng bày chủ đề “Ngày hội non sông”

- Nội dung: Các hoạt động trưng bày, hội chợ về du lịch, văn hóa, ẩm thực, khu vui chơi giải trí và các hoạt động trải nghiệm cho thiếu nhi.... phong phú về nội dung, đa dạng về hình thức. Đây là nơi để Nhân dân được thụ hưởng tiện ích cần thiết, được thưởng thức đặc sản của các vùng, được trải nghiệm vẻ đẹp thiên nhiên, những nét đặc sắc của văn hóa dân gian trên mọi miền đất nước.

- Sân Đông: 41.531,58m².

- Chủ trì: Các cơ quan, đơn vị đăng ký tham gia với Ban Tổ chức.

đ) Không gian biểu diễn các chương trình nghệ thuật

- Sân Bắc: 46.199,00m².

- Chủ trì thực hiện: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân Thành phố Hà Nội, Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh, Đài Truyền hình Việt Nam và các đơn vị có liên quan.

3. Phân khu triển lãm quốc tế và 12 ngành công nghiệp văn hóa (tại Nhà triển lãm Khôi A)

Chủ đề: **HỘI NHẬP VÀ SÁNG TẠO**

a) Không gian trưng bày chủ đề “Sáng tạo để kiến thiết”

- Nội dung: Trưng bày và sắp đặt các tác phẩm, sản phẩm của 12 ngành công nghiệp văn hóa và các thành tựu của từng lĩnh vực: Quảng cáo; Kiến trúc; Phần mềm và các trò chơi giải trí; Thủ công mỹ nghệ; Thiết kế; Điện ảnh; Xuất bản;

Thời trang; Nghệ thuật biểu diễn; Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm; Truyền hình và phát thanh; Du lịch văn hóa.

- Vị trí: Tầng 1, Nhà triển lãm Khôi A.
- Diện tích sàn: 13.236m².
- Đơn vị chủ trì: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp có thành tựu trong 12 ngành công nghiệp văn hóa.

b) Không gian trưng bày chủ đề “Việt Nam và thế giới”

- Nội dung: Không gian trưng bày của ngành ngoại giao và các Đại sứ quán tại Việt Nam. Bao gồm các quốc gia đối tác chiến lược, đối tác toàn diện với Việt Nam; đối tác quan hệ đặc biệt là Lào, Campuchia, Cuba và các quốc gia khác; các tổ chức liên chính phủ có cơ quan đại diện tại Việt Nam và góp phần thúc đẩy tiến trình hội nhập sâu rộng của đất nước với thế giới bao gồm các cơ quan của Liên Hiệp quốc; Quỹ tiền tệ thế giới và Ngân hàng thế giới...

- Vị trí: Tầng 2, Nhà triển lãm Khôi A.
- Diện tích sàn: 13.429m².
- Đơn vị thực hiện: Các cơ quan ngoại giao đoàn, cơ quan đại diện của các quốc gia, tổ chức quốc tế được mời.
- Cơ quan lựa chọn, mời đơn vị tham gia và thẩm định nội dung: Bộ Ngoại giao.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch là cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo, chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai Đề án đảm bảo nội dung, chất lượng, tiến độ theo đúng quy định.

a) Chủ trì phối hợp với các bộ, ban, ngành, địa phương xây dựng dự thảo các văn bản, quyết định làm căn cứ tổ chức triển lãm và trình Trưởng Ban Chỉ đạo, Trưởng Ban Tổ chức phê duyệt. Tham mưu các văn bản chỉ đạo, điều hành của Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức.

b) Xây dựng kế hoạch và chủ trì tổ chức Lễ khai mạc, bế mạc; chủ trì hoặc phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động phục vụ khách tham quan trong thời gian diễn ra triển lãm, bao gồm các chương trình biểu diễn nghệ thuật, đại nhạc hội, trình diễn nghệ thuật truyền thống, chiếu phim, hội nghị, hội thảo, giao lưu; đảm bảo hệ thống sân khấu, thiết bị âm thanh ánh sáng phục vụ chuỗi các chương trình nghệ thuật của các tỉnh, thành phố, các ban, bộ, ngành tổ chức trước và trong thời gian triển lãm; cung cấp cơ sở vật chất, thiết bị phục vụ chiếu phim, hội thảo, hội nghị, giao lưu với các văn nghệ sĩ, các gương mặt tiêu biểu trong các lĩnh vực khác nhau...

c) Tổ chức thiết kế, thi công, trang trí, dàn dựng, vận hành và chịu trách nhiệm về kinh phí các hạng mục do Bộ chủ trì, bao gồm thiết kế không gian chung, bộ nhận diện chung của triển lãm; công vào triển lãm và các biển bảng, pano, màn led ngoài trời, trong nhà trong phạm vi triển lãm.

d) Chủ trì xây dựng nội dung trưng bày, thiết kế, thi công và vận hành con đường “80 năm Hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc” trong không gian chủ đề “*Việt Nam - Đất nước - Con người*” tại phân khu trưng bày khái quát; không gian “*Sáng tạo để kiến thiết*” tại Nhà triển lãm Khôi A.

đ) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thẩm định, duyệt thiết kế và phương án thi công của các đơn vị nhằm đảm bảo tính thống nhất về nội dung cũng như về tiêu chuẩn thẩm mỹ của triển lãm.

e) Xây dựng dự toán ngân sách tổ chức triển lãm ở các hạng mục do Bộ đảm nhiệm, các hạng mục phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá và các hạng mục công việc chung phục vụ tổ chức triển lãm; cung cấp các dữ liệu cần thiết làm cơ sở để các đơn vị thiết kế, thi công, trang trí, dàn dựng các không gian trưng bày và xây dựng dự toán kinh phí.

g) Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về triển lãm. Xây dựng Trung tâm Báo chí, giao nhiệm vụ cho các cơ quan báo chí truyền thông tích cực đưa tin, bài quảng bá, tuyên truyền về triển lãm.

h) Là đầu mối phối hợp với Văn phòng Chính phủ, các ban, bộ, ngành, cơ quan Trung ương và địa phương để thường xuyên nắm bắt cập nhật thông tin trong quá trình tổ chức, xử lý các tình huống phát sinh (nếu có) theo thẩm quyền; báo cáo Ban Chỉ đạo giải quyết kịp thời những nội dung vượt thẩm quyền theo quy định.

i) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo giao.

2. Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương

a) Chỉ đạo, định hướng công tác thông tin tuyên truyền về triển lãm.

b) Chỉ đạo, cho ý kiến về chủ đề, nội dung tổng thể của triển lãm.

c) Chỉ đạo, cho ý kiến về nội dung trưng bày không gian chủ đề “95 năm *cờ Đảng soi đường*” do Báo Nhân dân thực hiện.

3. Ban Chính sách, Chiến lược Trung ương

a) Chỉ đạo, cho ý kiến về chủ đề, nội dung tổng thể của triển lãm.

b) Tham gia các hoạt động của Ban Chỉ đạo.

4. Ủy ban Kinh tế và Tài chính Quốc hội; Ủy ban Văn hóa và Xã hội của Quốc hội

Ủy ban Kinh tế và Tài chính Quốc hội; Ủy ban Văn hóa và Xã hội của Quốc hội chỉ đạo việc xây dựng nội dung trưng bày và chỉ đạo triển khai thực hiện không gian trưng bày về lịch sử và sứ mệnh của Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

5. Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam

a) Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam chủ trì thực hiện không gian trưng bày của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên tại phân khu trưng bày khái quát chủ đề “*Kiến tạo phát triển*”.

b) Giao nhiệm vụ cho các tổ chức thành viên gồm: Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Hội Nông dân Việt Nam, Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam và Hội Cựu Chiến binh Việt Nam triển khai các không gian trưng bày về lịch sử hình thành và phát triển, cùng các cống hiến, đóng góp của các đơn vị, tổ chức vào công cuộc 80 chiến đấu bảo vệ và dựng xây Tổ quốc.

c) Xây dựng và trình ngân sách triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công do đơn vị chủ trì và thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

6. Văn phòng Trung ương Đảng

a) Chỉ đạo, cho ý kiến về chủ đề, nội dung tổng thể của triển lãm.

b) Phối hợp với các đơn vị triển khai các nhiệm vụ khác (nếu có) trong quá trình triển khai Đề án.

7. Văn phòng Quốc hội

a) Văn phòng Quốc hội chủ trì xây dựng nội dung trưng bày, thiết kế, thi công và vận hành không gian riêng về lịch sử và sứ mệnh của Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam qua các thời kỳ tại phân khu trưng bày khái quát chủ đề “*Kiến tạo phát triển*”.

b) Xây dựng và trình ngân sách triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công do đơn vị chủ trì và thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

8. Văn phòng Chính phủ

a) Chủ trì tổ chức xây dựng nội dung trưng bày, thiết kế, thi công và vận hành không gian riêng về lịch sử Văn phòng Chính phủ qua các thời kỳ tại phân khu trưng bày khái quát chủ đề “*Kiến tạo phát triển*”.

b) Phối hợp với cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo tham mưu, rà soát, góp ý các văn bản của Ban Chỉ đạo, kế hoạch, chương trình và các nội dung phục vụ tổ chức Lễ khai mạc, bế mạc và các hoạt động khác.

c) Xây dựng và trình ngân sách triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công do đơn vị chủ trì và thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

d) Chỉ đạo Cổng thông tin điện tử Chính phủ tổ chức thông tin truyền thông nổi bật trên hệ thống các trang thông tin thành phần và trên nền tảng mạng xã hội, quảng bá tích cực về triển lãm.

đ) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo giao.

9. Bộ Tài chính

a) Chủ trì tổ chức xây dựng nội dung trưng bày, thiết kế, thi công và vận

hành không gian riêng của ngành tài chính, kế hoạch và đầu tư tại phân khu trung bày khái quát chủ đề “*Kiến tạo phát triển*”.

b) Chủ trì lựa chọn và mời các doanh nghiệp nhà nước tiêu biểu tham gia triển lãm tại không gian chủ đề “*Đầu tàu kinh tế*”. Phối hợp, hỗ trợ tạo điều kiện để tất cả các doanh nghiệp được mời nhiệt tình tham gia.

c) Căn cứ đề nghị của các bộ, ban, ngành, địa phương do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp để báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét quyết định về nguồn ngân sách trung ương cấp cho các cơ quan, đơn vị, địa phương để chuẩn bị và tổ chức triển lãm theo quy định của pháp luật. Nghiên cứu, tham mưu, đề xuất xây dựng cơ chế tài chính đặc thù (nếu có) hoặc phương án tài chính để các cơ quan, đơn vị, địa phương có cơ sở triển khai thực hiện các nhiệm vụ.

d) Xây dựng và trình ngân sách triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công do đơn vị chủ trì và thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

đ) Giao nhiệm vụ cho các cơ quan báo chí truyền thông thuộc Bộ tích cực đưa tin, bài quảng bá và tuyên truyền về triển lãm.

e) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo giao.

10. Bộ Công Thương

a) Chủ trì tổ chức xây dựng nội dung trưng bày, thiết kế, thi công và vận hành không gian riêng của ngành Công Thương tại phân khu trung bày khái quát chủ đề “*Kiến tạo phát triển*”.

b) Chủ trì lựa chọn, kêu gọi các doanh nghiệp tư nhân tiêu biểu, doanh nghiệp thương hiệu quốc gia tham gia triển lãm tại không gian chủ đề “*Khởi nghiệp kiến quốc*”.

c) Xây dựng và trình ngân sách triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công do đơn vị chủ trì và thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

d) Giao nhiệm vụ cho các cơ quan báo chí truyền thông thuộc Bộ tích cực đưa tin, bài quảng bá và tuyên truyền về triển lãm.

đ) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo giao.

11. Bộ Ngoại giao

a) Chủ trì tổ chức xây dựng nội dung trưng bày, thiết kế, thi công và vận hành không gian riêng của ngành Ngoại giao tại phân khu trung bày khái quát chủ đề “*Kiến tạo phát triển*”.

b) Chủ trì việc lựa chọn và mời các quốc gia có quan hệ đối tác chiến lược, đối tác toàn diện, đối tác quan hệ đặc biệt với Việt Nam; các cơ quan đại diện của các tổ chức liên chính phủ... tham gia triển lãm tại không gian trưng bày chủ đề “*Việt Nam và thế giới*”.

c) Chủ động đề xuất mức hỗ trợ kinh phí mặt bằng cho các tổ chức quốc tế tham gia triển lãm gửi Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp gửi Bộ Tài chính báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

d) Phối hợp, hướng dẫn tổ chức thực hiện không gian trưng bày thành tựu, đóng góp của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

đ) Bố trí các hoạt động tiếp xúc song phương, tổ chức các hội nghị, hội thảo (nếu có).

e) Cung cấp danh sách khách quốc tế, đoàn vào, phối hợp với Bộ Công an trong việc đảm bảo an ninh cho đoàn khách quốc tế trong thời gian tổ chức triển lãm.

g) Xây dựng và trình ngân sách triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công do đơn vị chủ trì và thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

h) Giao nhiệm vụ cho các cơ quan báo chí truyền thông thuộc Bộ tích cực đưa tin, bài quảng bá và tuyên truyền về triển lãm.

i) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo giao.

12. Bộ Quốc phòng

a) Chủ trì tổ chức xây dựng nội dung trưng bày, thiết kế, thi công và vận hành không gian riêng của Bộ Quốc phòng tại phân khu trưng bày khái quát chủ đề “*Kiến tạo phát triển*”.

b) Chủ trì xây dựng chủ đề, quy hoạch mặt bằng, phân bố không gian trưng bày; lựa chọn các đơn vị khí tài an ninh quốc phòng, biểu trưng sức mạnh an ninh quốc phòng quốc gia; tổ chức, điều phối việc thiết kế trưng bày thi công dàn dựng và trang trí không gian chung ngoài trời chủ đề “*Thanh gươm và lá chắn*”; Lựa chọn đơn vị tư vấn thiết kế, thi công và tổ chức thi công, trang trí, dàn dựng theo đề cương nội dung đã được phê duyệt.

c) Huy động các doanh nghiệp thuộc Bộ quản lý có hoạt động sản xuất và kinh doanh trong các lĩnh vực hàng không vũ trụ, viễn thông trong khu vực chủ đề “*Khát vọng bầu trời*”.

d) Xây dựng và trình ngân sách triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công do đơn vị chủ trì và thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

đ) Giao nhiệm vụ cho các cơ quan báo chí truyền thông thuộc Bộ tích cực đưa tin, bài quảng bá và tuyên truyền về triển lãm.

e) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo giao.

13. Bộ Công an

a) Chủ trì tổ chức xây dựng nội dung trưng bày, thiết kế, thi công và vận hành không gian riêng của Bộ Công an tại phân khu trưng bày khái quát chủ đề “*Kiến tạo phát triển*”.

b) Chủ trì xây dựng chủ đề, quy hoạch mặt bằng, phân bố không gian trưng bày; lựa chọn các đơn vị khí tài an ninh, biểu trưng sức mạnh lực lượng vũ trang nhân dân; tổ chức, điều phối việc thiết kế trưng bày thi công dàn dựng và trang trí không gian chung ngoài trời chủ đề “*Thanh gươm và lá chắn*”. Lựa chọn đơn vị tư vấn thiết kế, đơn vị thi công và tổ chức thi công, trang trí, dàn dựng theo đề cương nội dung được phê duyệt.

c) Xây dựng và trình ngân sách triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công do đơn vị chủ trì và thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

d) Chủ trì chỉ đạo triển khai các phương án, kế hoạch đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy, tạo môi trường an ninh, an toàn phục vụ tổ chức triển lãm.

đ) Giao nhiệm vụ cho Công an thành phố Hà Nội có phương án phân luồng giao thông và đảm bảo công tác an ninh, trật tự, an toàn cho khách trong nước cũng như khách quốc tế trong suốt thời gian diễn ra triển lãm.

e) Giao nhiệm vụ cho các cơ quan báo chí truyền thông thuộc Bộ tích cực đưa tin, bài quảng bá và tuyên truyền về triển lãm.

g) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo giao.

14. Bộ Khoa học và Công nghệ

a) Chủ trì tổ chức xây dựng nội dung trưng bày, thiết kế, thi công và vận hành không gian riêng của ngành khoa học công nghệ tại phân khu trưng bày khái quát chủ đề *“Kiến tạo phát triển”*.

b) Chủ trì tổ chức các diễn đàn hội thảo đổi mới sáng tạo, chuyển đổi xanh, chuyển đổi số trong thời gian triển lãm tại Trung tâm Triển lãm Quốc gia.

c) Xây dựng và trình ngân sách triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công do đơn vị chủ trì và thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

d) Giao nhiệm vụ cho các cơ quan báo chí truyền thông thuộc Bộ tích cực đưa tin, bài quảng bá và tuyên truyền về triển lãm.

đ) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo giao.

15. Bộ Xây dựng

a) Chủ trì tổ chức xây dựng nội dung trưng bày, thiết kế, thi công và vận hành không gian riêng của ngành xây dựng và giao thông vận tải tại phân khu trưng bày khái quát chủ đề *“Kiến tạo phát triển”*.

b) Chủ trì việc lựa chọn và mời các đơn vị triển khai, đối tác, nhà thầu tiềm năng của dự án đường sắt tốc độ cao Bắc - Nam tham gia trưng bày đồ án dạng mô hình đường sắt tốc độ cao và tàu cao tốc ở khu vực chủ đề *“Vĩ tuyến tương lai xanh”*, định hướng, yêu cầu quy mô hoành tráng, đầu tư kỹ để trưng bày được tầm vóc, tầm quan trọng cũng như giá trị của Dự án đối với sự phát triển của đất nước.

c) Chủ trì việc mời/giao nhiệm vụ cho các công ty hàng không tham gia trưng bày một phần trong khu vực chủ đề *“Khát vọng bầu trời”*.

d) Xây dựng và trình ngân sách triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công do đơn vị chủ trì và thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

đ) Giao nhiệm vụ cho các cơ quan báo chí truyền thông thuộc Bộ tích cực đưa tin, bài quảng bá và tuyên truyền về triển lãm.

e) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo giao.

16. Bộ Nông nghiệp và Môi trường

a) Chủ trì tổ chức xây dựng nội dung trung bày, thiết kế, thi công và vận hành không gian riêng của Bộ Nông nghiệp và Môi trường tại phân khu trung bày khái quát chủ đề “*Kiến tạo phát triển*”.

b) Chủ trì nghiên cứu, tổ chức hoặc phối hợp, hoặc giao đơn vị trực thuộc tổ chức các hội chợ tôn vinh nông sản Việt Nam, quảng bá thành tựu các ngành nông - lâm - ngư nghiệp như Hội chợ Quốc tế Hàng Nông nghiệp xuất khẩu hoặc/và Hàng Nông nghiệp Công nghệ cao; Hội chợ OCOP 5 sao; các Diễn đàn Chuyển đổi xanh, Net Zero; xây dựng Bản đồ rừng và khu dự trữ sinh quyển Việt Nam Xanh mô hình và số hóa.

c) Xây dựng và trình ngân sách triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công do đơn vị chủ trì và thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

d) Giao nhiệm vụ cho các cơ quan báo chí truyền thông thuộc Bộ tích cực đưa tin, bài quảng bá và tuyên truyền về triển lãm.

đ) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo giao.

17. Các bộ: Tư pháp; Nội vụ; Y tế; Giáo dục và Đào tạo; Dân tộc và Tôn giáo; Thanh tra Chính phủ; Ngân hàng Nhà nước Việt Nam; Viện Hàn Lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam; Viện Hàn lâm Khoa học Xã hội Việt Nam

a) Các bộ, cơ quan ngang bộ và cơ quan thuộc Chính phủ chủ trì tổ chức xây dựng nội dung trung bày, thiết kế, thi công và vận hành không gian riêng của ngành/lĩnh vực quản lý tại phân khu trung bày khái quát chủ đề “*Kiến tạo phát triển*”. Đề xuất các không gian chủ đề riêng để thể hiện những thành tựu đặc biệt nổi bật, những dự án quan trọng của quốc gia do cơ quan chủ trì.

b) Xây dựng và trình ngân sách triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công do đơn vị chủ trì và thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

c) Giao nhiệm vụ cho các cơ quan báo chí truyền thông trực thuộc tích cực đưa tin, bài quảng bá và tuyên truyền về triển lãm.

d) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo giao.

18. Báo Nhân dân

a) Chủ trì xây dựng đề cương nội dung trung bày không gian chủ đề “*95 năm cờ Đảng soi đường*”.

b) Chủ trì tổ chức thiết kế, thi công và vận hành không gian chủ đề “*95 năm cờ Đảng soi đường*”; không gian riêng của Báo Nhân dân trong phân khu trung bày khái quát chủ đề “*Kiến tạo phát triển*”.

c) Xây dựng và trình ngân sách triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công do đơn vị chủ trì và thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

d) Tích cực đưa tin, bài quảng bá và tuyên truyền về triển lãm.

đ) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo giao.

19. Thông tấn xã Việt Nam

a) Chủ trì tổ chức thiết kế, thi công và vận hành không gian riêng của Thông tấn xã tại phân khu trưng bày khái quát chủ đề “*Kiến tạo phát triển*”.

b) Phối hợp, cung cấp nội dung, hiện vật trưng bày trong không gian chủ đề “*95 năm cờ Đảng soi đường*”.

c) Xây dựng và trình ngân sách triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công do đơn vị chủ trì hoặc phối hợp. Thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

d) Tổ chức các hoạt động trải nghiệm có tính tương tác với khách mời, khách tham quan tại không gian trưng bày để tăng hiệu quả tuyên truyền, làm sâu sắc thêm các nội dung thể hiện.

đ) Giao nhiệm vụ cho các cơ quan báo chí truyền thông thuộc Thông tấn xã tích cực đưa tin, bài quảng bá và tuyên truyền về triển lãm.

e) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo giao.

20. Đài Truyền hình Việt Nam và Đài Tiếng nói Việt Nam

a) Chủ trì tổ chức xây dựng nội dung trưng bày, thiết kế, thi công và vận hành không gian riêng của Đài Truyền hình Việt Nam; Đài Tiếng nói Việt Nam tại phân khu trưng bày khái quát chủ đề “*Kiến tạo phát triển*”.

b) Đài Truyền hình Việt Nam phối hợp với cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo xây dựng đề cương tuyên truyền cho triển lãm; tổ chức sản xuất nội dung, hình ảnh và phát hành trên các kênh của Đài; phối hợp với Đài Tiếng nói Việt Nam và các cơ quan thông tấn báo chí trong và ngoài nước triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá cho triển lãm, nhằm thu hút sự chú ý của đông đảo các tầng lớp nhân dân, lan tỏa sâu rộng thông điệp của triển lãm ở trong nước cũng như quốc tế.

c) Xây dựng và trình ngân sách triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công do đơn vị chủ trì và thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

d) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo giao.

21. Báo Quân đội nhân dân và Công an nhân dân

a) Chỉ đạo việc xây dựng đề cương tuyên truyền cho triển lãm trên các kênh truyền thông của các lực lượng an ninh, quốc phòng.

b) Tổ chức sản xuất nội dung, hình ảnh và phát hành trên các kênh của Đài; triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá cho triển lãm.

c) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo giao.

22. Ủy ban nhân dân Thành phố Hà Nội

a) Chủ trì tổ chức xây dựng nội dung trưng bày, thiết kế, thi công dàn dựng, trang trí và vận hành không gian riêng trưng bày thành tựu văn hóa, kinh tế, xã hội của Thủ đô trong phân khu trưng bày khái quát chủ đề “*Tinh giàu nước mạnh*”.

b) Chủ trì quy hoạch, tổ chức các phương án giao thông bao gồm: phân luồng giao thông, tổ chức các tuyến giao thông công cộng miễn phí và có phí, bố trí các lực lượng đảm bảo an toàn giao thông cũng như đảm bảo lưu thông của nhân dân trong suốt thời gian triển lãm. Xây dựng các kế hoạch phòng chống cháy nổ, các kịch bản cứu nạn cứu hộ, chống khủng bố, chống phá hoại trên địa bàn tổ chức triển lãm. Bố trí các lực lượng đảm bảo an ninh, an toàn cho triển lãm và cho nhân dân Thủ đô cũng như khách tham quan trong nước và quốc tế.

c) Chủ trì thành lập tổ công tác y tế, chuẩn bị phương tiện, thuốc thiết yếu để thực hiện việc đảm bảo an toàn thực phẩm, chăm sóc sức khỏe, y tế cho đại biểu, khách tham quan, cán bộ, nhân viên, người lao động thực hiện các nhiệm vụ của triển lãm.

d) Xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động khởi động, các lễ hội, trại sáng tác, chương trình biểu diễn nghệ thuật, hội chợ du lịch, ẩm thực phục vụ Nhân dân và khách tham quan.

đ) Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai công tác nâng cấp cảnh quan, bố trí băng rôn, áp phích, pa nô quảng bá tuyên truyền cho triển lãm trong các khu vực tập trung dân cư, khách du lịch cũng như xung quanh khu vực triển lãm.

e) Chịu trách nhiệm xây dựng và trình ngân sách triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công do đơn vị chủ trì và thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

g) Phối hợp với cơ quan chức năng thuộc Bộ Công an đưa, đón đoàn ra, đoàn vào và hỗ trợ thúc đẩy các thủ tục thông quan, nhập khẩu thiết bị và vật tư dàn dựng của các nhà thầu thi công một cách nhanh chóng thuận tiện.

h) Giao nhiệm vụ cho các cơ quan báo chí truyền thông trực thuộc tích cực đưa tin, bài quảng bá và tuyên truyền về triển lãm.

i) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo giao.

23. Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

a) Chủ trì tổ chức xây dựng nội dung trưng bày, thiết kế, thi công dàn dựng, trang trí và vận hành không gian riêng trưng bày về đẹp, tài nguyên, di sản, thành tựu phát triển văn hóa, kinh tế, xã hội của thành phố trong phân khu trưng bày khái quát chủ đề “*Tinh giàu nước mạnh*” và phần nội dung về chiến dịch Hồ Chí Minh trong phân khu chủ đề “*95 năm cờ Đảng soi đường*”.

b) Đề xuất các không gian chủ đề để thể hiện những thành tựu đặc biệt nổi bật, những dự án quan trọng của quốc gia triển khai trên địa bàn thành phố, những dấu son lịch sử trên hành trình 50 năm Giải phóng miền Nam thống nhất đất nước.

c) Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai các chương trình hoạt động văn hóa nghệ thuật, diễn đàn, hội thảo về văn hóa và công nghiệp sáng tạo, công nghiệp giải trí; về mạng lưới các thành phố sáng tạo của Việt Nam và thế giới; đảm nhiệm một số không gian trưng bày của một số ngành công nghiệp văn hóa trong phân khu chủ đề “*Sáng tạo để kiến thiết*”.

d) Chịu trách nhiệm xây dựng và trình ngân sách triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công do đơn vị chủ trì và thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

đ) Giao nhiệm vụ cho các cơ quan báo chí truyền thông trực thuộc tích cực đưa tin, bài quảng bá và tuyên truyền về triển lãm.

e) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo giao.

24. Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

a) Chủ trì tổ chức xây dựng nội dung trưng bày, thiết kế, thi công dàn dựng, trang trí và vận hành không gian riêng của 34 tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương, trong phân khu trưng bày khái quát chủ đề “*Tinh giàu nước mạnh*”. Đề xuất các không gian chủ đề riêng để thể hiện những thành tựu đặc biệt nổi bật, những dự án quan trọng của quốc gia triển khai trên địa bàn tỉnh/thành phố và tổ chức thực hiện các không gian đề xuất.

b) Chịu trách nhiệm xây dựng và trình ngân sách triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công do đơn vị chủ trì và thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

c) Giao nhiệm vụ cho các cơ quan báo chí truyền thông thuộc tỉnh/thành phố tích cực đưa tin, bài quảng bá và tuyên truyền về triển lãm.

d) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo giao.

25. Tập đoàn Vingroup và Công ty Cổ phần Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam

Tập đoàn Vingroup và Công ty Cổ phần Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam có trách nhiệm đảm bảo cơ sở hạ tầng phục vụ tổ chức triển lãm, cụ thể:

a) Đảm bảo tiến độ hoàn thành xây dựng công trình Trung tâm Triển lãm Quốc gia, chuẩn bị đủ điều kiện hạ tầng để các đơn vị vào thi công dàn dựng và triển khai các hoạt động tiếp theo của triển lãm.

b) Xây dựng kế hoạch, cung cấp địa điểm và các điều kiện cơ sở hạ tầng phục vụ triển lãm; cung cấp dữ liệu hạ tầng cho Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan, đơn vị có không gian trưng bày tại triển lãm; quản lý vận hành cơ sở hạ tầng trong thời gian triển lãm.

c) Phối hợp chặt chẽ với cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức và các cơ quan, đơn vị để giải quyết các vấn đề liên quan đến công tác tổ chức triển lãm, đảm bảo công tác an ninh, trật tự, phòng chống cháy nổ, đảm bảo cảnh quan, vệ sinh môi trường và y tế; phát hành các loại thẻ ra vào triển lãm và đảm bảo các nội dung khác về an ninh, an toàn theo đề nghị của Ban Tổ chức.

d) Tổ chức các dịch vụ ăn uống, vui chơi, giải trí, di chuyển và các tiện ích phục vụ nhu cầu thiết yếu của khách tham quan.

đ) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức giao.

VIII. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

Tháng 6/2025

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo và trình Phó Thủ tướng Chính phủ
- Trưởng Ban Chỉ đạo phê duyệt Quyết định ban hành Đề án tổ chức triển lãm.
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch hoàn thành thiết kế trang trí khánh tiết kết nối không gian chung, bộ nhận diện chung của triển lãm; Cổng vào triển lãm và các biển bảng ngoài trời, trong nhà trong phạm vi triển lãm; Chương trình hoạt động, kế hoạch tuyên truyền triển lãm.
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp dự toán kinh phí của các đơn vị tham gia triển lãm, gửi Bộ Tài chính để thẩm định, báo cáo Thủ tướng Chính phủ.
- Ban Tổ chức ban hành Quyết định thành lập các Tiểu ban và triển khai nhiệm vụ của các Tiểu ban.
- Ban Tổ chức báo cáo Ban Chỉ đạo về danh sách các đơn vị tham gia và phương án phân bổ diện tích trưng bày triển lãm cho các đơn vị.
- Các đơn vị gửi nội dung đề cương trưng bày và maket thiết kế về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, thẩm định. Gửi đăng ký tham gia các hoạt động tại không gian chủ đề “Ngày hội non sông”.
- Các đơn vị tham gia triển lãm triển khai thực hiện theo nội dung và thiết kế đã được Ban Tổ chức thông qua.
- Ban Tổ chức tiến hành các công tác tuyên truyền cho triển lãm theo kế hoạch đã được phê duyệt.

Tháng 7 - 8/2025

- Tập đoàn Vingroup, Công ty Cổ phần Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam hoàn thành xây dựng mới và hoàn thiện nội thất, trang thiết bị Trung tâm Triển lãm Quốc gia.
- Thời gian bắt đầu thi công triển lãm: Ngày 11/8/2025.
- Ngày chính thức khánh thành công trình Trung tâm Triển lãm Quốc gia cùng các công trình chào mừng kỷ niệm 80 năm Quốc khánh: Ngày 19/8/2025.
- Tổng duyệt triển lãm: Trước ngày 28/8/2025.
- Thời gian khai mạc: 09h00 ngày 28/8/2025.
- Thời gian bế mạc: 20h00 ngày 05/9/2025.

IX. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đảm nhiệm kinh phí các nội dung do Bộ chủ trì bao gồm:

a) Các chi phí chung phục vụ triển lãm: hoạt động quảng cáo tuyên truyền, in ấn, làm bộ nhận diện chung; thiết kế, thi công trang trí tổng thể, khánh tiết, các hạng mục trang trí, tiểu cảnh không gian ngoài sân; các chi phí để tổ chức Lễ khai mạc,

bể mạc, chương trình nghệ thuật, đảm bảo sân khấu, thiết bị âm thanh, ánh sáng cho tổ chức chuỗi chương trình văn nghệ trước, trong thời gian tổ chức triển lãm và các hoạt động phụ trợ khác; Kinh phí cho hoạt động của Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức và các Tiểu ban.

b) Các chi phí riêng phục vụ nhiệm vụ được giao của Bộ: xây dựng nội dung kịch bản, thiết kế, dàn dựng, thi công các hạng mục, không gian của Bộ; chi phí thuê địa điểm và thuê hạ tầng năng lượng phục vụ diện tích được giao của Bộ và các chi phí khác. Nguồn kinh phí từ ngân sách Nhà nước cấp hoặc/và từ các nguồn vốn hợp pháp khác.

2. Khu trưng bày của các ban, bộ, ngành, đoàn thể Trung ương, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ và các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương sử dụng ngân sách Nhà nước cấp hoặc/và từ nguồn vốn hợp pháp khác.

3. Khu vực tôn vinh doanh nghiệp, sản phẩm Việt Nam được đầu tư từ ngân sách của doanh nghiệp.

4. Khu vực chủ đề “Việt Nam và Thế giới” được đầu tư từ ngân sách của các quốc gia tham gia triển lãm. Kinh phí thuê mặt bằng được hỗ trợ từ ngân sách Nhà nước cấp hoặc/và từ các nguồn vốn hợp pháp khác.

Trên đây là Đề án “Triển lãm thành tựu Đất nước nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh” với chủ đề “80 năm Hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc”, đề nghị các ban, bộ, ngành, địa phương, đơn vị liên quan căn cứ Đề án xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai, thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có phát sinh, vướng mắc đề nghị phối hợp, trao đổi với cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo để thực hiện triển lãm đúng thời gian, kế hoạch, đảm bảo triển lãm thành công tốt đẹp./